

*Erfolg studieren.
Beruf integrieren.*

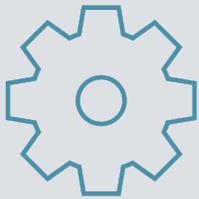
DER DUALE MASTER

Studiengänge am DHBW CAS

WIRTSCHAFT



TECHNIK



GESUNDHEIT



SOZIALWESEN

Accounting, Controlling, Taxation
Digital Business Management
Entrepreneurship
Finance
General Business Management
Marketing
Master of Business Administration
Media and Data-driven Business
Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie
Sales and Negotiation
Steuern, Rechnungslegung und Prüfungswesen
Supply Chain Management, Logistics, Production
Wirtschaftsinformatik

Advanced Practice in Healthcare
Intensive Care

Bauingenieurwesen
Elektrotechnik und Informationstechnik
Executive Engineering
Informatik
Integrated Engineering
Maschinenbau
Wirtschaftsingenieurwesen

Governance Sozialer Arbeit
Planung und Koordination in der Sozialen Arbeit
Soziale Arbeit in der Migrationsgesellschaft
Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

*Als Quereinsteiger*in
auf dem Weg in die
Geschäftsführung*

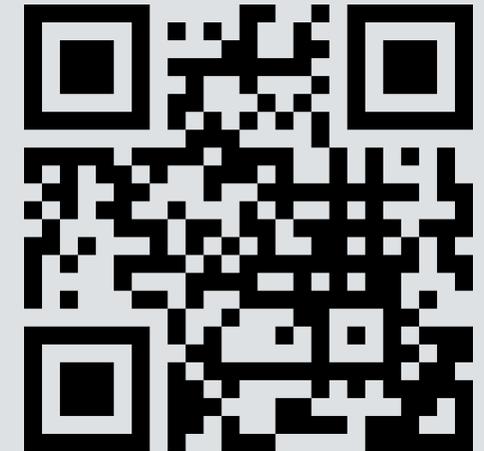


Berufsintegrierend und passgenau



Generalistischer, betriebswirtschaftlicher Studiengang für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler*innen, die eine Position im Management oder eine Führungsposition in ihrer bisherigen Disziplin anstreben.

Für Ingenieur*innen, Ärzt*innen, Architekt*innen, Informatiker*innen, Jurist*innen etc., von denen immer stärker auch betriebswirtschaftliches Wissen erwartet wird.



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

72 Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
6 Tage/Monat

1 Tag Auftakt-Workshop
und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

16.900 €

Studiengebühren
(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

80
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Entscheidungsorientierte Betriebswirtschaftslehre
Finanzierung und externe Erfolgsrechnung
Marketing und Vertrieb
Rechtliche Rahmenbedingungen
unternehmerischer Entscheidungen
Wertschöpfung und Kostenmanagement
Fachübergreifende Kompetenzen
Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen
unternehmerischer Entscheidungen
Personal und Organisation

Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Führung, Organisational Behaviour und Ethik
Unternehmenssimulation: Strategisches
Management und Entscheiden
Masterarbeit

WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

2 Module aus 38 Wahlmodulen und/oder aus dem
fachbereichsübergreifenden Gesamtmodulangebot
des DHBW CAS*

10
ECTS-
Punkte

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master of Business Administration (MBA)

Mit dem MBA eröffnen sich Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, eine Managementposition in einem Funktionsbereich Ihres Unternehmens auszufüllen.



Karriere als Führungskraft in Ihrer bisherigen Disziplin



Managementposition mit fachlichem Hintergrundwissen



Branchen-
übergreifend



Sprechen Sie uns gerne an!



Elke Langhammer

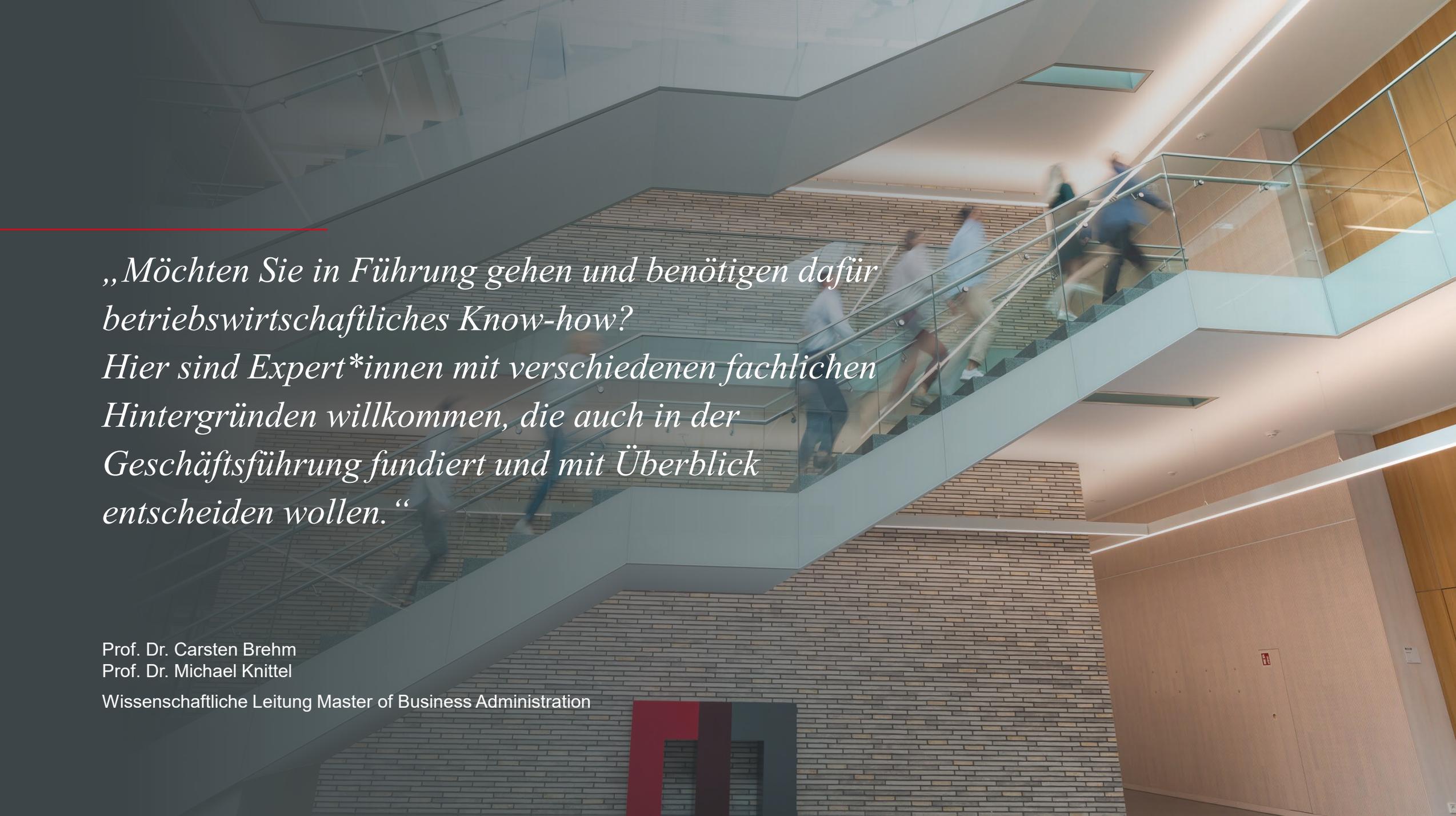
Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 711.1849-145
elke.langhammer@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Carsten Brehm
Prof. Dr. Michael Knittel

Wissenschaftliche Leitung
Master of Business Administration





*„Möchten Sie in Führung gehen und benötigen dafür betriebswirtschaftliches Know-how? Hier sind Expert*innen mit verschiedenen fachlichen Hintergründen willkommen, die auch in der Geschäftsführung fundiert und mit Überblick entscheiden wollen.“*

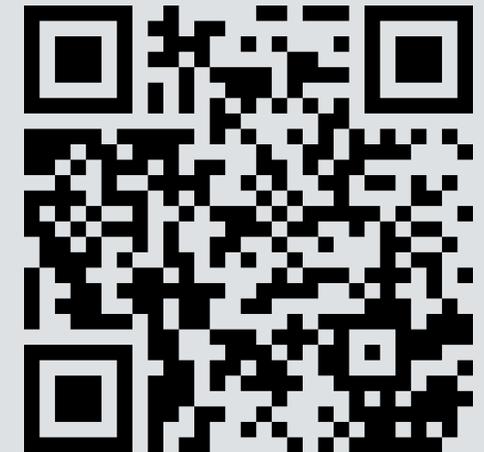
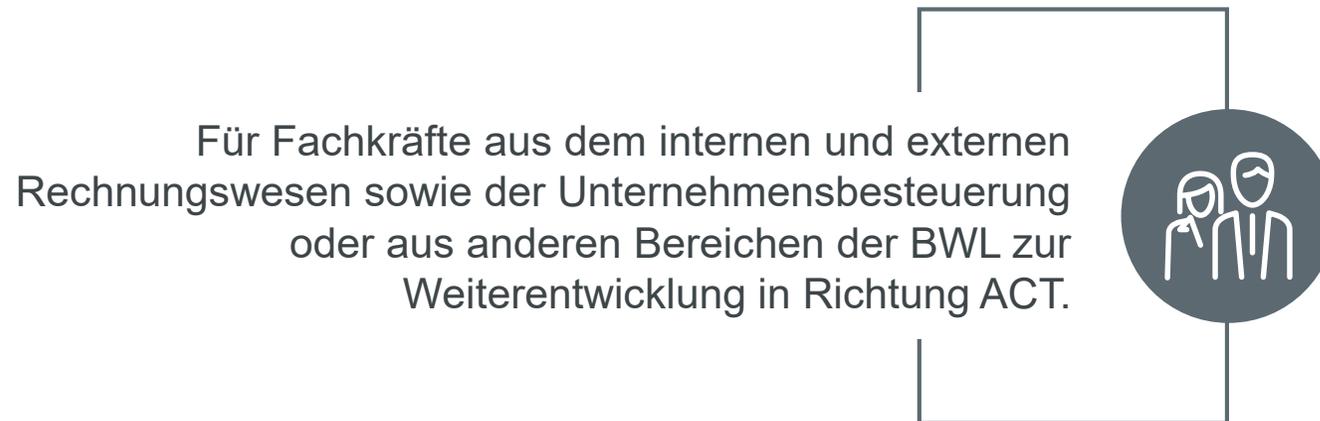
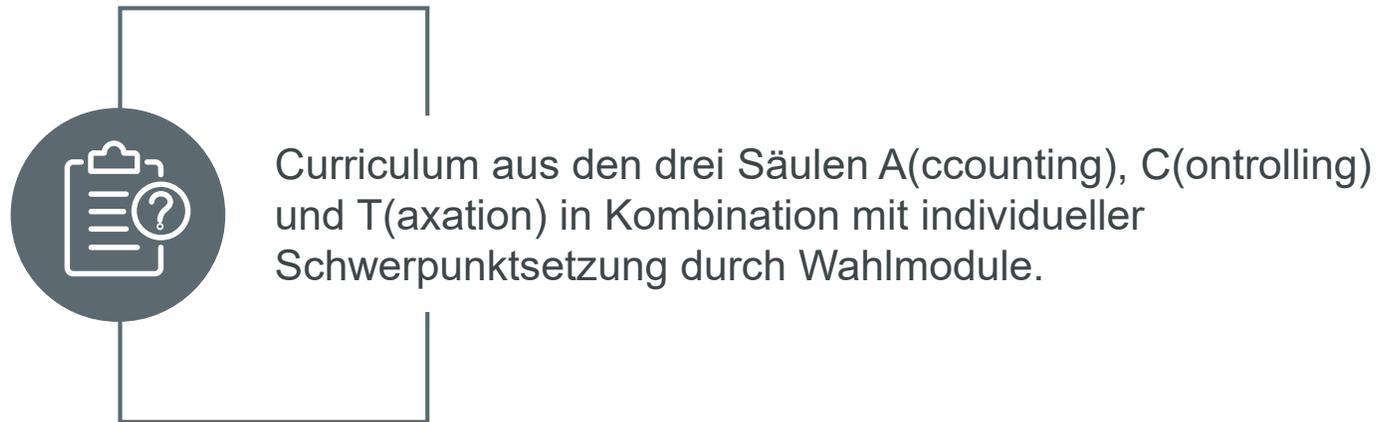
Prof. Dr. Carsten Brehm
Prof. Dr. Michael Knittel

Wissenschaftliche Leitung Master of Business Administration

ACCOUNTING, CONTROLLING, TAXATION

*Im Cockpit des Unternehmens
den Überblick gewährleisten*

Individuell und passgenau



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

64

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
2-3 Tage/Monat

1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

16.900 €

Studiengebühren

(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Forschungsprojektarbeit I
Forschungsprojektarbeit II
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Fachübergreifende Kompetenzen
Masterarbeit

AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

45
ECTS-
Punkte

5 Module aus den 16 wählbaren Studiengangsmodulen
4 Module aus 29 Wahlmodulen des Studiengangs zur individuellen Profilbildung*

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Accounting, Controlling, Taxation

Als Masterabsolvent*in finden Sie sich in sämtlichen Branchen der Wirtschaft, der Kommunen sowie der öffentlichen Verwaltung wieder.



Finanzen



Rechnungswesen



Controlling



Unternehmens-
planung



Kaufmännische
Leitung



Sprechen Sie uns gerne an!



Ulrike Hettich-Wittmann

Ihre 1. Ansprechpartnerin

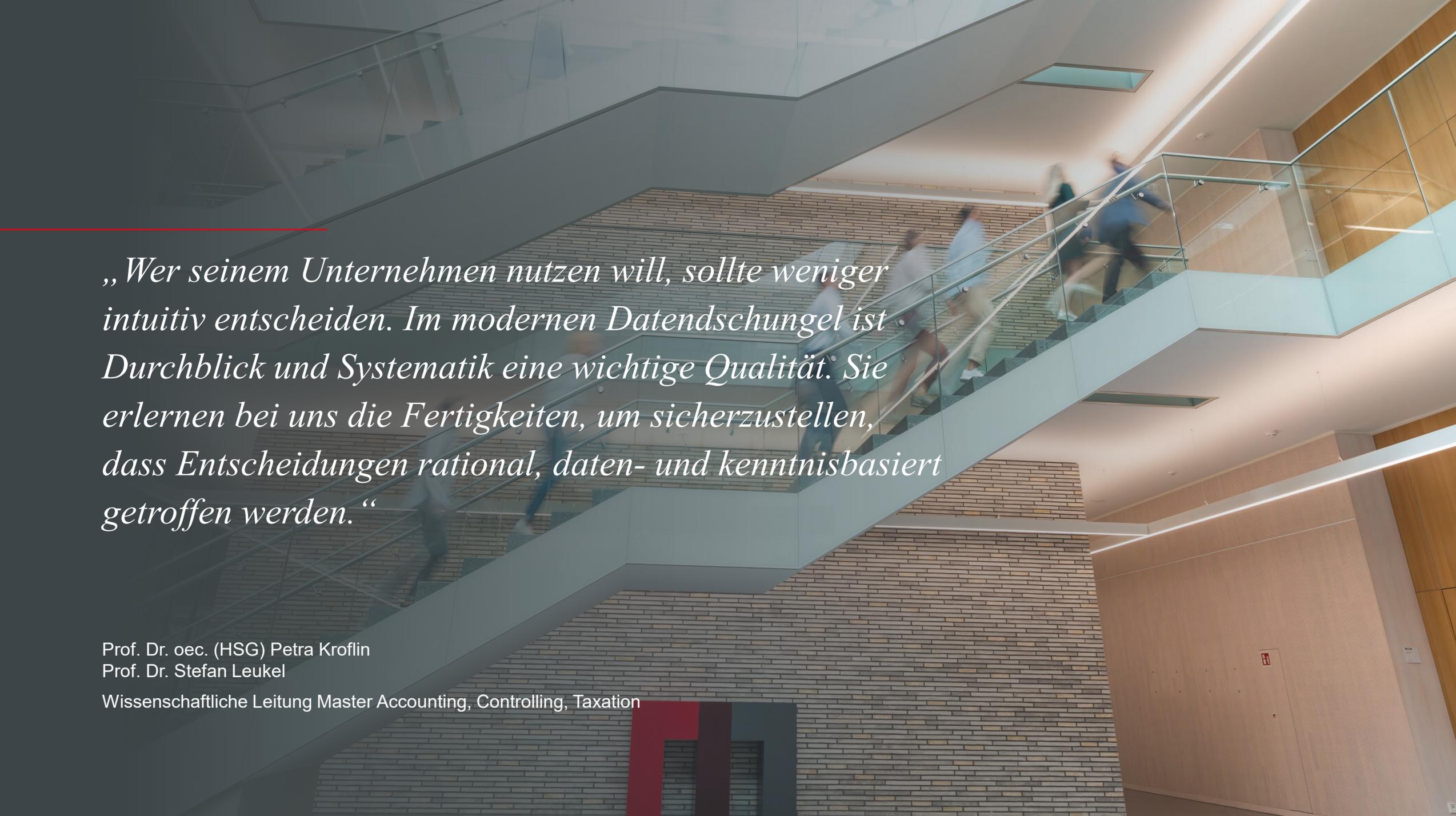
Tel.: +49 7720.3906-510
ulrike.hettich-wittmann@cas.dhbw.de

Prof. Dr. oec. (HSG) Petra Kroflin

Prof. Dr. Stefan Leukel

Wissenschaftliche Leitung
Master Accounting, Controlling, Taxation





„Wer seinem Unternehmen nutzen will, sollte weniger intuitiv entscheiden. Im modernen Datenschungel ist Durchblick und Systematik eine wichtige Qualität. Sie erlernen bei uns die Fertigkeiten, um sicherzustellen, dass Entscheidungen rational, daten- und kenntnisbasiert getroffen werden.“

Prof. Dr. oec. (HSG) Petra Kroflin
Prof. Dr. Stefan Leukel

Wissenschaftliche Leitung Master Accounting, Controlling, Taxation



DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT (M.A.)

