

Unternehmerische Innovation, Kreation und Wachstum (W3M11492)

**EIGENES Startup statt fremdbestimmter Anstellung?
 Bitte sehr: Wie sucht und findet man systematisch die EIGENE
 richtige Idee, wie entwickelt man sie zu einem EIGENEN
 runden Geschäftsmodell und wie bringt man dieses SELBST
 erfolgreich an den Markt?**

Inhalte und Schwerpunkte:

In diesem Modul geht es um die professionelle Methodik zur Konzeption von innovativen, zukunftsorientierten und nachhaltig erfolgreichen Gründungsprojekten. Im Unterschied zu anderen Modulen am CAS setzen wir kein größeres Unternehmen als Rahmen voraus, sondern beginnen bei Null. Wir behandeln also auch die Phasen der Kapitalakquise und der Realisierung, so dass im besten Fall reale Startup-Projekte während des Moduls entstehen können.

Weitere Details siehe Modulbeschreibung.

Die Prüfungsleistung (Referat) bezieht sich auf ein von den Studierenden selbst konzipiertes unternehmerisches Projekt (wahlweise real oder fiktiv).

Dieses Modul ist besonders geeignet für:

Studierende aller Studiengänge, die bisher keinen oder wenig Kontakt zu den Themen Gründung, Startup, Unternehmertum und Entrepreneurship hatten und die einen ersten Überblick über die Bedingungen und Möglichkeiten einer eigenverantwortlichen unternehmerischen Tätigkeit gewinnen wollen. Hier kann man einmal die Luft der Startup-Szene schnuppern, den Methodenkoffer mit den wichtigsten Tools zum Gründungsprozess antesten und interessante Kontakte für das eigene Netzwerk knüpfen.

Beachten Sie auch das „Schwestermodul“ W3M11491 „Unternehmerische Haltung, Skills und Methoden“.

Teilnahmevoraussetzungen:

Keine – offen für Studierende aller Fakultäten und aller Studiengänge. Kontaktieren Sie bei Interesse gerne vorab direkt die Dozent*innen, wir beraten Sie gerne (Kontaktdaten auf den CAS-Webseiten zum Master Entrepreneurship).

Dozent*innen des Moduls:



Prof. Dr. Armin Pfannenschwarz,
 Wissenschaftlicher Leiter Master
 Entrepreneurship, Studiengangsleiter
 Bachelor Unternehmertum DHBW KA,
 davor Nachfolger, Gründer und
 Intrapreneur.



Prof. Dr. Jeanine von Stehlik
 Wissenschaftliche Leiterin Master
 Entrepreneurship, Studiengangs-
 leiterin Bachelor Unternehmertum
 DHBW KA, davor dreifache Gründerin
 und Intrapreneurin