

Spotlight: Digitalisierung betrieblicher Wertschöpfungsprozesse

Die Studierenden lernen die wesentlichen strategischen und operativen Anforderungen an die Wertschöpfungsprozesse im Unternehmen kennen und können unterschiedliche Lösungsstrategien zur digitalen Transformation der Prozesse entwickeln. Die Auswirkungen dieser Transformation werden verstanden, diskutiert und Vor- und Nachteile bewertet.

Die Studierenden erhalten Zugang zu einer Vielzahl von Best-Practice-Lösungen für eine erfolgreiche Gestaltung und Weiterentwicklung der Wertschöpfungsprozesse mit besonderem Fokus auf digitale Technologien.

Lehrinhalte

Wertschöpfungsprozesse weisen vielfältige Schnittstellen im Unternehmen auf, was eine hohe Komplexität impliziert und im besonderen Maße bei der Transformation die Fähigkeit zur Lösung komplexer Probleme erfordert. Voraussetzung ist ein vertiefendes Verständnis von übergreifenden Zusammenhängen und das Erfassen von multidisziplinären Zusammenhängen.

Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf die Primäraktivitäten der Wertschöpfung? Diese bilden alle Kerntätigkeiten, die einen direkten Beitrag zur Erstellung und Vermarktung eines Produktes oder produktbezogener Dienstleistungen haben. Hier werden die relevanten Technologien betrachtet und ihr Einfluss auf die Wertschöpfungsprozesse:

Beschaffungsformen (Marktplätze, E-Procurement)

Produktentwicklung (Open Innovation, 3-D-Druck, Product-Data-Life-Cycle Management)

Produktionsprozesse (Internet of Things, Cyberphysische Systeme, Robotik)

Geräte und Maschinen (Predictive Maintenance)

Lagerhaltungs- und Kommissionier Strategien (Robotic, Augmented Reality)

Materialflusssteuerung (Autonomes Fahren, Schwarmintelligenz, Sensorik)

Auslieferung (Drohnen, Intelligente Verkehrssteuerung)

Absatzkanäle (Digitale Touch-Points, Virtual Reality im Verkaufsprozess)

Dezentrale Datenhaltung entlang der Wertschöpfungskette (Blockchain)

Konvergenz von Servitisierung und Digitalisierung

Produktion von immateriellen Gütern (Dienstleistungsprozessen) und Value Added Services

Datenbasierte Dienstleistungen, sog. Smart Services (Build-Own-Operate (BOO))

Hybride Wertschöpfung und Hybride Leistungsbündel bzw. Product Service Systems



Dozent des Moduls
Prof. Dr. Dietrich Emmert
Studiengangsleiter Digital
Business Management
DHBW Mosbach/Bad
Mergentheim