*Digitale Transformation
mitgestalten*

Struktur des Studiengangs

64 Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
2-3 Tage/Monat

1 Tag Auftakt-Workshop
und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

16.900 €

Studiengebühren
(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Forschungsprojektarbeit I
Forschungsprojektarbeit II
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Fachübergreifende Kompetenzen
Masterarbeit

AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

45
ECTS-
Punkte

5 Module aus den Studiengangs-Modulen, davon:

- 3 verpflichtende Module
- 2 Module aus 7 Studiengangs-Modulen nach Wahl

4 Module aus 27 Wahlmodulen des Studiengangs zur individuellen Profilbildung*

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Digital Business Management (M.A.)

Nach Ihrem Masterabschluss sind Sie für anspruchsvolle Aufgaben in interdisziplinären Projektteams vorbereitet.



Transformations-
projekte



Digitalisierungs-
strategien



Projekt-
management



Assistent*in der
Geschäftsführung



Online-Marketing-
Manager*in



Sprechen Sie uns gerne an!



Susanne Löbus

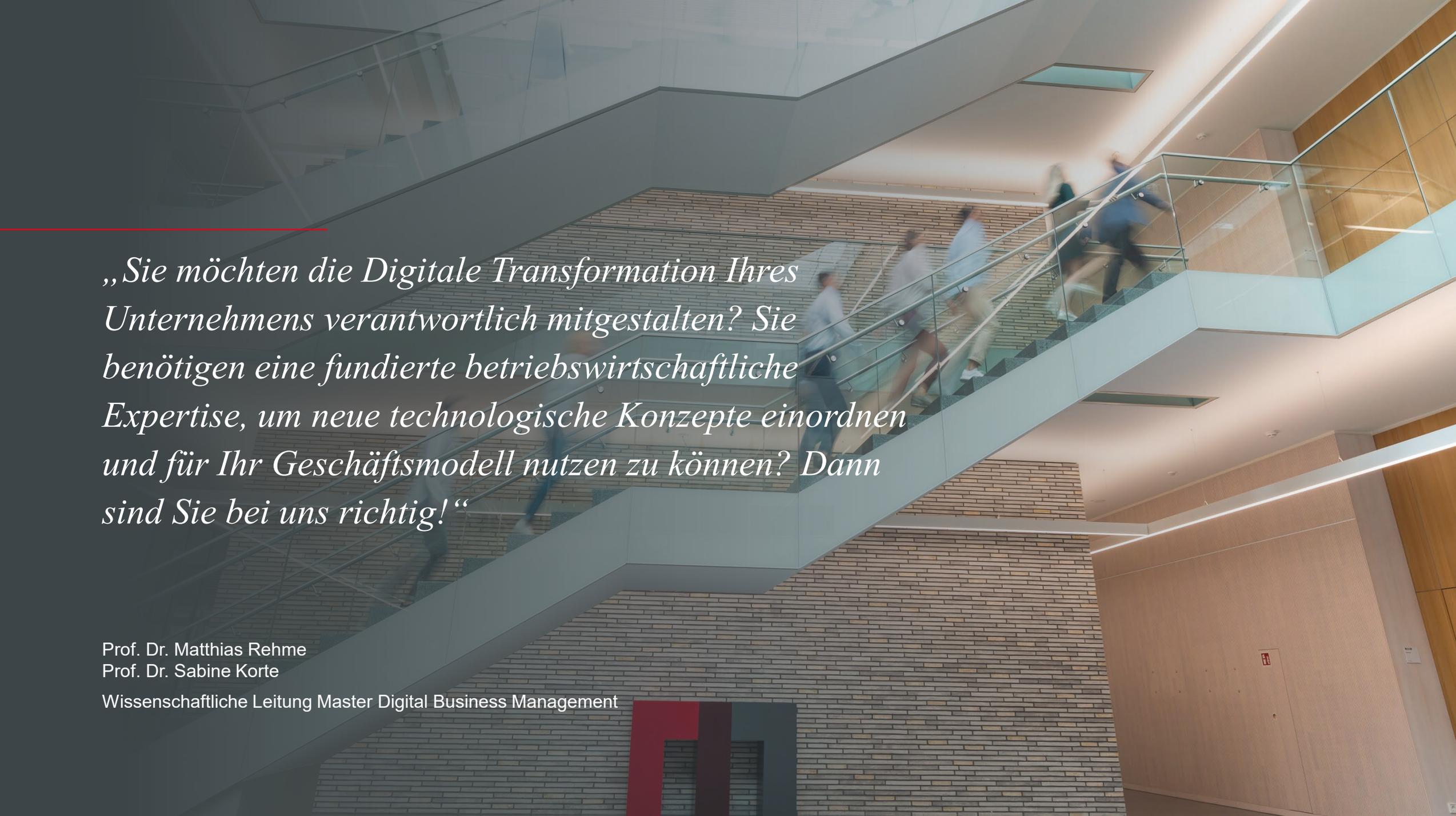
Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 (0)7321.2722-471
susanne.loebus@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Matthias Rehme
Prof. Dr. Sabine Korte

Wissenschaftliche Leitung
Master Digital Business Management





„Sie möchten die Digitale Transformation Ihres Unternehmens verantwortlich mitgestalten? Sie benötigen eine fundierte betriebswirtschaftliche Expertise, um neue technologische Konzepte einordnen und für Ihr Geschäftsmodell nutzen zu können? Dann sind Sie bei uns richtig!“

Prof. Dr. Matthias Rehme
Prof. Dr. Sabine Korte

Wissenschaftliche Leitung Master Digital Business Management



MASTER ENTREPRENEURSHIP (M.A.)

*Unternehmertum für
dynamische Wachstums-
und Innovationsprojekte*

Individuell und passgenau



Sie werden von erfahrenen Expert*innen in die Kunst eingeweiht, wie man Startups und Scaleups auf Wachstums- und Erfolgskurs bringt und dabei persönlich mitwächst.

Für Entrepreneure (Gründer*innen), Intrapreneure (Führungskräfte mit unternehmerischen Aufgaben), Familypreneure (Nachfolger*innen) und Socialpreneure (Sozialunternehmer*innen).



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

66

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
3 Tage/Monat

1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

16.900 €

Studiengebühren

(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Forschungsprojektarbeit I
Forschungsprojektarbeit II
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Fachübergreifende Kompetenzen
Masterarbeit

AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

45
ECTS-
Punkte

5 verpflichtende Studiengang-Module:

- Finanzierung von Startups/Scaleups und Investor Relations
- Vertrieb und Wachstumsstrategie
- Entrepreneurial Leadership
- Innovation und Disruption
- Organisationsdesign und Stakeholder Relations

4 Module aus 4 Wahlmodulen des Studiengangs und/oder aus dem Gesamtangebot an Modulen der Fachbereiche Wirtschaft, Technik und Sozialwesen*

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Entrepreneurship (M.A.)

Mit dem Masterstudiengang können Sie als Absolvent*in sowohl eine **rollenspezifische Expert*innenlaufbahn** als auch die Karriere als **Führungskraft** aufbauen.



Beteiligung an
Startup-Projekten



Leitung eines
Startup-Portfolios



Innovation Hubs oder
Accelerators



Berater*in oder Coach
für junge Gründer*innen



Business Angel oder als
Finanzier von Startups



Sprechen Sie uns gerne an!



Prof. Dr. Armin Pfannenschwarz

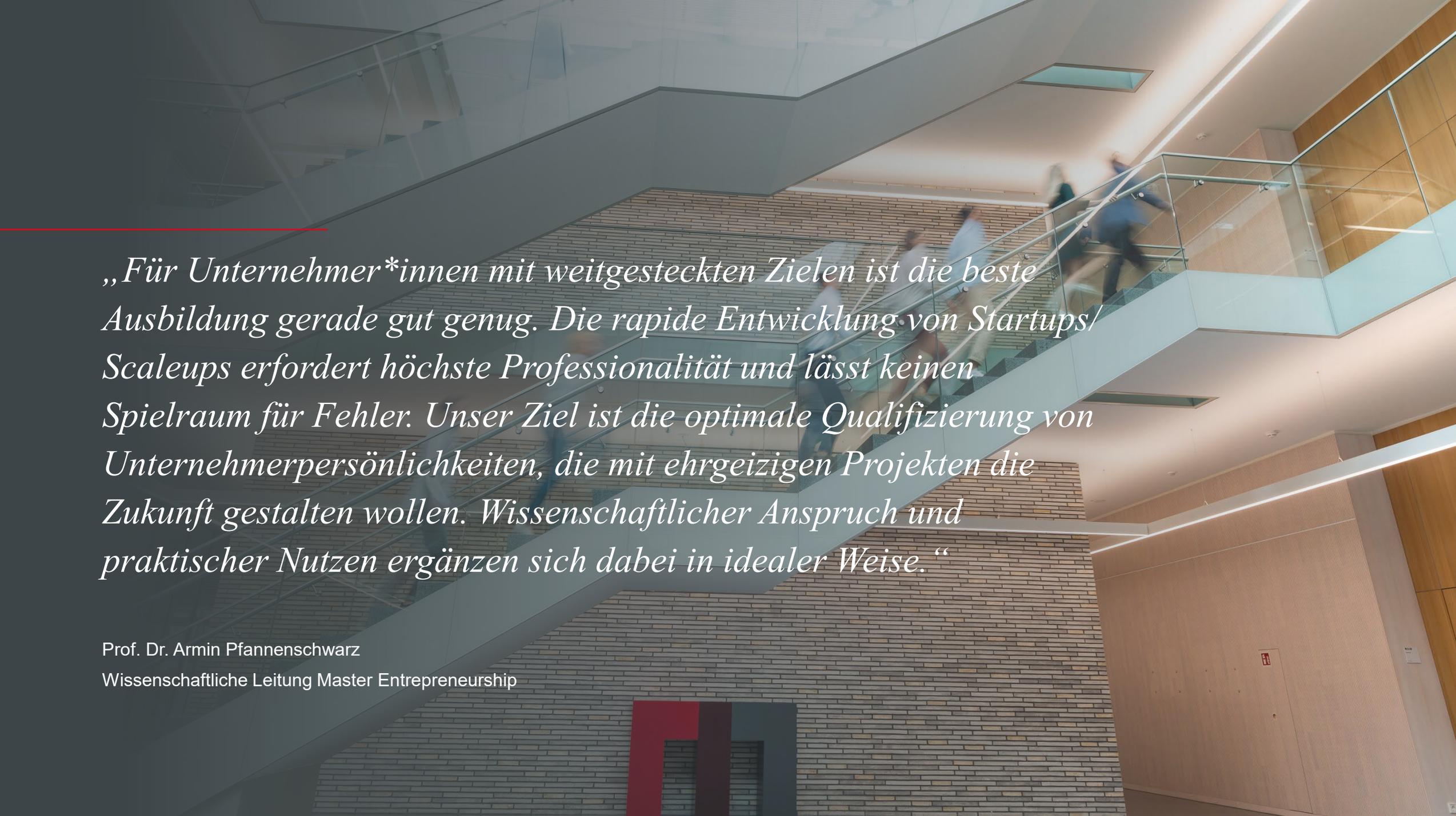
Ihr 1. Ansprechpartner und Wissenschaftliche Leitung

Master Entrepreneurship

Tel.: +49 177 8198319

armin.pfannenschwarz@dhw-karlsruhe.de





*„Für Unternehmer*innen mit weitgesteckten Zielen ist die beste Ausbildung gerade gut genug. Die rapide Entwicklung von Startups/Scaleups erfordert höchste Professionalität und lässt keinen Spielraum für Fehler. Unser Ziel ist die optimale Qualifizierung von Unternehmerpersönlichkeiten, die mit ehrgeizigen Projekten die Zukunft gestalten wollen. Wissenschaftlicher Anspruch und praktischer Nutzen ergänzen sich dabei in idealer Weise.“*

Prof. Dr. Armin Pfannenschwarz

Wissenschaftliche Leitung Master Entrepreneurship

Sprechen Sie uns gerne an!



Prof. Dr. Jeanine von Stehlik

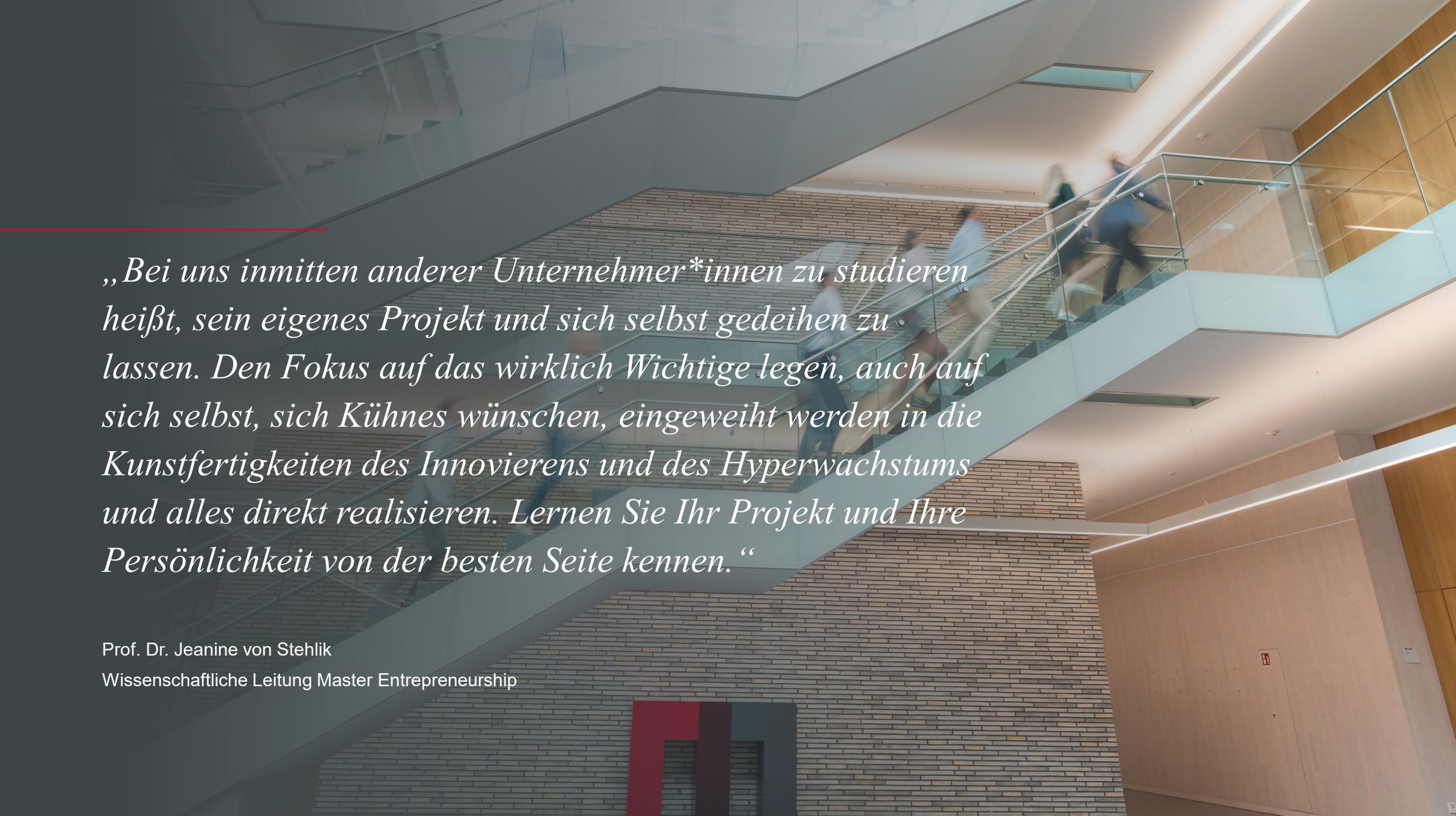
Ihre 1. Ansprechpartnerin und Wissenschaftliche

Leitung Master Entrepreneurship

Tel.: +49 172 7122934

jeanine.vonstehlik@dhbw-karlsruhe.de





*„Bei uns inmitten anderer Unternehmer*innen zu studieren heißt, sein eigenes Projekt und sich selbst gedeihen zu lassen. Den Fokus auf das wirklich Wichtige legen, auch auf sich selbst, sich Kühnes wünschen, eingeweiht werden in die Kunstfertigkeiten des Innovierens und des Hyperwachstums und alles direkt realisieren. Lernen Sie Ihr Projekt und Ihre Persönlichkeit von der besten Seite kennen.“*

Prof. Dr. Jeanine von Stehlik

Wissenschaftliche Leitung Master Entrepreneurship

MASTER FINANCE (M.A.)

*Durchblick und Transparenz
in Finanzfragen*



Individuell und passgenau



Das Curriculum thematisiert finanzwirtschaftliche Fragestellungen von Unternehmen, Kreditinstituten sowie Versicherungen und deren Schnittstellen.

Für Fach- und Führungskräfte der Finanzwirtschaft sowie Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen mit Finance-Funktion.



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

64

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
2-3 Tage/Monat

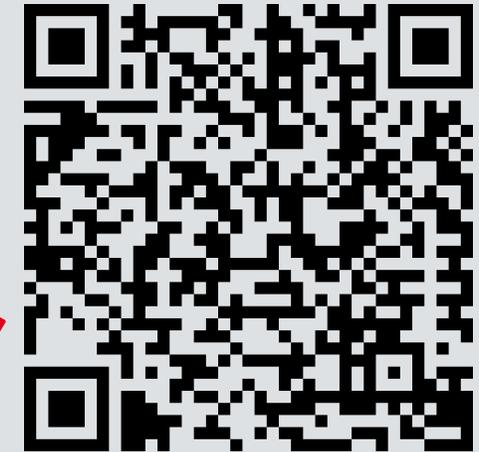
1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

16.900 €

Studiengebühren
(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Forschungsprojektarbeit I
Forschungsprojektarbeit II
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Fachübergreifende Kompetenzen
Masterarbeit

AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

45
ECTS-
Punkte

5 Module aus den 14 Studiengangs-Modulen
4 Module aus 30 Wahlmodulen des Studiengangs
zur individuellen Profilbildung*

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Finance (M.A.)

Mit dem Masterabschluss Finance stehen Ihnen viele Türen offen, etwa als Fach- oder Führungskraft im Finanzbereich eines Industrie-, Handels- oder Dienstleistungsunternehmens, in einer Bank oder Versicherung, z.B.:



Corporate Finance &
Treasury Management



Corporate
Banking



Financial Services
Management



Insurance
Management



Business Development
& Digital Finance



Sprechen Sie uns gerne an!



