

Unternehmerische Haltung, Skills und Methoden (W3M11491)

Make fun, not risk!

Unternehmer*innen sind „anders drauf“ als reine Manager*innen. Sie folgen einem eigenen Pfad, betrachten das Unternehmen als ihr ureigenstes Projekt (egal, ob es ihnen gehört oder nicht), und arbeiten mit spezifischen Tools und Methoden.

Inhalte und Schwerpunkte:

In diesem Modul erarbeiten wir, mit welcher Methodik erfolgreiche Unternehmer*innen ihre Firma in der Hand haben, kraftvoll führen und nachhaltig weiterentwickeln. Der Schwerpunkt liegt dabei auf integrativen Tools, die einen ständigen, strukturierten Gesamtüberblick über die Arbeit im und am Unternehmen gewährleisten. Die Inhalte sind sowohl für Gründungsprojekte als auch für mittelständische Familienunternehmen und selbständigen Geschäftseinheiten von Konzernen relevant.

Weitere Details siehe Modulbeschreibung.

Die Prüfungsleistung (Seminararbeit) bezieht sich auf ein von den Studierenden eingebrachtes unternehmerisches Fallbeispiel (wahlweise real oder fiktiv), das während des Moduls in Teams unternehmerisch entwickelt wird.

Dieses Modul ist besonders geeignet für:

Studierende aller Studiengänge, die bisher keinen oder wenig Kontakt zu den Themen Unternehmertum, Unternehmensentwicklung und Entrepreneurship hatten und die sich eine spezifisch unternehmerische Perspektive auf Führung, Geschäftsmodellentwicklung und wirtschaftliche Entscheidungen erarbeiten möchten.

Beachten Sie auch das „Schwestermodul“ W3M1192 „Unternehmerische Innovation, Kreation und Wachstum“.

Teilnahmevoraussetzungen:

Keine – offen für Studierende aller Fakultäten und aller Studiengänge. Kontaktieren Sie bei Interesse gerne vorab direkt die Dozent*innen, wir beraten Sie gerne (Kontaktdaten auf den CAS-Webseiten zum Master Entrepreneurship).

Dozent*innen des Moduls:



Prof. Dr. Jeanine von Stehlik
 Wissenschaftliche Leiterin Master
 Entrepreneurship, Studiengangs-
 leiterin Bachelor Unternehmertum
 DHBW KA, davor dreifache Gründerin
 und Intrapreneurin



Prof. Dr. Armin Pfannenschwarz,
 Wissenschaftlicher Leiter Master
 Entrepreneurship, Studiengangsleiter
 Bachelor Unternehmertum DHBW KA,
 davor Nachfolger, Gründer, und
 Intrapreneur.