

Nachhaltigkeit: Management – Controlling – Reporting (W3M10126)

Nachhaltiges Unternehmertum braucht Innovation, Transformation und professionell Steuerung. Was verbirgt sich dahinter? Welche Methoden gibt es, um Unternehmen nachhaltig zu führen und zu steuern? Welchen gesetzlichen Anforderungen müssen Unternehmen heute allgemein und speziell im Reporting genügen?

Inhalte und Schwerpunkte

Dieses Modul legt den Grundstein, um die theoretischen Grundlagen zum Nachhaltigkeitskonzept zu erlernen. Neben der Diskussion Shareholder- versus Stakeholder-Management werden Elemente einer nachhaltigen Wirtschaftsweise (Sustainability) sowie das nachhaltige Unternehmertum diskutiert. Daran anknüpfend werden Konzepte der nachhaltigen Unternehmensführung, des Nachhaltigkeitsmanagements und nachhaltige Geschäftsmodelle erörtert.

Die Umsetzung einer nachhaltigen Strategie fußt auf einem strategischen und operativen Nachhaltigkeitsverständnis und dessen Controlling (u.a. Kennzahlen, Umweltkostenrechnung, Investitionsrechnung, Wesentlichkeitsanalyse). Zunächst stehen Meilensteine der Nachhaltigkeit, unternehmerische Herausforderungen und Potentiale sowie nachhaltige Geschäftsmodelle im Fokus. Darauf aufbauend werden die für eine erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensführung entscheidenden Instrumente des Nachhaltigkeitscontrollings vorgestellt. Anschließend wird deren Anwendbarkeit im Praxiskontext diskutiert.

Den Abschluss bildet die Nachhaltigkeitsberichterstattung als Instrument zur Sicherstellung der Transparenz für alle Stakeholder. Dargestellt werden die regulatorischen Vorgaben seitens nationaler und internationaler Institutionen (u. a. UN Global Impact, CSRD, ESRS, EU-TaxVO, DNK).

Im Diskurs werden praktische Abbildungsmöglichkeiten und Problemfelder in der Praxis erarbeitet.

Praxisbeispiele, Fallstudien, Impact Scenarios-Entwicklung

Für wen geeignet?

Für alle, die sich mit dem Thema Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext auseinandersetzen möchten.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine



Prof. Dr. Petra Morschheuser
 Wissenschaftliche Leiterin
 Sales & Negotiation
 Professorin für (Nachhaltige)
 Unternehmensführung und
 Controlling



**Prof. D.B.A./Univ. of Phoenix
 Jürgen Bleicher**
 Professor für Unternehmensführung
 und Controlling



Prof. Dr. Jens Schütte
 Professor für Finanz- und
 Rechnungswesen sowie
 Controlling