Eva Mergenthaler

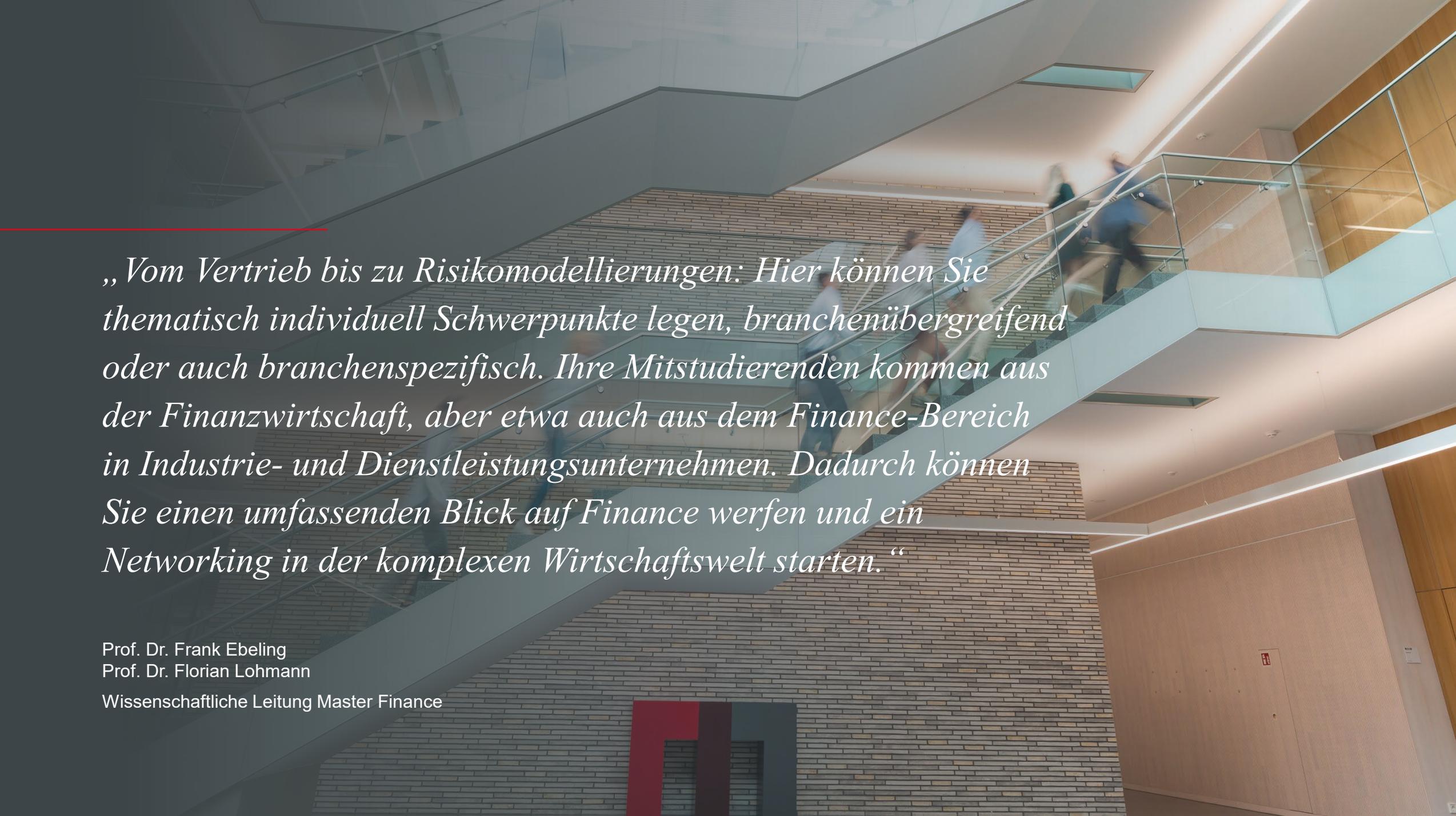
Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 711.1849-144
eva.mergenthaler@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Frank Ebeling
Prof. Dr. Florian Lohmann

Wissenschaftliche Leitung
Master Finance





„Vom Vertrieb bis zu Risikomodellierungen: Hier können Sie thematisch individuell Schwerpunkte legen, branchenübergreifend oder auch branchenspezifisch. Ihre Mitstudierenden kommen aus der Finanzwirtschaft, aber etwa auch aus dem Finance-Bereich in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Dadurch können Sie einen umfassenden Blick auf Finance werfen und ein Networking in der komplexen Wirtschaftswelt starten.“

Prof. Dr. Frank Ebeling
Prof. Dr. Florian Lohmann

Wissenschaftliche Leitung Master Finance

MASTER GENERAL BUSINESS MANAGEMENT (M.A.)

*Als Allrounder*in die
Fäden in der Hand
halten*



Individuell und passgenau



Das Curriculum bietet viele Wahlmöglichkeiten für Generalist*innen, die als Schnittstellen-manager*innen umfassende Einblicke in viele Funktionsbereiche von Unternehmen benötigen.

Für Hochschulabsolvent*innen mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Studienabschluss, die generalistisch und individuell studieren möchten.



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

64 Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
2-3 Tage/Monat

1 Tag Auftakt-Workshop
und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF

16.900 €

Studiengebühren
(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Forschungsprojektarbeit I
Forschungsprojektarbeit II
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Fachübergreifende Kompetenzen
Masterarbeit

AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

45
ECTS-
Punkte

3 Module aus den angebotenen 9 Studiengangsmodulen
6 Wahlmodule aus mindestens 3 anderen Studiengängen des Fachbereichs Wirtschaft (mehr als 50 Module zur Auswahl)*

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master General Business Management (M.A.)

Mit dem Masterabschluss General Business Management stehen Ihnen viele Türen offen, sei es in strategischer Planung, Führung oder in der Organisation eines Unternehmens.



Risiko-
management



Online
Marketing



Management und
Controlling



Strategisches
Personalmanagement



Organisationspsychologie
und -soziologie



Sprechen Sie uns gerne an!



Prof. Dr. Michael Knittel

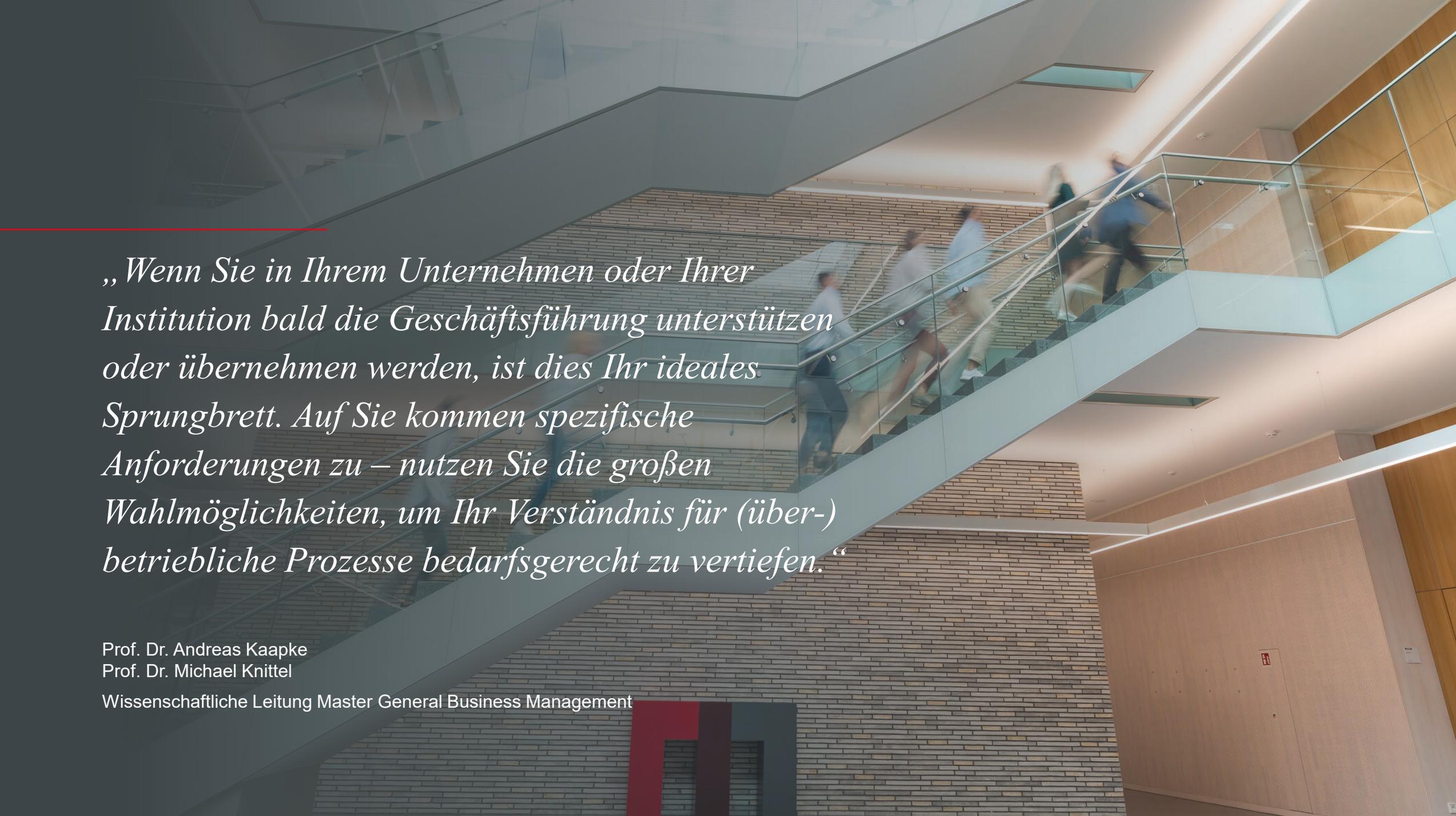
Ihr 1. Ansprechpartner

Tel.: +49 711.1849-629
michael.knittel@dhbw-stuttgart.de

Prof. Dr. Andreas Kaapke
Prof. Dr. Michael Knittel

Wissenschaftliche Leitung
Master General Business Management





„Wenn Sie in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Institution bald die Geschäftsführung unterstützen oder übernehmen werden, ist dies Ihr ideales Sprungbrett. Auf Sie kommen spezifische Anforderungen zu – nutzen Sie die großen Wahlmöglichkeiten, um Ihr Verständnis für (über-)betriebliche Prozesse bedarfsgerecht zu vertiefen.“

Prof. Dr. Andreas Kaapke
Prof. Dr. Michael Knittel

Wissenschaftliche Leitung Master General Business Management



MASTER MARKETING (M.A.)

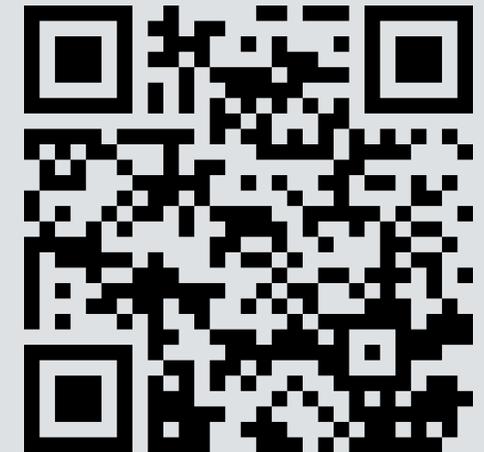
*Kund*innen gewinnen
und begeistern*

Individuell und passgenau



Für Fachkräfte im Account Management, Produkt- oder Markenmanagement, Kundenmanagement, Servicemanagement, Business Development und/oder Online Marketing.

Das Curriculum ist branchenübergreifend konzipiert und bietet die Möglichkeit, sich auf verschiedene Schwerpunkte des Marketings zu fokussieren.



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

64 Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
2-3 Tage/Monat

1 Tag Auftakt-Workshop
und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF

16.900 €

Studiengebühren
(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung

Modulangebot

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Forschungsprojektarbeit I
Forschungsprojektarbeit II
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Fachübergreifende Kompetenzen
Masterarbeit

AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

45
ECTS-
Punkte

5 Module aus den Studiengang-Modulen, davon

- 2 verpflichtende Module
- 3 Module zur Wahl aus 12 Modulen

4 Module aus 20 Wahlmodulen des Studiengangs
zur individuellen Profilbildung*

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Marketing (M.A.)

Der Master Marketing befähigt Sie als Absolvent*in zur Arbeit in verantwortungsvollen Positionen in Unternehmen und Agenturen, wie beispielsweise:



Vertriebs-
management



Kommunikations-
management



Produkt- und/oder
Markenmanagement



Projektmanagement mobiler
und digitaler Angebote



Business
Development



Sprechen Sie uns gerne an!



Ulrike Hettich-Wittmann

Ihre 1. Ansprechpartnerin

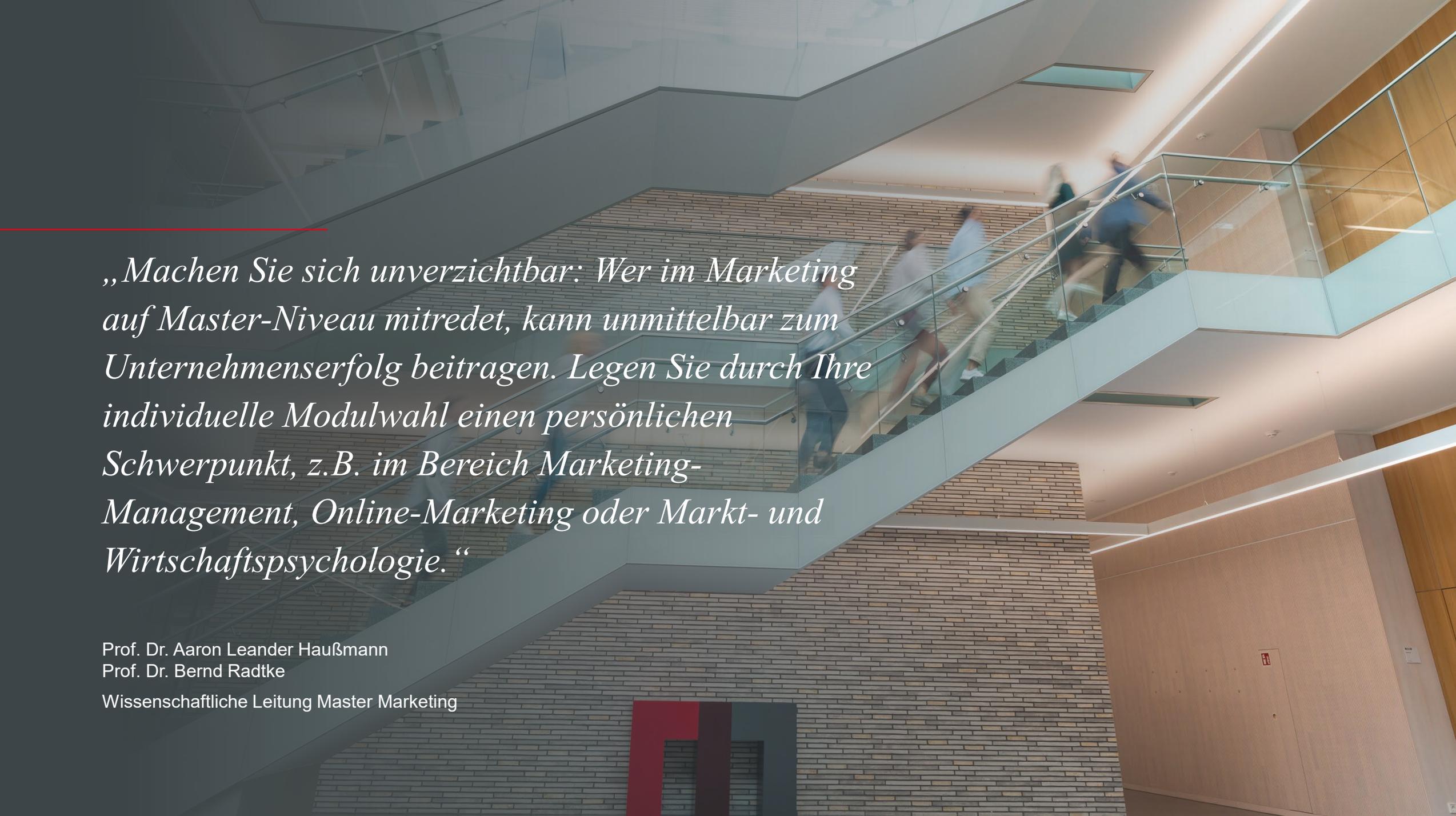
Tel.: +49 7720.3906-510
ulrike.hettich-wittmann@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Aaron Leander Haußmann

Prof. Dr. Bernd Radtke

Wissenschaftliche Leitung
Master Marketing





„Machen Sie sich unverzichtbar: Wer im Marketing auf Master-Niveau mitredet, kann unmittelbar zum Unternehmenserfolg beitragen. Legen Sie durch Ihre individuelle Modulwahl einen persönlichen Schwerpunkt, z.B. im Bereich Marketing-Management, Online-Marketing oder Markt- und Wirtschaftspsychologie.“

Prof. Dr. Aaron Leander Haußmann
Prof. Dr. Bernd Radtke

Wissenschaftliche Leitung Master Marketing

A woman with dark hair, wearing a red, white, and blue plaid button-down shirt, is smiling and holding a black tablet. She is standing in front of a whiteboard. The whiteboard on the left displays a scatter plot with red and blue data points, showing a positive correlation. The x-axis is labeled 'Fulfillment' and ranges from 0.0 to 1.0. The y-axis is labeled 'log annual inc' and ranges from 0.40 to 0.60. To the right of the whiteboard, a faint world map is visible on the wall.

MASTER MEDIA AND DATA-DRIVEN BUSINESS (M.A.)

