

## *Spotlight: Digital Transformation Management (W3M11316)*

**Digitale Transformation ist ein soziokultureller Prozess, der die Anpassung von Unternehmen an neue Organisationsformen und Fähigkeiten beinhaltet, die durchlaufen werden müssen, um als Unternehmen in einem digitalen Umfeld weiterhin überlebensfähig und relevant zu bleiben.**

### **Inhalte und Schwerpunkte**

Digitales Transformationsmanagement bezeichnet den Prozess der Planung, Durchführung und Kontrolle von Veränderungen, die durch digitale Technologien und Innovationen in Unternehmen und Organisationen ausgelöst werden. Die Schwerpunkte der Veranstaltung liegen dabei auf folgenden drei Aspekten:

- Organisationsentwicklung im Rahmen des digitalen Transformationsmanagements
- Organisationskultur als Fundament der Transformation
- Mitarbeiterführung und Mitarbeiterentwicklung zur Verankerung der Transformation

Nach Abschluss des Moduls können Sie die durch digitale Technologien ausgelösten Veränderungsprozesse in Unternehmen erkennen und deren Auswirkungen für die Organisation und Mitarbeiter\*innen beurteilen. Sie sind in der Lage notwendige Veränderungen in der Organisationsstruktur und Organisationskultur zu managen und so eine innovations- und transformationsförderliche Organisation mit entsprechenden Führungs- und Managementmethoden zu gestalten.

Die Inhalte werden mit Praxisbeispielen und Fallstudien veranschaulicht und mit theoretischen Modellen erläutert.

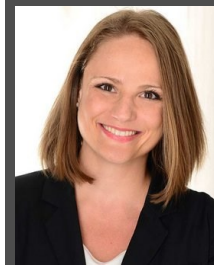
Die Prüfungsleistung besteht aus einem Transferbericht mit Vortrag.

### **Für wen geeignet?**

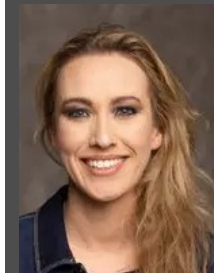
Das Modul ist für alle geeignet, die sich mit der durch die Digitalisierung ausgelösten Veränderungen in Unternehmen und Organisationen beschäftigen und diese aktiv gestalten wollen.

### **Teilnahmevoraussetzungen**

Keine



**Prof. Dr. Sabine Korte**  
Professorin für Marketing und DBM,  
Wissenschaftliche Leiterin  
Master DBM,  
DHBW Stuttgart



**Prof. Dr. Maren Lay**  
Professorin für  
Personal- und Organisationsentwicklung,  
Hochschule Heilbronn



**Prof. Dr. Benedik Hackl**  
Professor für  
Unternehmensführung  
und Personal,  
DHBW Ravensburg