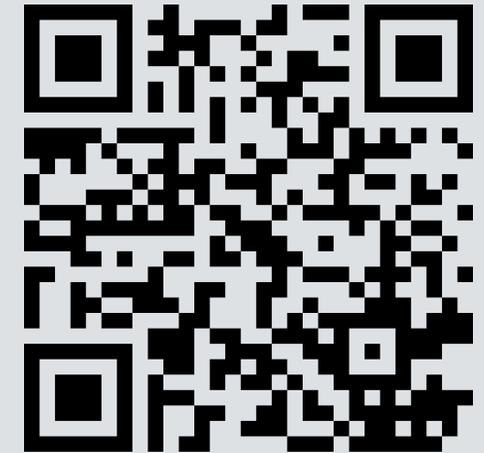
*Digital, datengetrieben
und kundenorientiert in die
Zukunft*

Individuell und passgenau



Das Curriculum verbindet Technikverständnis und Datenaffinität durch Statistikkennntnisse, ökonomisches und psychologisches Wissen sowie Kommunikations- und Medienknowhow.

Für Fachkräfte mit Technologie- und Datenaffinität, die datengetriebene Geschäftsmodelle verfolgen, auf Konsumentenpräferenzen reagieren, innovative Produkte entwickeln und vermarkten.



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

64

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
2-3 Tage/Monat

1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

16.900 €

Studiengebühren
(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Forschungsprojektarbeit I
Forschungsprojektarbeit II
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Fachübergreifende Kompetenzen
Masterarbeit

AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

45
ECTS-
Punkte

5 Module aus den Studiengang-Modulen, davon

- 3 verpflichtende Module
- 2 Module zur Wahl aus 4 Modulen

4 Module aus 17 Wahlmodulen des Studiengangs
zur individuellen Profilbildung*

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Media And Data-driven Business (M.A.)

Durch die gezielte Auswahl aus den angebotenen Modulen können Sie in Ihrem Masterstudium individuelle inhaltliche Schwerpunkte setzen. Als spezialisierte Fach- und Führungskräfte arbeiten Sie als Absolvent*in in verantwortungsvollen Positionen in den Bereichen.



Strategy & Business
Modelling



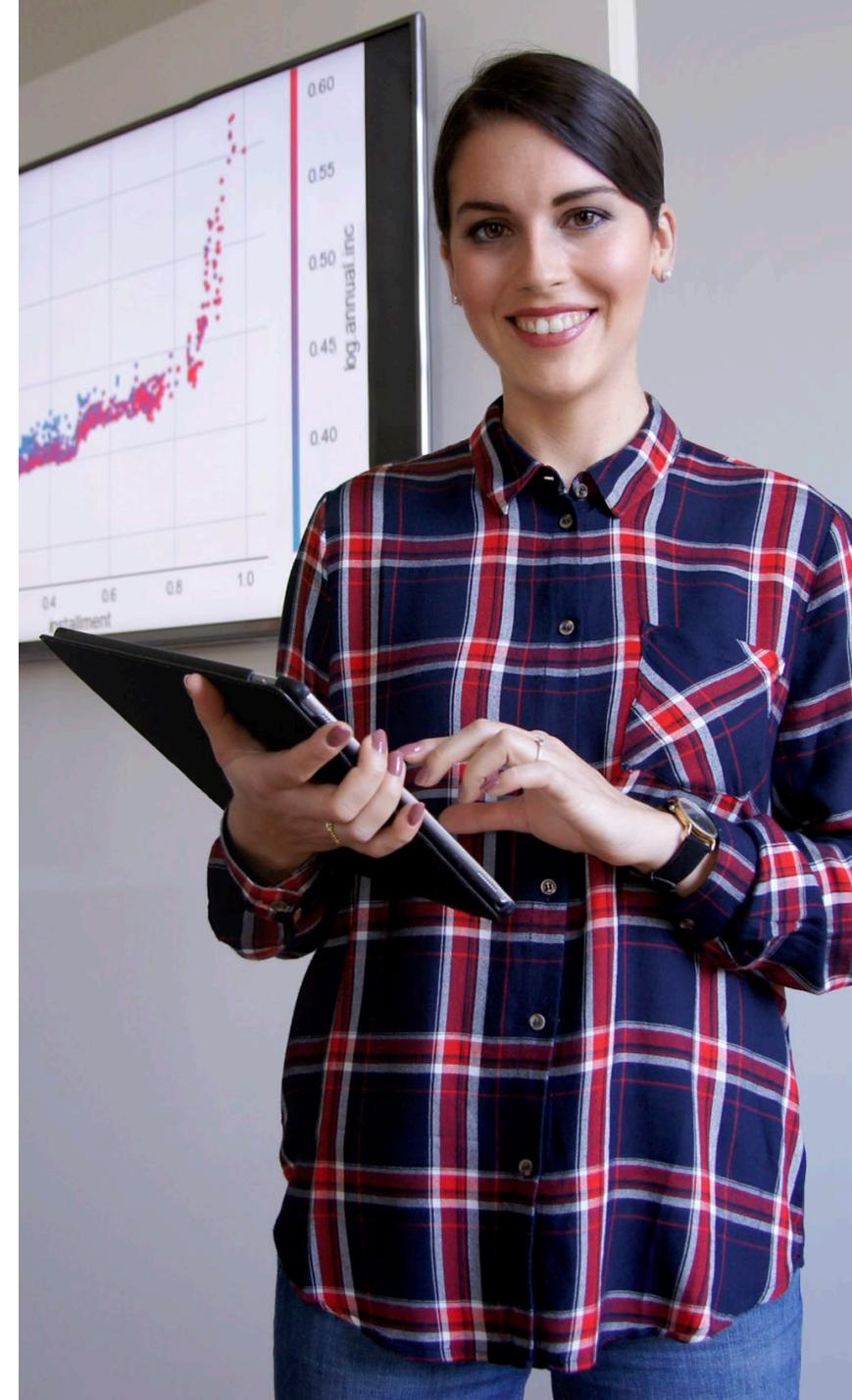
Social Media & Online-
Marketing



Communication &
Brand Management



Data Analysis &
Platform Management



Sprechen Sie uns gerne an!



Ulrike Troll

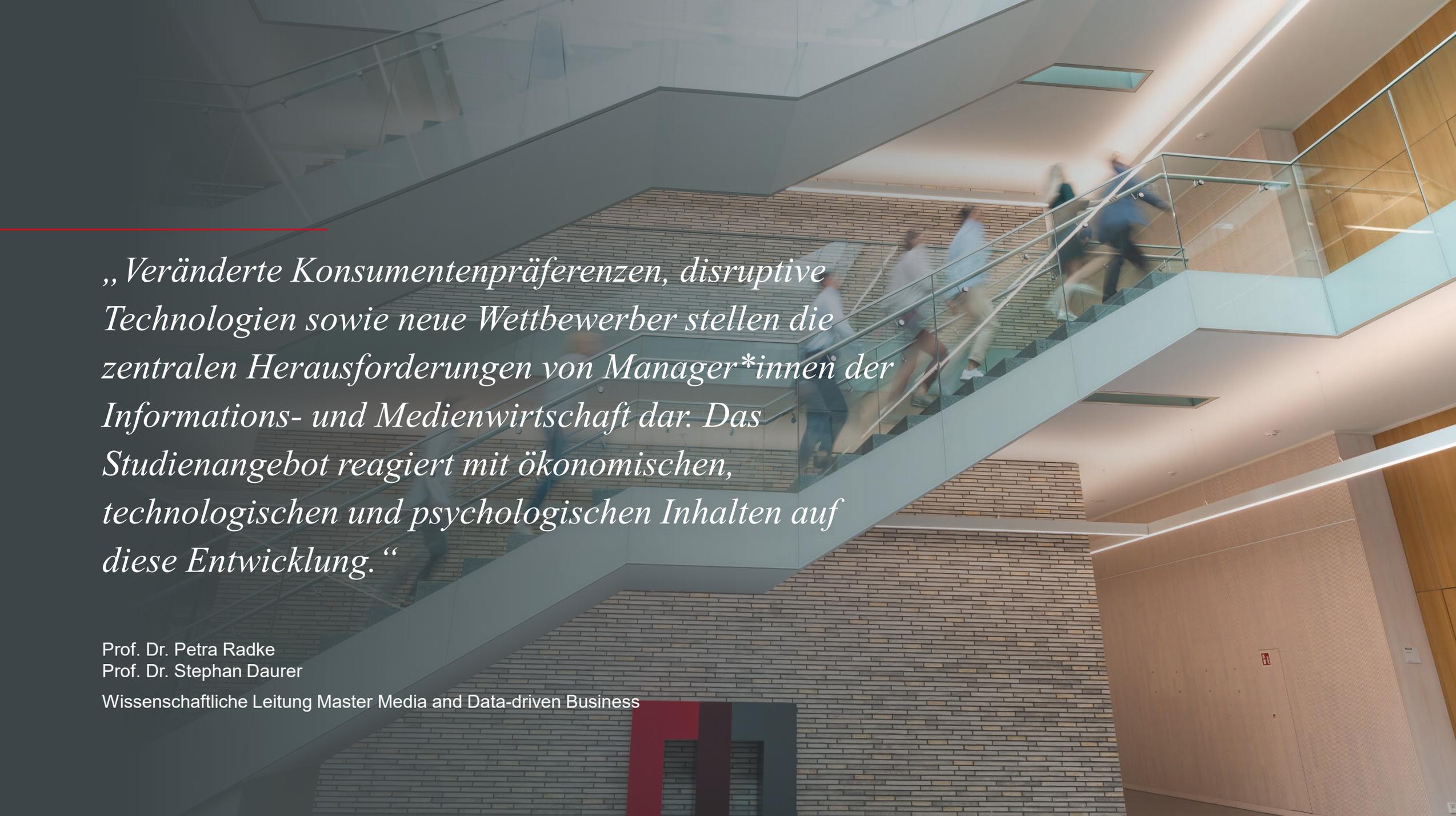
Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 751.18999-2162
ulrike.troll@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Petra Radke
Prof. Dr. Stephan Daurer

Wissenschaftliche Leitung
Master Media and Data-driven Business





*„Veränderte Konsumentenpräferenzen, disruptive Technologien sowie neue Wettbewerber stellen die zentralen Herausforderungen von Manager*innen der Informations- und Medienwirtschaft dar. Das Studienangebot reagiert mit ökonomischen, technologischen und psychologischen Inhalten auf diese Entwicklung.“*

Prof. Dr. Petra Radke
Prof. Dr. Stephan Daurer

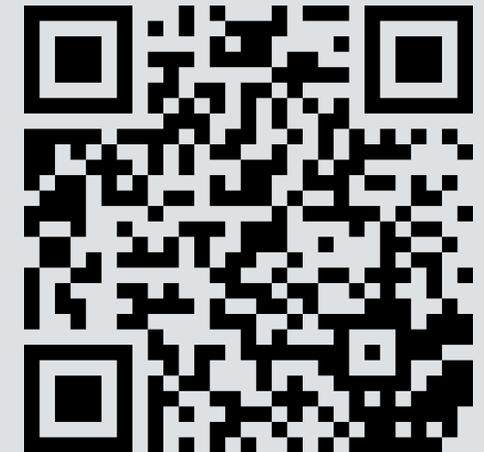
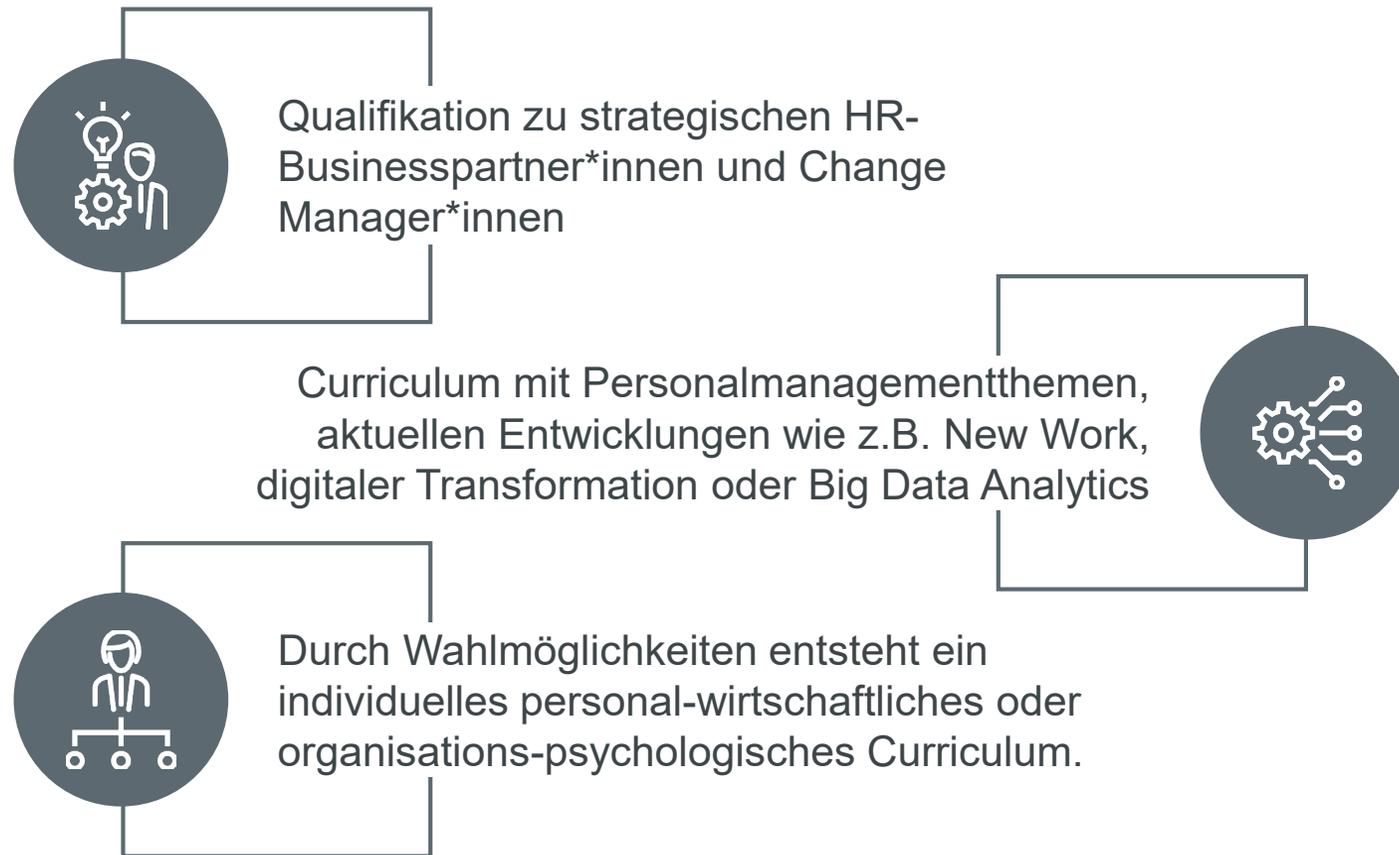
Wissenschaftliche Leitung Master Media and Data-driven Business



MASTER PERSONALMANAGEMENT
UND WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (M.A.)

*Als HR-Profi und Change-
Manager*in die Trends
erkennen*

Individuell und passgenau



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

64 Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
2-3 Tage/Monat

1 Tag Auftakt-Workshop
und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF

16.900 €

Studiengebühren
(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung

Modulangebot – Personalmanagement

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Forschungsprojektarbeit I
Forschungsprojektarbeit II
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Fachübergreifende Kompetenzen
Masterarbeit

AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

45
ECTS-
Punkte

5 Module aus den Studiengang-Modulen, davon

- 1 verpflichtendes Modul
- 4 Module zur Wahl aus 6 Modulen

4 Module aus 19 Wahlmodulen des Studiengangs zur individuellen Profilbildung*, davon mind.
2 Module aus dem Wahlbereich Wirtschaftspsychologie

* Weitere fachbereichsübergreifende Wahlmöglichkeiten aus dem Gesamtangebot des DHBW CAS (max. 2 Module) nach Absprache mit der Wissenschaftlichen Leitung

Modulangebot – Wirtschaftspsychologie

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Forschungsprojektarbeit I
Forschungsprojektarbeit II
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Fachübergreifende Kompetenzen
Masterarbeit

AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

45
ECTS-
Punkte

5 verpflichtende Studiengangs-Module
4 Module aus 10 Wahlmodulen des Studiengangs
zur individuellen Profilbildung*, davon mind. 2
Module aus dem Wahlbereich Personalmanagement

* Weitere fachbereichsübergreifende Wahlmöglichkeiten aus dem Gesamtangebot des DHBW CAS (max. 2 Module) nach Absprache mit der Wissenschaftlichen Leitung

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie (M.A.)

Als Absolvent*in übernehmen Sie verantwortliche Funktionen im Personalmanagement, in Organisations- und Fachbereichen sowie in der Geschäftsführung.



HR Business
Partner*in



Personal-
leiter*in



Leiter*in von Bildungs-
unternehmen



Leiter*in People
Analytics



Leiter*in
Organisation



Sprechen Sie uns gerne an!



Sabine Berger

Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 7621.2071-313
sabine.berger@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Uwe Schirmer

Wissenschaftliche Leitung
Master Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie





„Vom Talentmanagement und New Work bis zur digitalen Transformation der Personalwelt und neuen organisationspsychologischen Erkenntnissen: Hier gehen Grundlagenthemen und aktuelle Entwicklungen Hand in Hand. Stellen Sie sich Ihr individuelles Curriculum mit dem Fokus Personalmanagement oder Wirtschaftspsychologie zusammen.“

Prof. Dr. Uwe Schirmer

Wissenschaftliche Leitung Master Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie



MASTER SALES AND NEGOTIATION (M.A.)

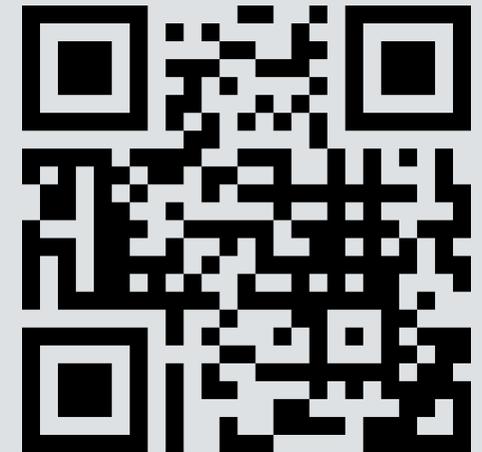
*Wissen, was Kund*innen
brauchen*

Individuell und passgenau



Für Fach- und Führungskräfte im Vertrieb, der Vertriebsorganisation oder der Vertriebssteuerung sowie für explizit auch auf Endkund*innen ausgerichtete strategische Verkaufsaufgaben.

Das Curriculum behandelt vertriebliche Aufgaben und ihre Globalisierung, Technisierung und Digitalisierung sowie sich wandelnde Kundenansprüche.



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

64 Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
2-3 Tage/Monat

1 Tag Auftakt-Workshop
und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

16.900 €

Studiengebühren
(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Forschungsprojektarbeit I
Forschungsprojektarbeit II
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Fachübergreifende Kompetenzen
Masterarbeit

AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

45
ECTS-
Punkte

5 Module aus den Studiengang-Modulen, davon

- 3 verpflichtende Module
- 2 Module zur Wahl aus 7 Modulen

4 Module aus 15 Wahlmodulen des Studiengangs zur individuellen Profilbildung*

* Weitere fachbereichsübergreifende Wahlmöglichkeiten aus dem Gesamtangebot des DHBW CAS (max. 2 Module) nach Absprache mit der Wissenschaftlichen Leitung

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Sales and Negotiation (M.A.)

Mit dem Erlangen des Masterabschlusses Sales and Negotiation sind Sie auf anspruchsvolle Positionen in sämtlichen Vertriebs- und Verkaufsfeldern vorbereitet.



Verkaufs-,
Abteilungsleiter*in



Vertriebs-, Gebiets-
verkaufsleiter*in



Leiter*in im technischen
Vertrieb



Assistent*in der
Geschäftsführung



(Key-)Account
Manager*in



Sprechen Sie uns gerne an!



Anke Brüderlin

Ihre 1. Ansprechpartnerin

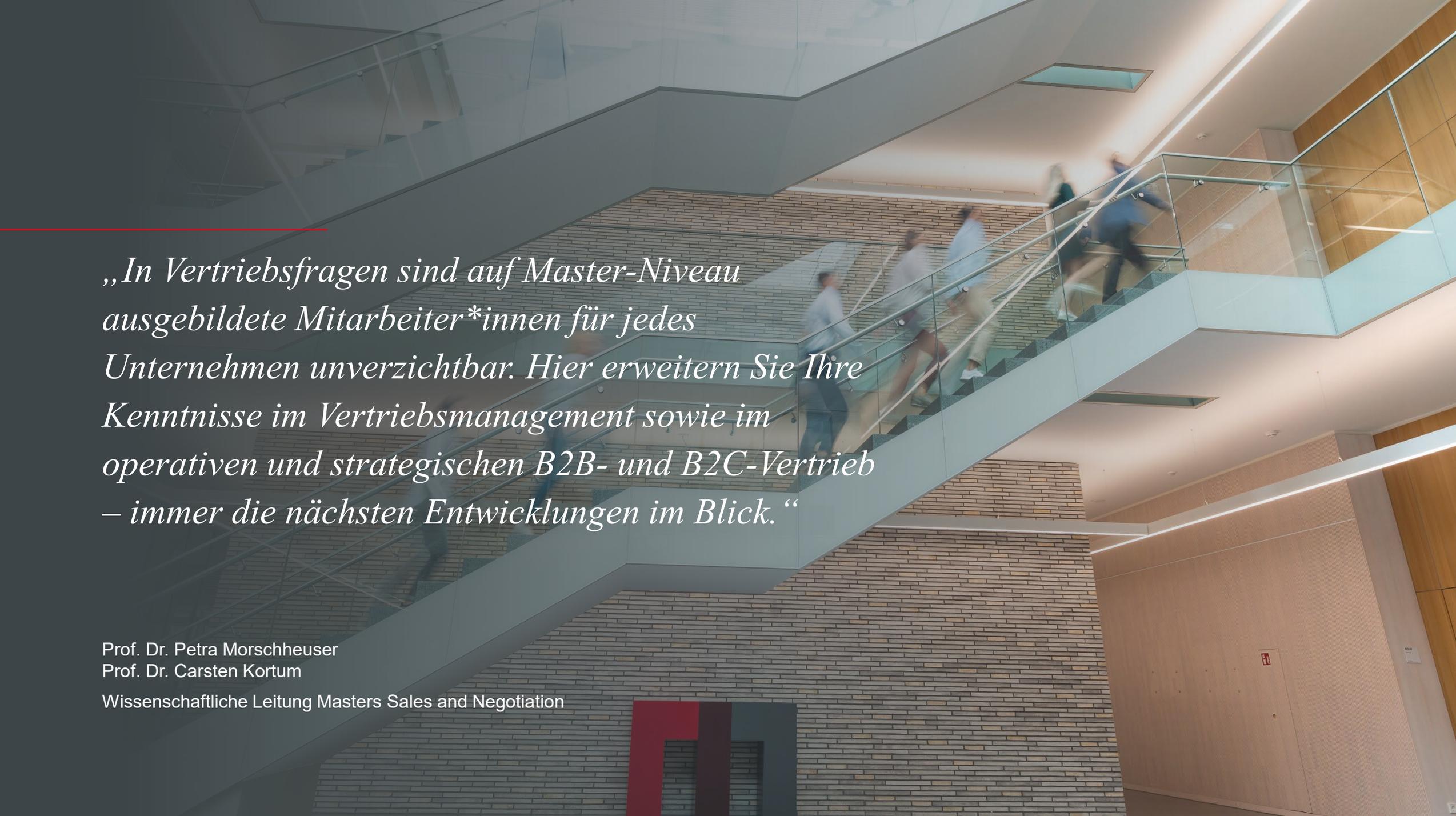
Tel.: +49 721.9735-754
anke.bruederlin@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Petra Morschheuser

Prof. Dr. Carsten Kortum

Wissenschaftliche Leitung
Masters Sales and Negotiation





*„In Vertriebsfragen sind auf Master-Niveau ausgebildete Mitarbeiter*innen für jedes Unternehmen unverzichtbar. Hier erweitern Sie Ihre Kenntnisse im Vertriebsmanagement sowie im operativen und strategischen B2B- und B2C-Vertrieb – immer die nächsten Entwicklungen im Blick.“*

Prof. Dr. Petra Morschheuser
Prof. Dr. Carsten Kortum

Wissenschaftliche Leitung Masters Sales and Negotiation

MASTER SUPPLY CHAIN MANAGEMENT,
LOGISTICS, PRODUCTION (M.A.)

*Erfolg durch reibungslose
Logistik ermöglichen*

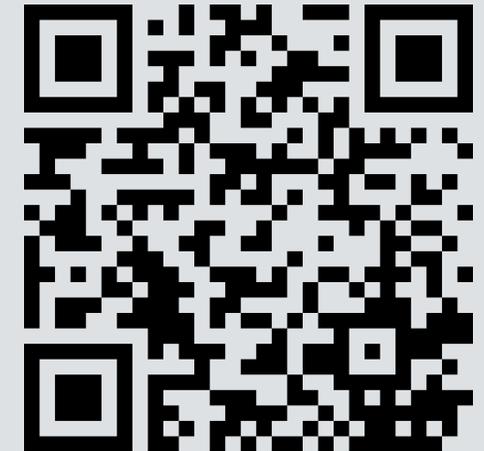


Individuell und passgenau



Für Mitarbeiter*innen, die komplexe Planungs-,
Gestaltungs-, Koordinations- und Kontrollaufgaben
innerhalb der Wertschöpfungsketten übernehmen.

Das Curriculum deckt die Wertschöpfungskette sowie
Controlling, Transport oder Ausschreibungsmanagement ab.
Spezialisierungen auf Produktion, Einkauf oder klassische
Logistikdienstleistung sind möglich.



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

64 Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
2-3 Tage/Monat

1 Tag Auftakt-Workshop
und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF

16.900 €

Studiengebühren
(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Forschungsprojektarbeit I
Forschungsprojektarbeit II
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Fachübergreifende Kompetenzen
Masterarbeit

AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

45
ECTS-
Punkte

5 Module aus den 11 Studiengangs-Modulen
4 Module aus den 17 Wahlmodulen des
Studiengangs zur individuellen Profilbildung*

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Supply Chain Management, Logistics, Production (M.A.)

Als Supply Chain-Manager*in sind Sie häufig Spezialist*in in einer logistischen Prozesskette und für einen reibungslosen Ablauf entscheidend.



Produkt-
entwicklung



Einkauf



Produktions-
planung



Versand



Vertrieb



Sprechen Sie uns gerne an!

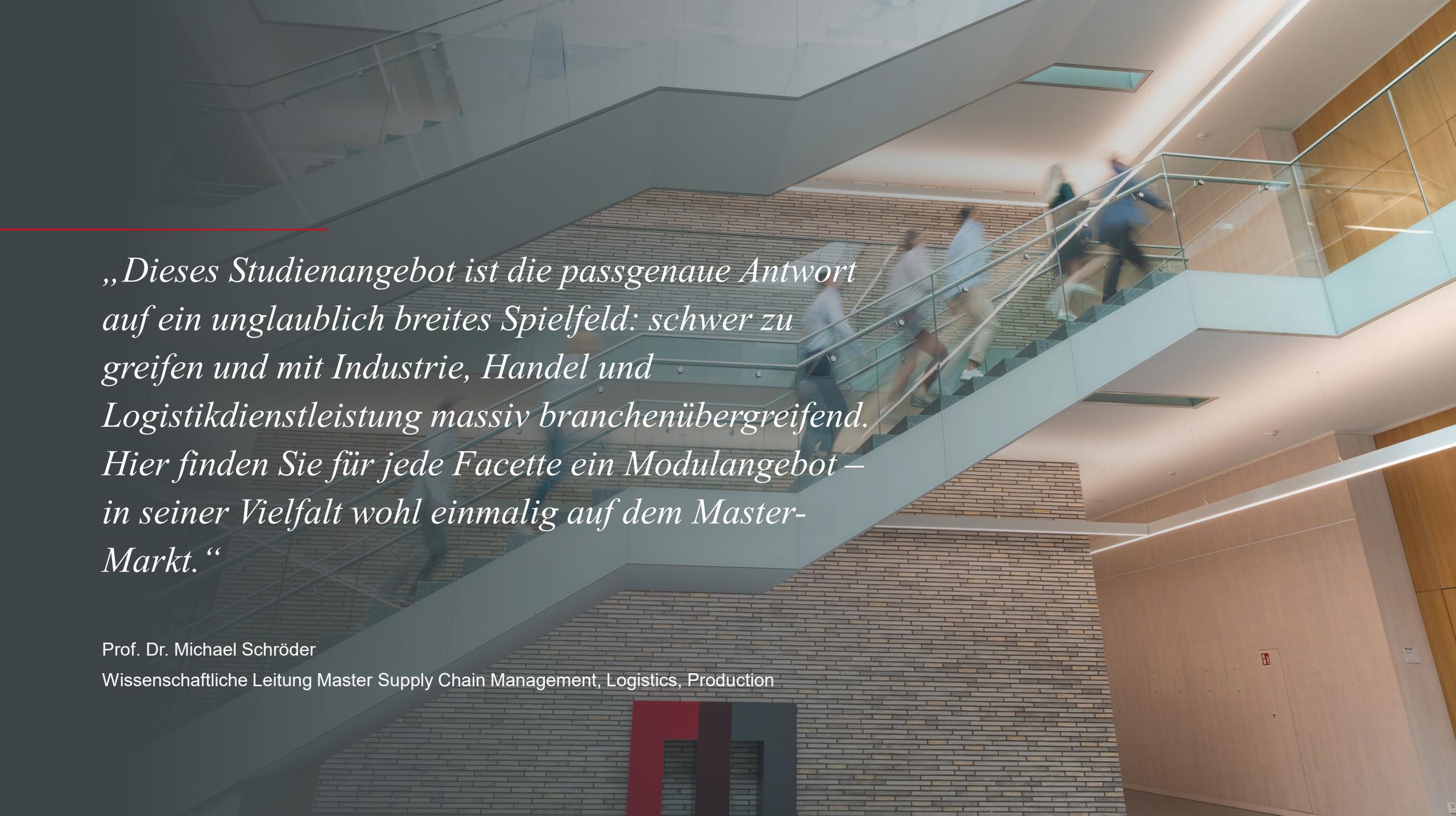


Prof. Dr. Michael Schröder

Ihr 1. Ansprechpartner und Wissenschaftliche Leitung
Master Supply Chain Management, Logistics, Production

Tel.: +49 621.4105-1272
michael.schroeder@cas.dhbw.de





„Dieses Studienangebot ist die passgenaue Antwort auf ein unglaublich breites Spielfeld: schwer zu greifen und mit Industrie, Handel und Logistikdienstleistung massiv branchenübergreifend. Hier finden Sie für jede Facette ein Modulangebot – in seiner Vielfalt wohl einmalig auf dem Master-Markt.“

Prof. Dr. Michael Schröder

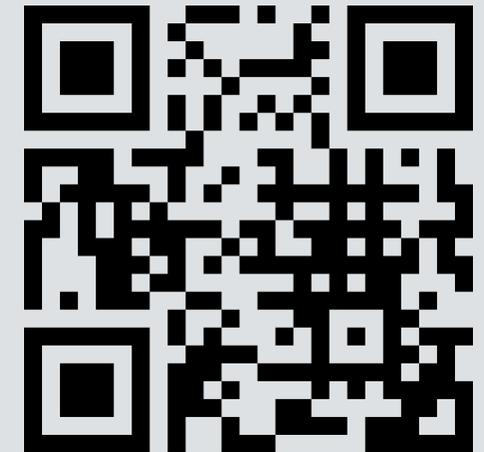
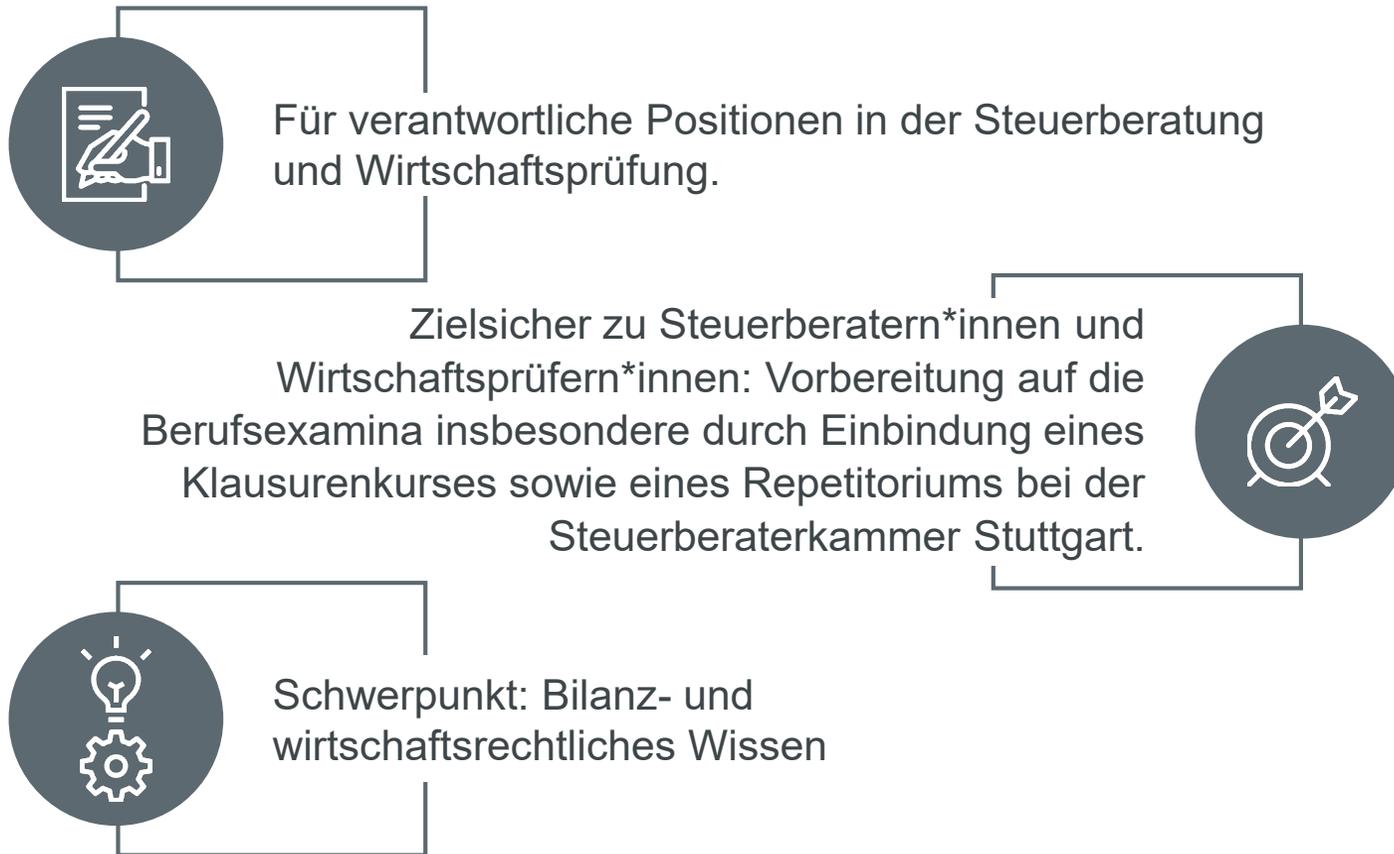
Wissenschaftliche Leitung Master Supply Chain Management, Logistics, Production

MASTER STEUERN, RECHNUNGSLEGUNG
UND PRÜFUNGSWESEN (M.A.)

*Fit für die
Steuerberaterprüfung!*



Individuell und passgenau



Weitere Infos ←



Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Steuern, Rechnungslegung und Prüfungswesen (M.A.)

Mit dem Master Steuern, Rechnungslegung und Prüfungswesen in der Tasche können Sie in Fach- und Führungspositionen durchstarten, wo ausgewiesene Steuerprofis gebraucht werden.



Steuerberater*in



Wirtschaftsprüfer*in



Sprechen Sie uns gerne an!



Elke Langhammer

Ihre 1. Ansprechpartnerin

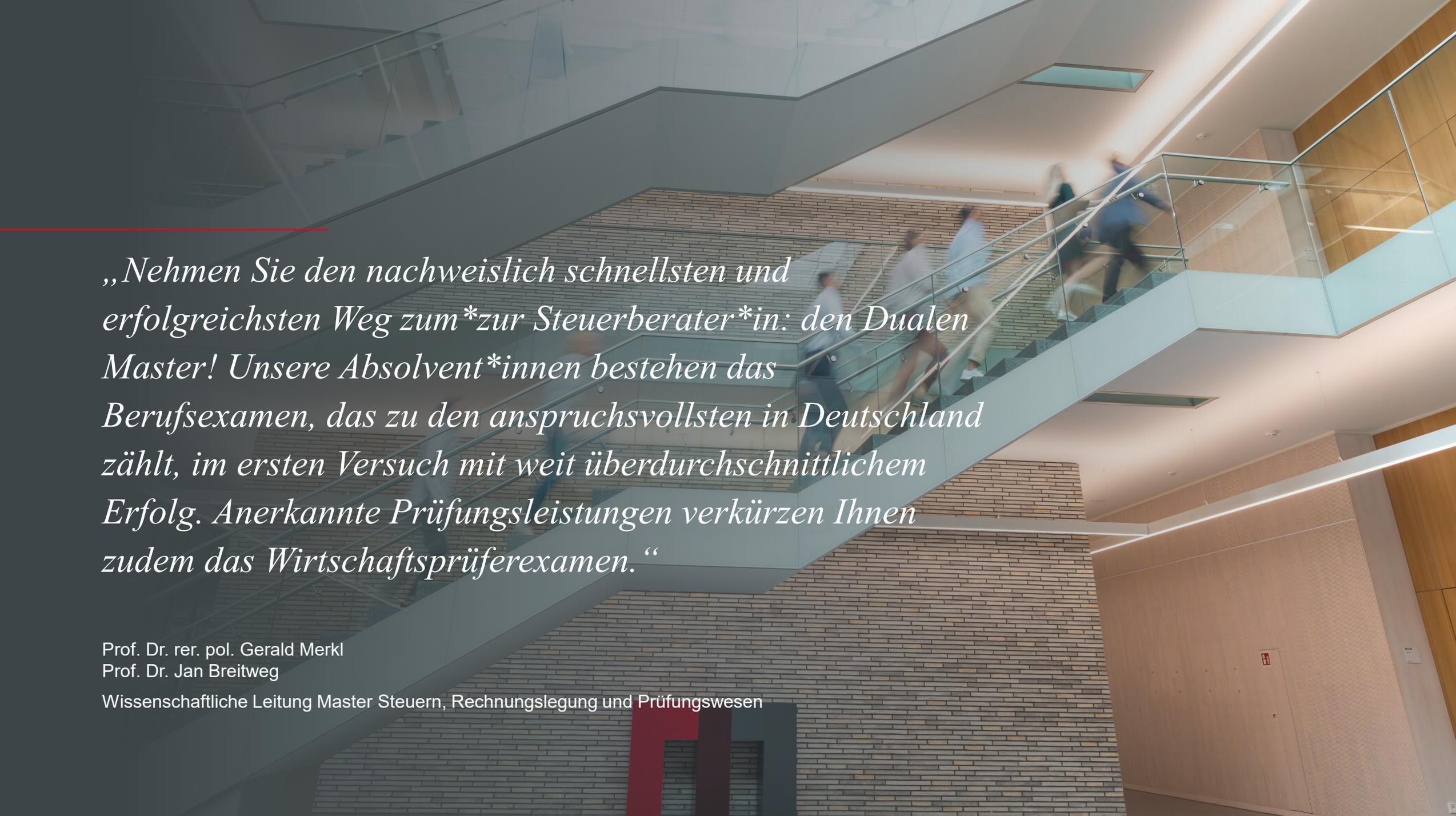
Tel.: +49 711.1849-145
elke.langhammer@cas.dhbw.de

Prof. Dr. rer. pol. Gerald Merkl

Prof. Dr. Jan Breitweg

Wissenschaftliche Leitung
Master Steuern, Rechnungslegung und Prüfungswesen





*„Nehmen Sie den nachweislich schnellsten und erfolgreichsten Weg zum*zur Steuerberater*in: den Dualen Master! Unsere Absolvent*innen bestehen das Berufsexamen, das zu den anspruchsvollsten in Deutschland zählt, im ersten Versuch mit weit überdurchschnittlichem Erfolg. Anerkannte Prüfungsleistungen verkürzen Ihnen zudem das Wirtschaftsprüferexamen.“*

Prof. Dr. rer. pol. Gerald Merkl
Prof. Dr. Jan Breitweg

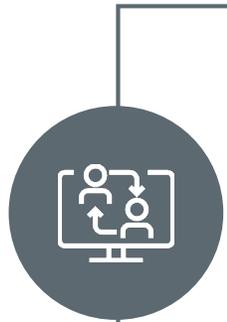
Wissenschaftliche Leitung Master Steuern, Rechnungslegung und Prüfungswesen

A young woman with dark hair tied back, wearing a white button-down shirt, is smiling warmly at the camera. She is holding a tablet computer with both hands. The background is a blurred office environment with other people working at desks and computer monitors.

MASTER WIRTSCHAFTSINFORMATIK (M.SC.)

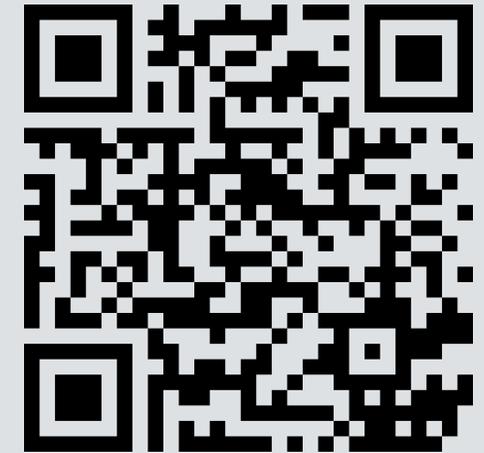
*Brückenbauer*in zwischen
Geschäftsführung und
IT-Expert*innen*

Individuell und passgenau



Für Mitarbeiter*innen, die sich als Fach- und/oder Führungskraft weiterqualifizieren möchten; an der Schnittstelle zwischen IT und Fachabteilungen; bei Anbietern von Hardware, Software und IT-Dienstleistungen; in IT-Beratungshäusern.

Beispielhafte Berufsbilder: Enterprise Information Systems, Business Process Management, IT Consultant, IT Servicemanagement, Information Security, Data Science



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

66

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
3 Tage/Monat

1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

17.400 €

Studiengebühren

(4.350 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik

Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik

Forschungsprojektarbeit

Fachübergreifende Kompetenzen
(mit Seminarauswahl)

Studienarbeit

Masterarbeit

9 STUDIENGANGS- UND WAHLMODULE

45
ECTS-
Punkte

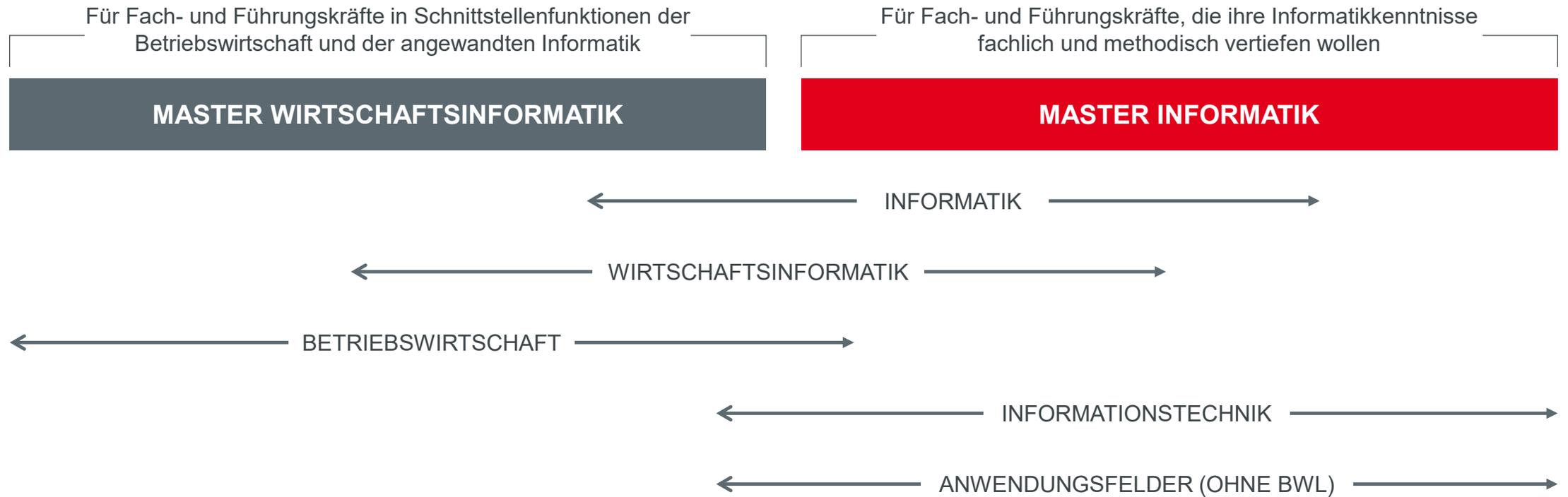
3 Module aus 18 Wahlmodulen Wirtschaftsinformatik

2 Module aus 26 Wahlmodulen Betriebswirtschaftslehre

2 Module aus 28 Wahlmodulen Informatik

2 weitere Module aus BWL, Informatik oder
Wirtschaftsinformatik*

Schnittstellen/Unterschiede zur Informatik



Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)

Mit Ihrem Masterabschluss bietet sich ein breites Spektrum von Positionen, die Sie besetzen können - unter anderem bei Unternehmensberatungen, Unternehmen, Softwarehäusern nahezu aller Branchen sowie bei Behörden.



Enterprise Information
System



Business Process
Management



IT Consulting



IT Service-
management



Information
Security



Sprechen Sie uns gerne an!



Sandra Anders

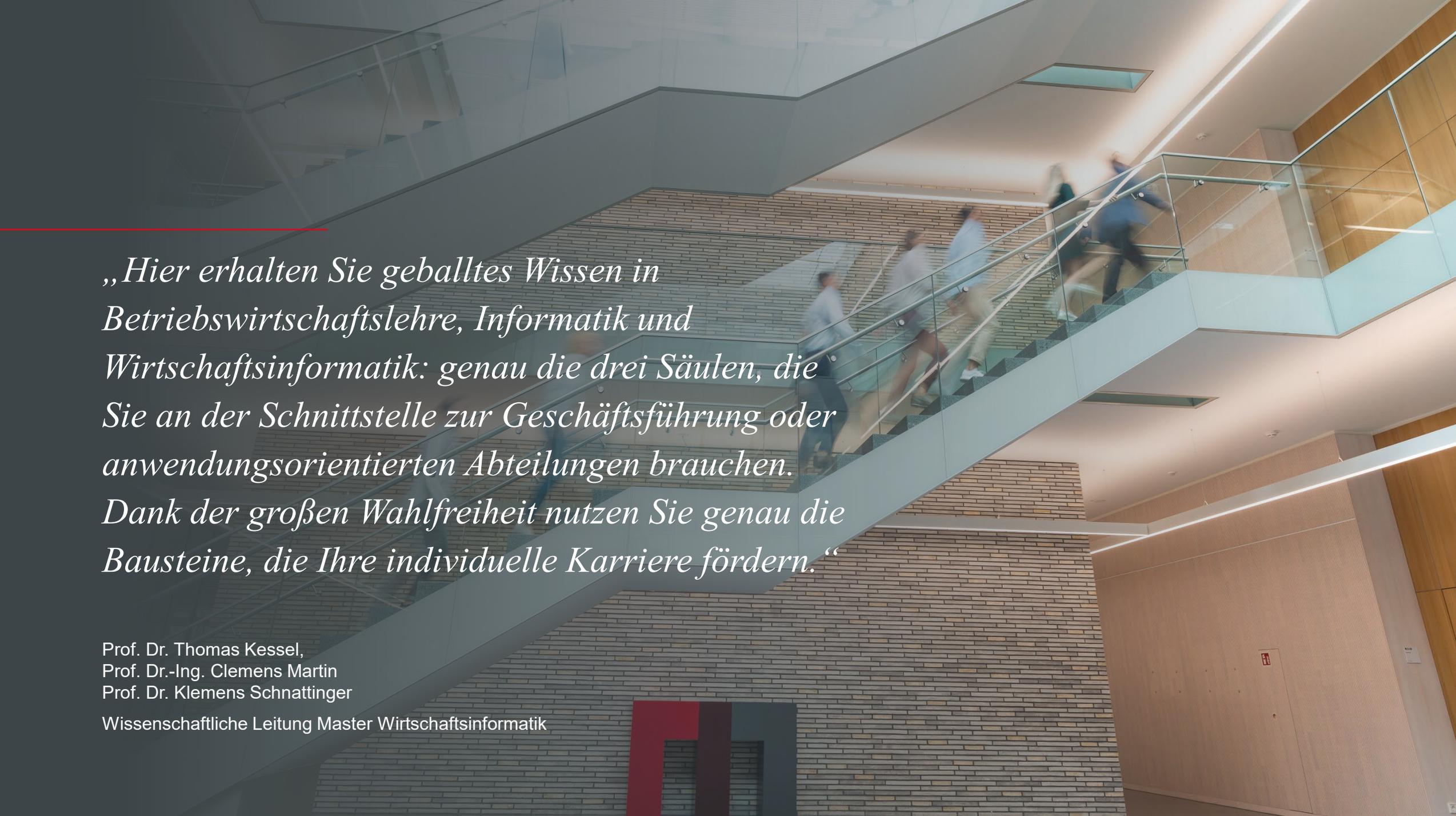
Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 621.4105-1617
sandra.anders@cas.dhbw.de

**Prof. Dr. Thomas Kessel,
Prof. Dr.-Ing. Clemens Martin
Prof. Dr. Klemens Schnattinger**

Wissenschaftliche Leitung
Master Wirtschaftsinformatik





„Hier erhalten Sie geballtes Wissen in Betriebswirtschaftslehre, Informatik und Wirtschaftsinformatik: genau die drei Säulen, die Sie an der Schnittstelle zur Geschäftsführung oder anwendungsorientierten Abteilungen brauchen. Dank der großen Wahlfreiheit nutzen Sie genau die Bausteine, die Ihre individuelle Karriere fördern.“

Prof. Dr. Thomas Kessel,
Prof. Dr.-Ing. Clemens Martin
Prof. Dr. Klemens Schnattinger

Wissenschaftliche Leitung Master Wirtschaftsinformatik



MASTER BAUINGENIEURWESEN (M. ENG.)

*Innovationskraft in der
Bauindustrie*

Individuell und passgenau



Für Expert*innen in den Bereichen konstruktiver
Ingenieurbau, Infrastrukturmanagement oder Facility
Management



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

66

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
3 Tage/Monat

1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

20.000 €

Studiengebühren

(5.000 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

4 STUDIENGANGS-KERNMODULE

20
ECTS-
Punkte

- 4 Module aus dem Schwerpunkt Konstruktiver Ingenieurbau oder
- 4 Module aus dem Schwerpunkt Infrastrukturmanagement oder
- 4 Module aus dem Schwerpunkt Facility Management

3 KERNMODULE TECHNIK

40
ECTS-
Punkte

- Studienarbeit
- Masterarbeit
- Fachübergreifende Kompetenzen

6 STUDIENGANGSWAHLMODULE

30
ECTS-
Punkte

- 4 frei wählbare Studiengangsmodule aus den Wahlmodulen des Studiengangs oder den nicht bereits gewählten Studiengangsmodulen
- 2 weitere Wahlmodule aus dem gesamten Angebot der Studiengänge Technik und Wirtschaft*

* Für Module aus dem gesamten Modulangebot der Fachbereiche Technik und Wirtschaft mit Ausnahme der Studiengänge „Steuern, Rechnungslegung und Prüfungswesen“ und „Executive Engineering“: Nur nach Zustimmung der Wissenschaftlichen Leitung.

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Bauingenieurwesen (M. Eng.)

Die individuelle fachliche Spezialisierung im Studium ermöglicht Ihnen eine Expert*innenlaufbahn in den entsprechenden Branchenzweigen der Bauindustrie.



Konstruktiver
Ingenieurbau



Facility Management



Infrastruktur-
management



Energieeffizienz und
Nachhaltigkeit



Sprechen Sie uns gerne an!



Berit Löhlein

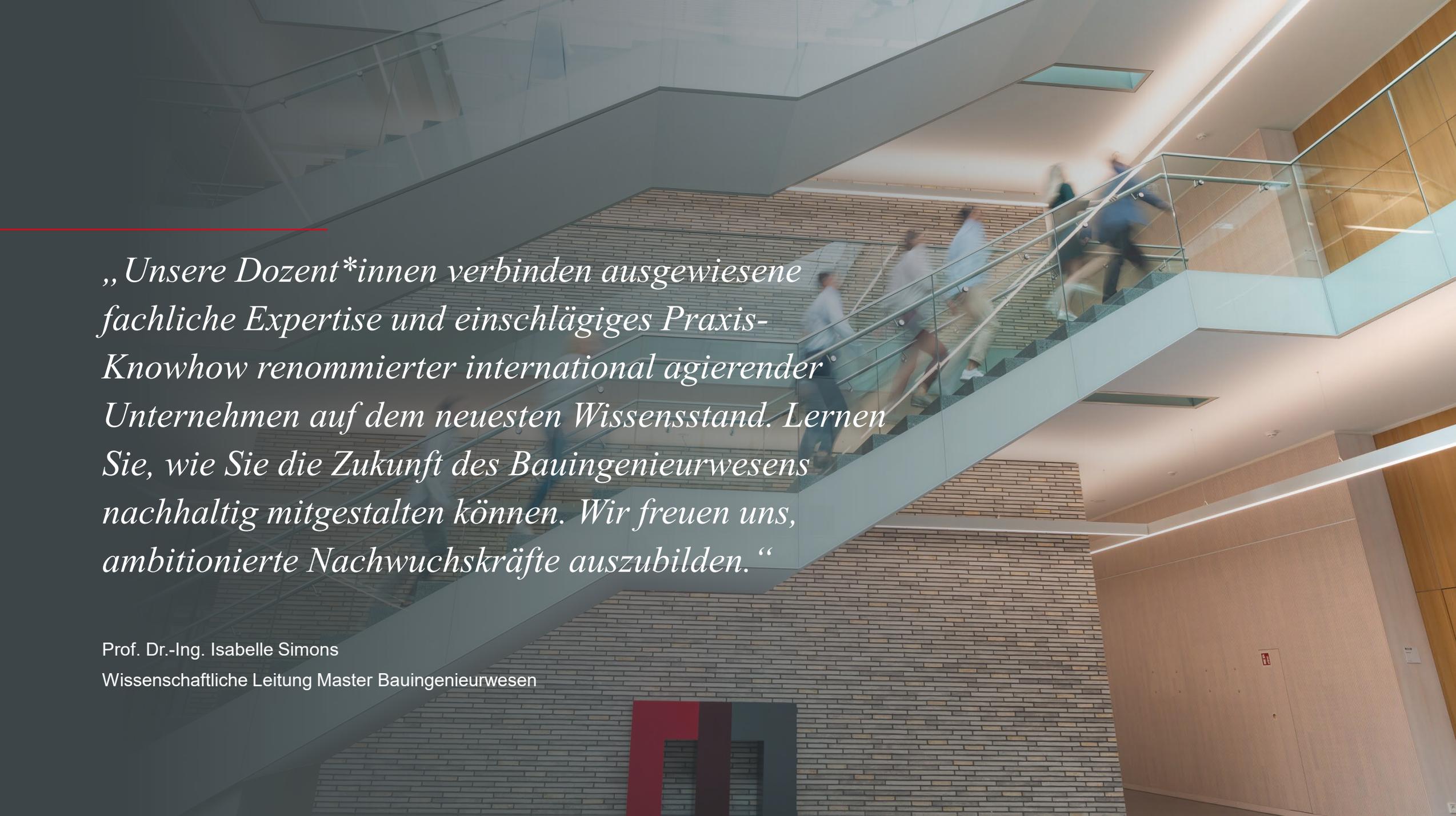
Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 6261.939-445
berit.loehlein@cas.dhbw.de

Prof. Dr.-Ing. Isabelle Simons

Wissenschaftliche Leitung
Master Bauingenieurwesen





*„Unsere Dozent*innen verbinden ausgewiesene fachliche Expertise und einschlägiges Praxis-Knowhow renommierter international agierender Unternehmen auf dem neuesten Wissensstand. Lernen Sie, wie Sie die Zukunft des Bauingenieurwesens nachhaltig mitgestalten können. Wir freuen uns, ambitionierte Nachwuchskräfte auszubilden.“*

Prof. Dr.-Ing. Isabelle Simons

Wissenschaftliche Leitung Master Bauingenieurwesen

MASTER IN ELEKTROTECHNIK UND
INFORMATIONSTECHNIK (M.ENG.)

*Fundiertes Wissen für die
digitalisierte Arbeitswelt*



Individuell und passgenau



Für Expert*innen in der Entwicklung über die Projektleitung mit Methodenkompetenz bis zur Führungskraft mit Managementfähigkeiten im internationalen Umfeld.



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

66

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
3 Tage/Monat

1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

20.000 €

Studiengebühren
(5.000 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

3 STUDIENGANGS- KERNMODULE

15
ECTS-
Punkte

Mathematische Methoden der Elektrotechnik
Product Lifecycle Management in der Elektroindustrie
Elektromagnetische Verträglichkeit
Elektromagnetische Felder in der Praxis
Kommunikationssysteme
Grundlagen Software Engineering

3 KERNMODULE TECHNIK

Fachübergreifende Kompetenzen
Studienarbeit
Masterarbeit

40
ECTS-
Punkte

7 STUDIENGANGS- UND WAHLMODULE

35
ECTS-
Punkte

6 Module aus dem Bereich Elektrotechnik
und Informationstechnik
1 Modul aus dem gesamten Angebot des
Fachbereichs Technik*

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Elektrotechnik und Informationstechnik (M.Eng.)

Mit dem Dualen Master Elektrotechnik und Informationstechnik eröffnen sich Ihnen zahlreiche Berufsperspektiven, unter anderem in den Bereichen:



Mechatronik



Nachhaltige
Energietechnik



Kommunikations-
technik



Elektromobilität und
autonomes Fahren



Digitalisierung



Sprechen Sie uns gerne an!



Sandra Anders

Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 621.4105-1617
sandra.anders@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Gerald Oberschmidt

Wissenschaftliche Leitung
Master Elektrotechnik und Informationstechnik





*„Ob Projekt-Ingenieurin oder Bauteile-Designer:
Wir bieten Ihnen dank der großen Modulauswahl das
passende Wissen für Ihre Karriere. Ihr Studium
können Sie sich individuell zusammenstellen und es
terminlich und fachlich mit Ihrem Berufsalltag
verzahnen. Hierbei beraten und begleiten wir Sie
gerne bis zur Überreichung Ihrer Masterurkunde.“*

Prof. Dr. Gerald Oberschmidt

Wissenschaftliche Leitung Master Elektrotechnik und Informationstechnik

A woman with brown hair, wearing a blue blazer over a blue top, stands in a modern office or laboratory. She is holding a black tablet computer with both hands and looking directly at the camera with a slight smile. The background is filled with various pieces of technology, including computer monitors and equipment, all under a cool blue light. A thin red horizontal line is positioned below the text 'MASTER EXECUTIVE ENGINEERING (M.SC.)'.

MASTER EXECUTIVE ENGINEERING (M.SC.)

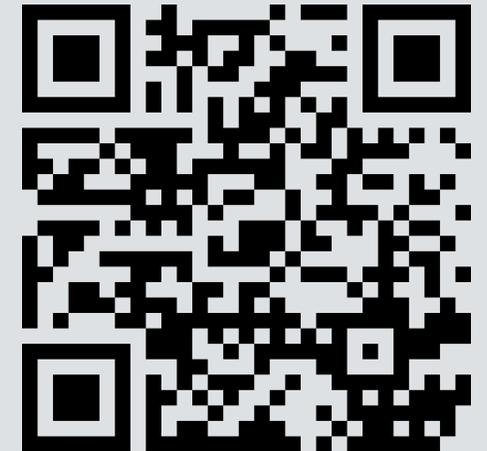
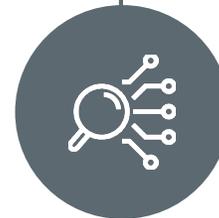
*In Technologieunternehmen
kompetent führen und
entscheiden*

Individuell und passgenau



Der Studiengang ist speziell für (angehende) Führungskräfte ausgelegt, die mit strategisch-technologischen Fragen und Entscheidungen in ihrem Unternehmen betraut sind.

Fokus der Studiengangs-Kernmodule: je 3 Module zu Technology Management and Leadership und zu Modern and Future Technology



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

66

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
3 Tage/Monat

1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

32.000 €

Studiengebühren
(8.000 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

7 STUDIENGANGS- KERNMODULE

35
ECTS-
Punkte

3 Module zu Technology Management and Leadership

Business-Decision-based
Management
Mega Trend Management
Human Resources and
Organizations Management

3 Module zu Modern and Future Technology

Applied Technology
Edge and Future Technology
Technology in Practice

1 Modul zu Global Executive Engineering

Global Executive Engineering

3 KERNMODULE TECHNIK

40
ECTS-
Punkte

Studienarbeit
Masterarbeit
Fachübergreifende Kompetenzen

3 WAHLMODULE AUS DEN FELDERN MENSCH, ORGANISATION UND TECHNIK

15
ECTS-
Punkte

3 Wahlmodule aus dem gesamten Angebot der
Studiengänge Technik, Wirtschaft und Sozialwesen*

* Für Module aus dem gesamten Modulangebot der Fachbereiche Technik und Wirtschaft mit Ausnahme des Studiengangs „Steuern, Rechnungslegung und Prüfungswesen“: Nur nach Zustimmung der Wissenschaftlichen Leitung.

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Executive Engineering (M.Sc.)

Als Absolvent*in des Master-Studiengangs Executive Engineering haben Sie die Kompetenzen erworben, um die strategische technologische Weiterentwicklung des Unternehmens zu leiten und entsprechende Positionen einzunehmen.



Sie beherrschen das Handwerkszeug, um das Technologiemanagement und das Management von technologieorientierten Organisationen erfolgreich zu führen.



Erweiterung der vorhandenen betriebswirtschaftlichen, juristischen oder administrativen Kompetenzen um technologische Entscheidungs-, Beurteilungs- sowie zukunftsfähige Führungskompetenzen.



Sprechen Sie uns gerne an!



Prof. Dr.-Ing. Thilo Gamber

Ihr 1. Ansprechpartner und Wissenschaftliche
Leitung Master Executive Engineering

Tel.: +49 621. 4105-1449
thilo.gamber@cas.dhbw.de



Prof. Dr.-Ing. Florian Schleidgen

Ihr 1. Ansprechpartner und Wissenschaftliche
Leitung Master Executive Engineering

florian.schleidgen@cas.dhbw.de



Ulrike Troll

Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 751.18999-2162
ulrike.troll@cas.dhbw.de



„Sie möchten technologische Expertise dauerhaft in Ihrem Unternehmen etablieren, um mit den großen Entwicklungen Ihrer Branche Schritt zu halten? Sie möchten Technologiefolgen abschätzen können und lernen, wie Sie erfolgreich strategische Entscheidungen treffen? Dann sind Sie bei uns richtig.“

Prof. Dr.-Ing. Thilo Gamber
Prof. Dr.-Ing. Florian Schleidgen

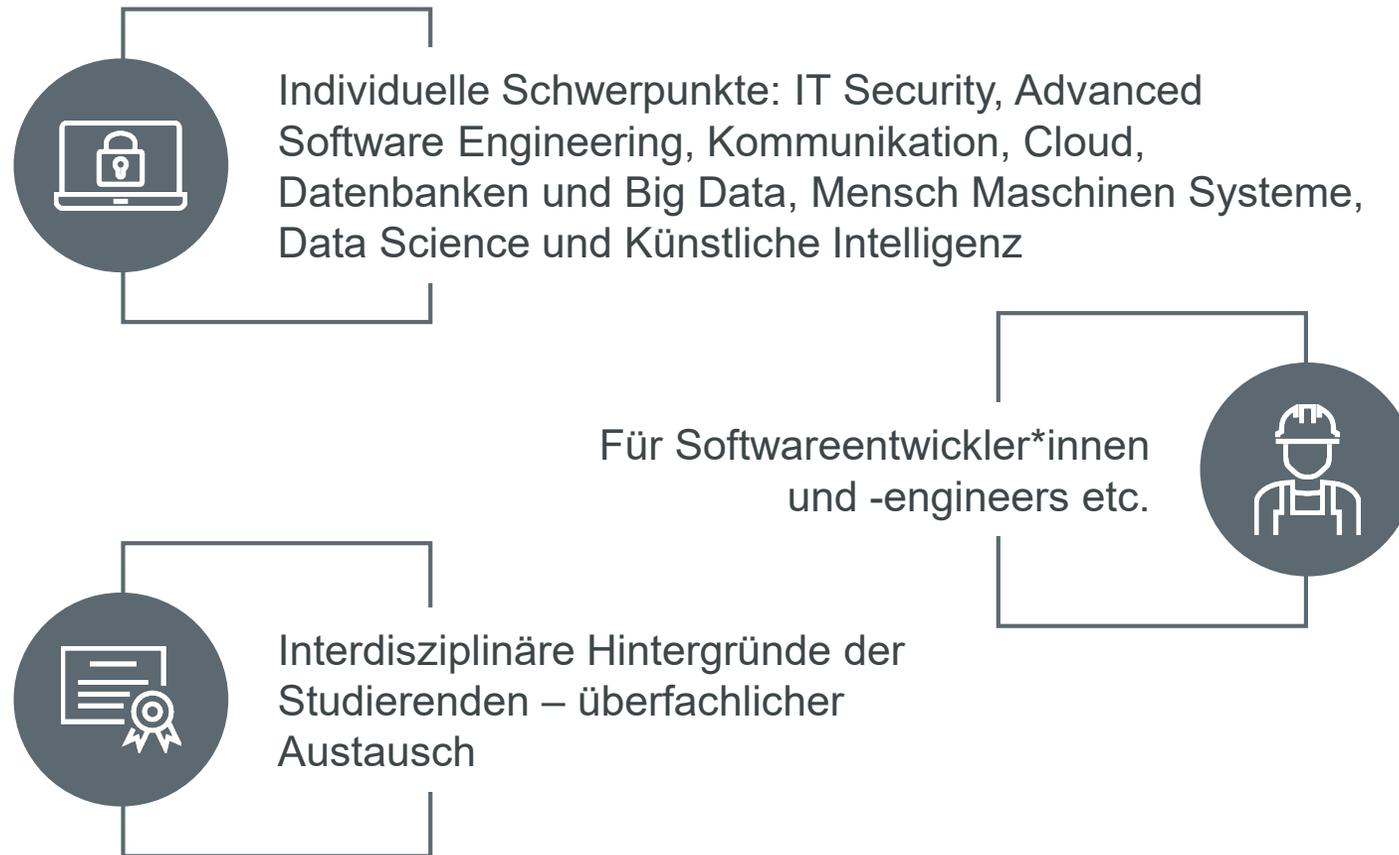
Wissenschaftliche Leitung Master Executive Engineering

MASTER INFORMATIK (M.SC.)

*Weiterqualifizierung
für IT-Expert*innen*



Individuell und passgenau



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

66

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
3 Tage/Monat

1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

17.400 €

Studiengebühren

(4.350 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung

Modulangebot

2 STUDIENGANGS- KERNMODULE

10
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden und Innovation
Systementwicklung und Architektur oder
Advanced Software Engineering oder
Advanced Algorithms

3 KERNMODULE TECHNIK

40
ECTS-
Punkte

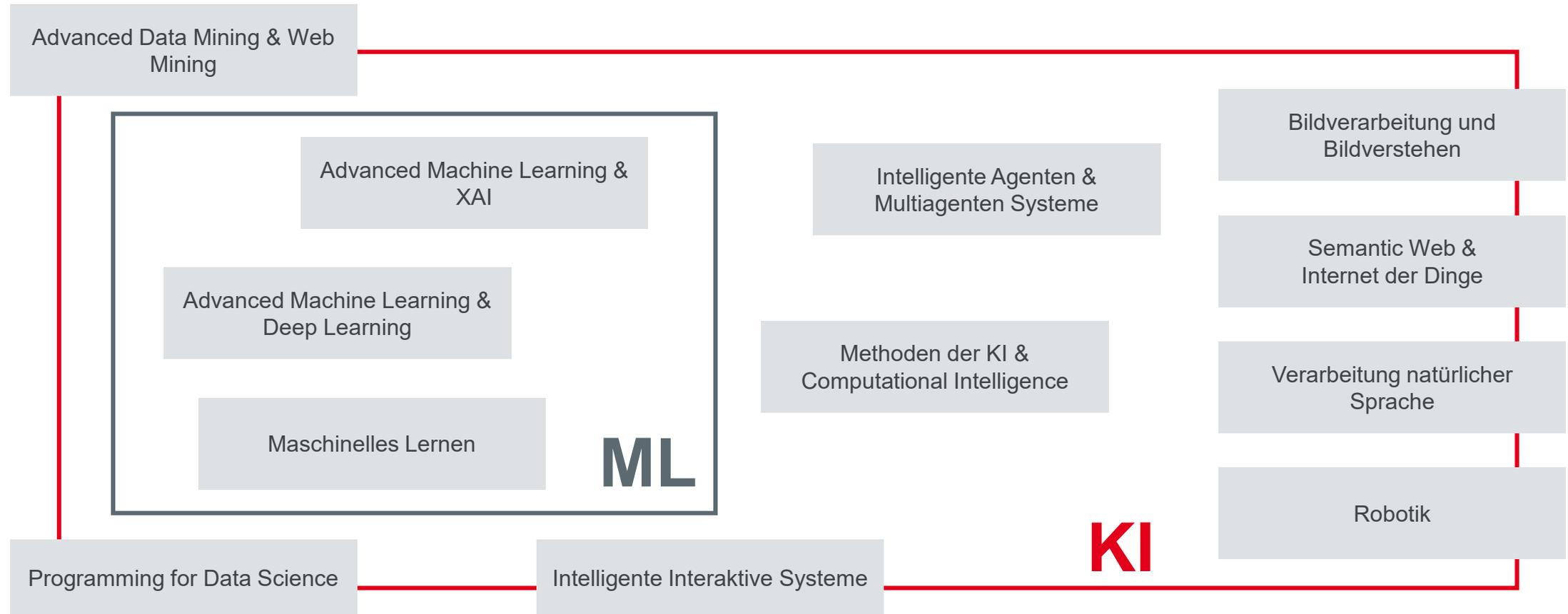
Fachübergreifende
Kompetenzen
Studienarbeit
Masterarbeit

8 STUDIENGANGS- UND WAHLMODULE

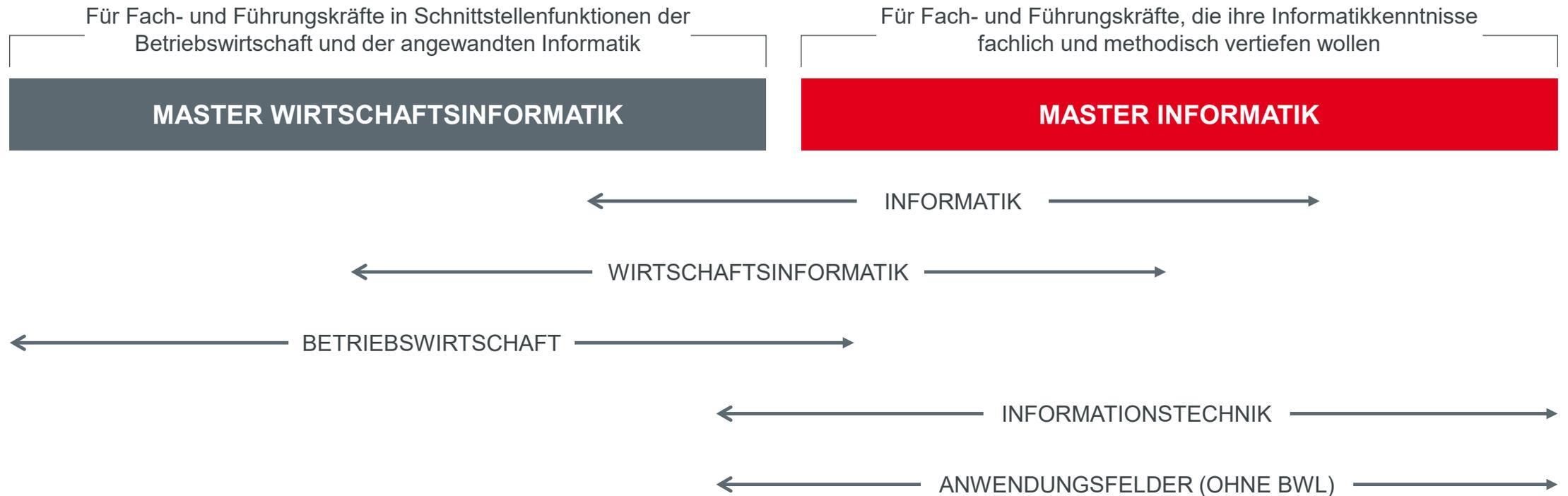
40
ECTS-
Punkte

5 Module aus dem Bereich Informatik
1 Modul aus dem Bereich Informatik
Nebenfach
2 Module aus dem gesamten Angebot des
Fachbereichs Technik und Wirtschaft

Individuelle Schwerpunktsetzung – Beispiel: Künstliche Intelligenz



Schnittstellen/Unterschiede zur Wirtschaftsinformatik



Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Informatik (M.Sc.)

Durch die erworbenen Fachkenntnisse kommen für Sie beispielsweise folgende Tätigkeitsprofile in Frage:



IT-Engineer*in



IT-Engineering-
Architect*in



IT-Systems-
Engineer*in



Software-
Engineer*in



IT-Security-
Manager*in



Sprechen Sie uns gerne an!



Prof. Dr. Dirk M. Reichardt

Ihr 1. Ansprechpartner und Wissenschaftliche Leitung

Master Informatik

Tel.: +49 711.1849-4538

dirk.reichardt@cas.dhbw.de





„Wollen Sie die digitale Zukunft Ihres Unternehmens entwerfen und umsetzen? Hier finden Sie das passende, stets hoch aktuelle Rüstzeug: von der Integration Intelligenter Systeme über Big-Data-Technologien und IT-Sicherheit bis zu Cloud Architekturen und mobilen Systemen. Die große Modulauswahl ermöglicht verschiedene Studienschwerpunkte.“

Prof. Dr. Dirk M. Reichardt

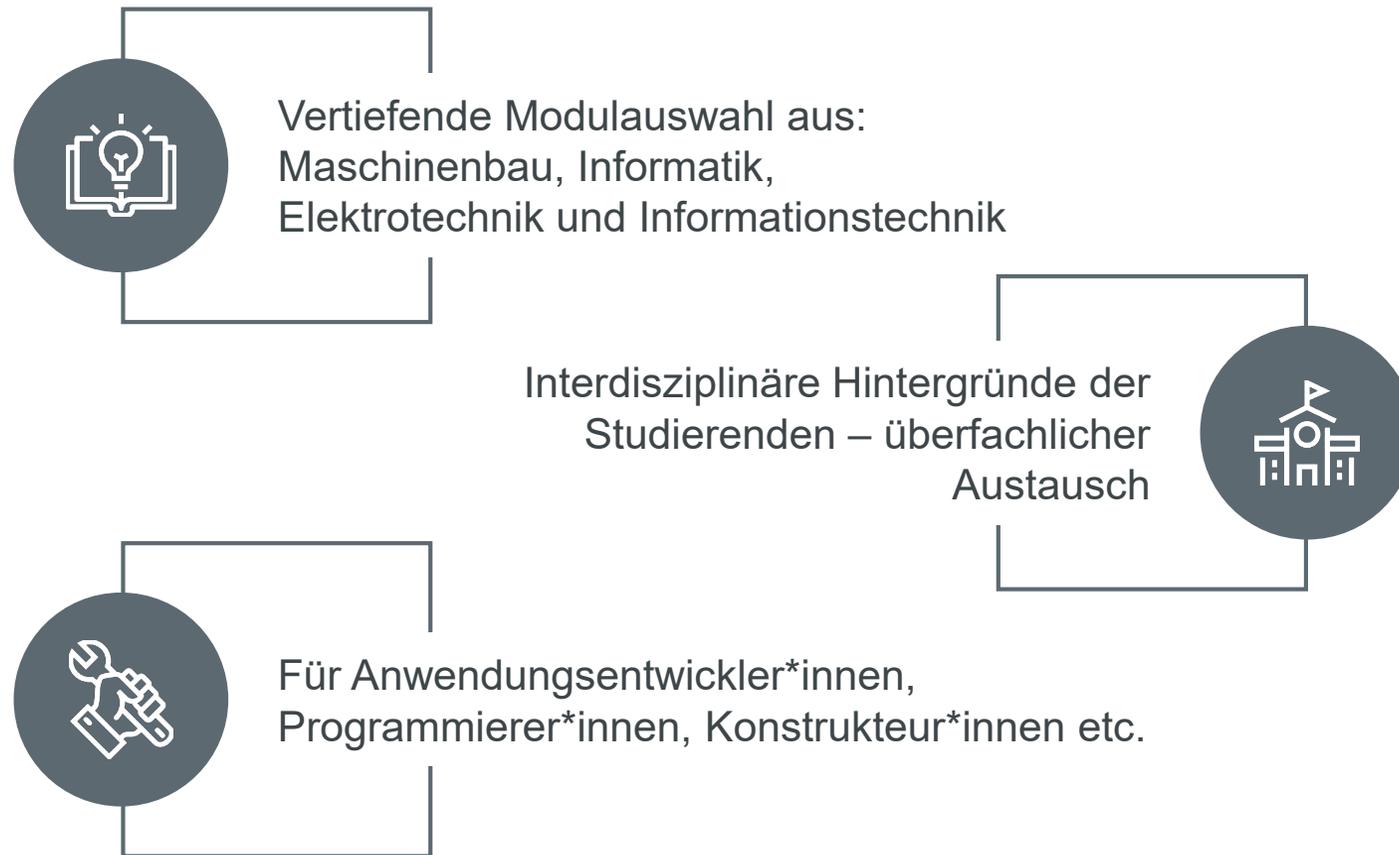
Wissenschaftliche Leitung Master Informatik



MASTER INTEGRATED ENGINEERING (M. ENG.)

*Für Ingenieur-Allrounder*innen
der Industrie 4.0*

Individuell und passgenau



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

66

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
3 Tage/Monat

1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

21.000 €

Studiengebühren
(5.250 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

2 STUDIENGANGS-KERNMODULE

Ringvorlesung Integrierte Engineering-Lösungen
Systemische Unternehmensprozesse

10
ECTS-
Punkte

3 KERNMODULE TECHNIK

Fachübergreifende
Kompetenzen
Studienarbeit
Masterarbeit

40
ECTS-
Punkte

8 STUDIENGANGS- UND WAHLMODULE

2 Module aus einem ersten Technik-Studiengang
2 Module aus einem zweiten Technik-Studiengang
1 Modul aus einem dritten Technik-Studiengang
3 Module aus allen Technik-Studiengängen*

40
ECTS-
Punkte

* Für Module aus dem gesamten Modulangebot des Fachbereichs Technik mit Ausnahme des Studiengangs „Executive Engineering“: Nur nach Zustimmung der Wissenschaftlichen Leitung.

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Integrated Engineering (M. Eng.)

Die im Studium erworbenen kommunikativen, organisatorischen und methodischen Kompetenzen bereiten Sie als Absolvent*in auf Führungspositionen vor.



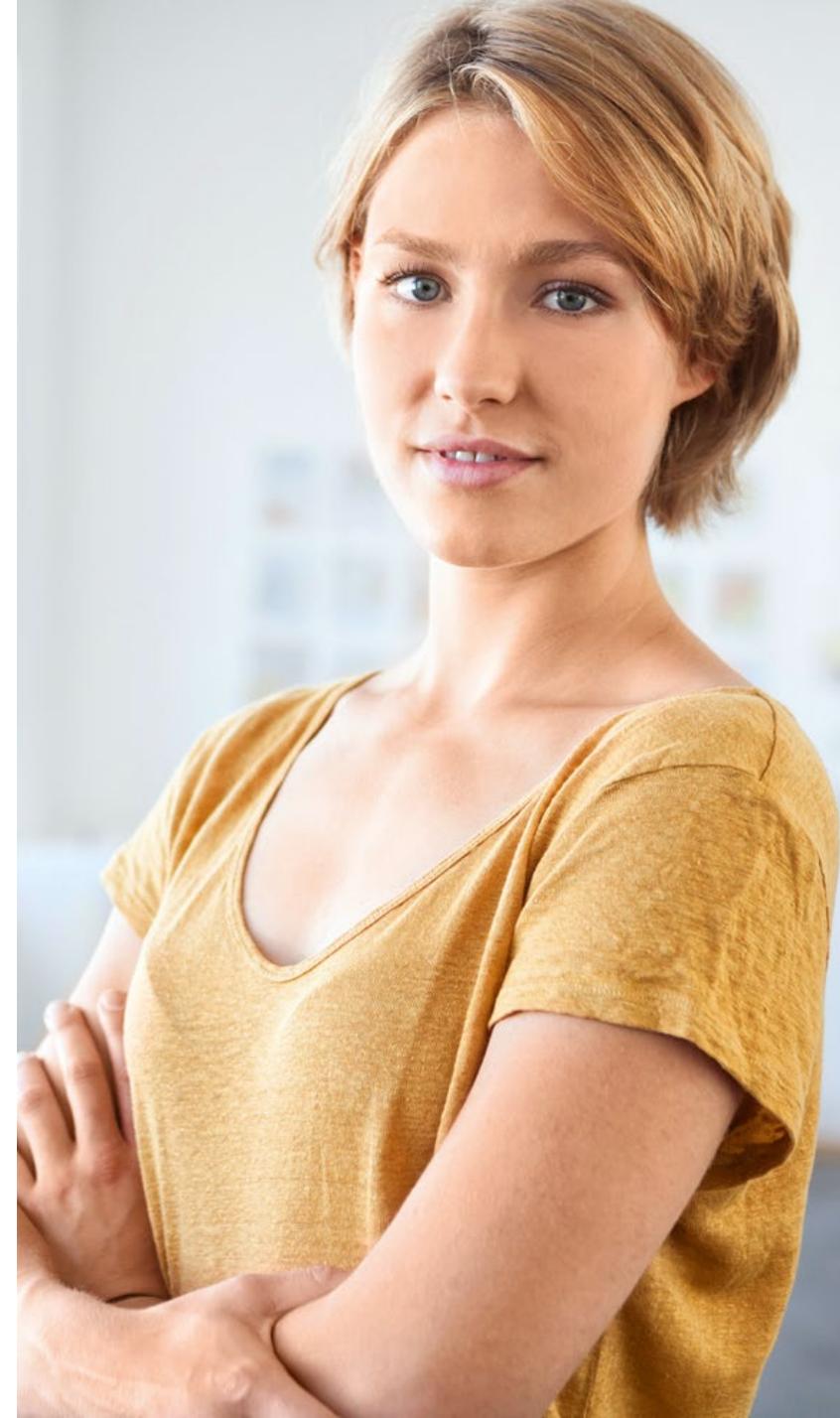
Engineering und Management von Produktions- und Logistikprozessen



Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Produkten, Komponenten und Anlagen



Dienstleistungen im industriellen Umfeld



Sprechen Sie uns gerne an!



Berit Löhlein

Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 6261.939-445
berit.loehlein@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Stephan Hähre
Prof. Dr. Christian Kuhn

Wissenschaftliche Leitung
Master Integrated Engineering





*„Sind Sie bereit für die Digitale Transformation?
Dieser Master ebnet Ihnen den Weg zur Integrations-
Ingenieurin oder zum Integrations-Ingenieur. Mehr als
150 wählbare Module aus Technik, Informatik und
Betriebswirtschaft garantieren gleichzeitig
fachübergreifendes Verständnis und mögliche
Schwerpunkte, genau wie Sie es brauchen.“*

Prof. Dr. Stephan Hähre
Prof. Dr. Christian Kuhn

Wissenschaftliche Leitung Master Integrated Engineering

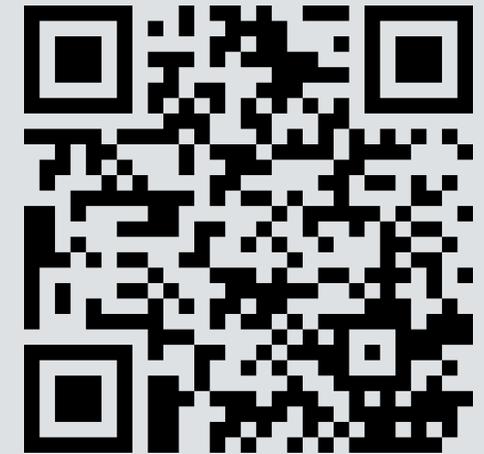
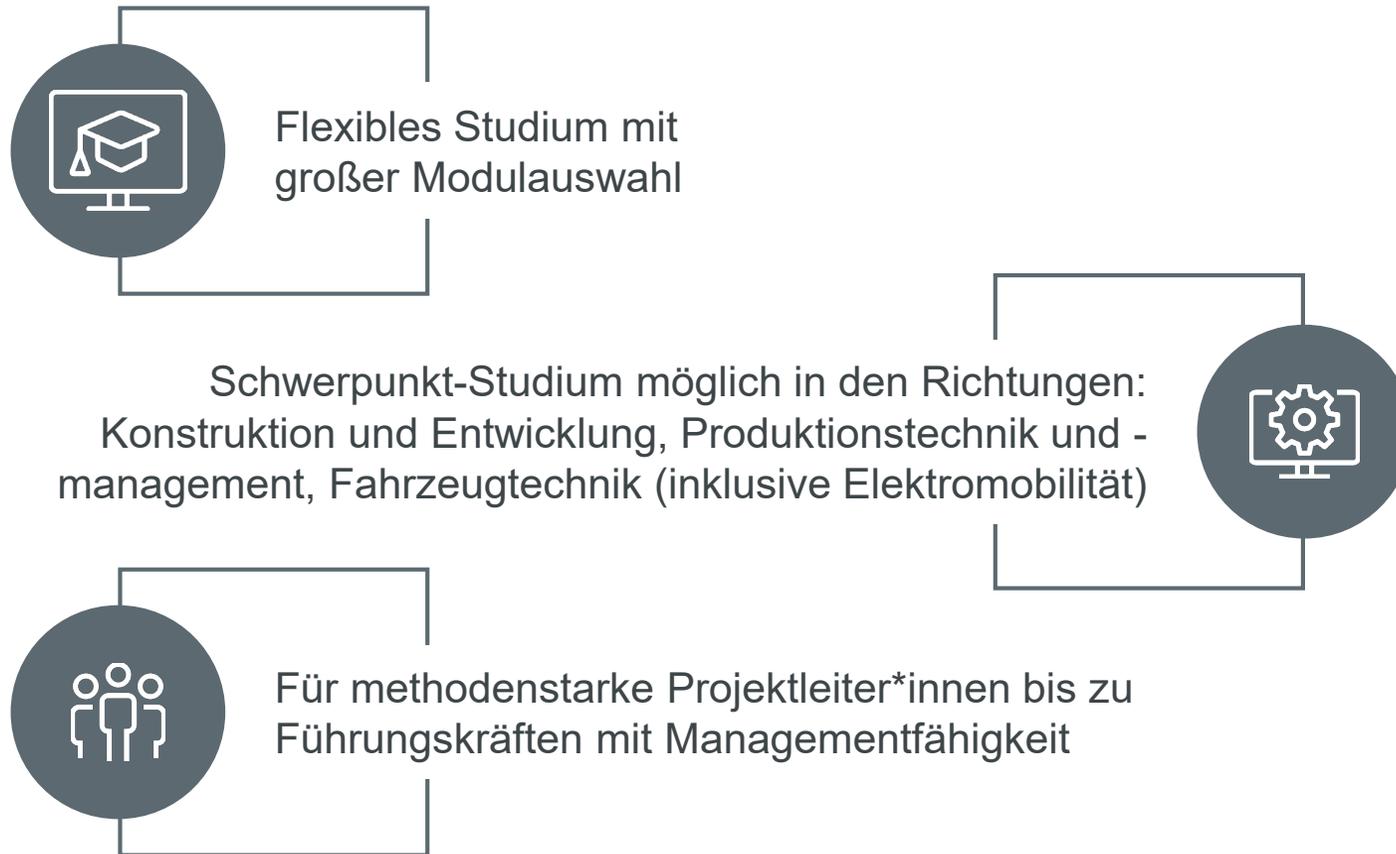




MASTER MASCHINENBAU (M.ENG.)

*Konstruktion und Produktion
4.0 gestalten können*

Individuell und passgenau



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

66

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
3 Tage/Monat

1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

20.000 €

Studiengebühren
(5.000 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

STUDIENGANGS- KERNMODULE

20
ECTS-
Punkte

Angewandte Ingenieurmathematik
Product Lifecycle Management
oder Innovationsmanagement für Ingenieure
Höhere Festigkeitslehre und Werkstoffmechanik
oder Schwingungslehre und Vibrationserprobung
Angewandte Thermodynamik
oder Mechatronische Systeme in der Anwendung

WEITERE WAHLMODULE

15
ECTS-
Punkte

3 Module aus dem gesamten Angebot der Technik-
Studiengänge*

WAHLMODULE AUS DEM BEREICH MASCHINENBAU/STUDIEN- RICHTUNGSMODULE

15
ECTS-
Punkte

3 Wahlmodule mit Möglichkeit zur
Studienrichtungswahl

3 KERNMODULE TECHNIK

40
ECTS-
Punkte

Studienarbeit
Masterarbeit
Fachübergreifende Kompetenzen

* Für Module aus dem gesamten Modulangebot des Fachbereichs Technik mit Ausnahme des Studiengangs „Executive Engineering“: Nur nach Zustimmung der Wissenschaftlichen Leitung.

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Maschinenbau (M.Eng.)

Als Absolvent*in des Maschinenbaus können Sie eine ganze Bandbreite an Tätigkeiten abdecken:



Projektingenieur*in
Entwicklung



Ingenieur*in
Arbeitsplanung



Versuchs-
ingenieur*in



Sprechen Sie uns gerne an!



Anke Brüderlin

Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 721.9735-754

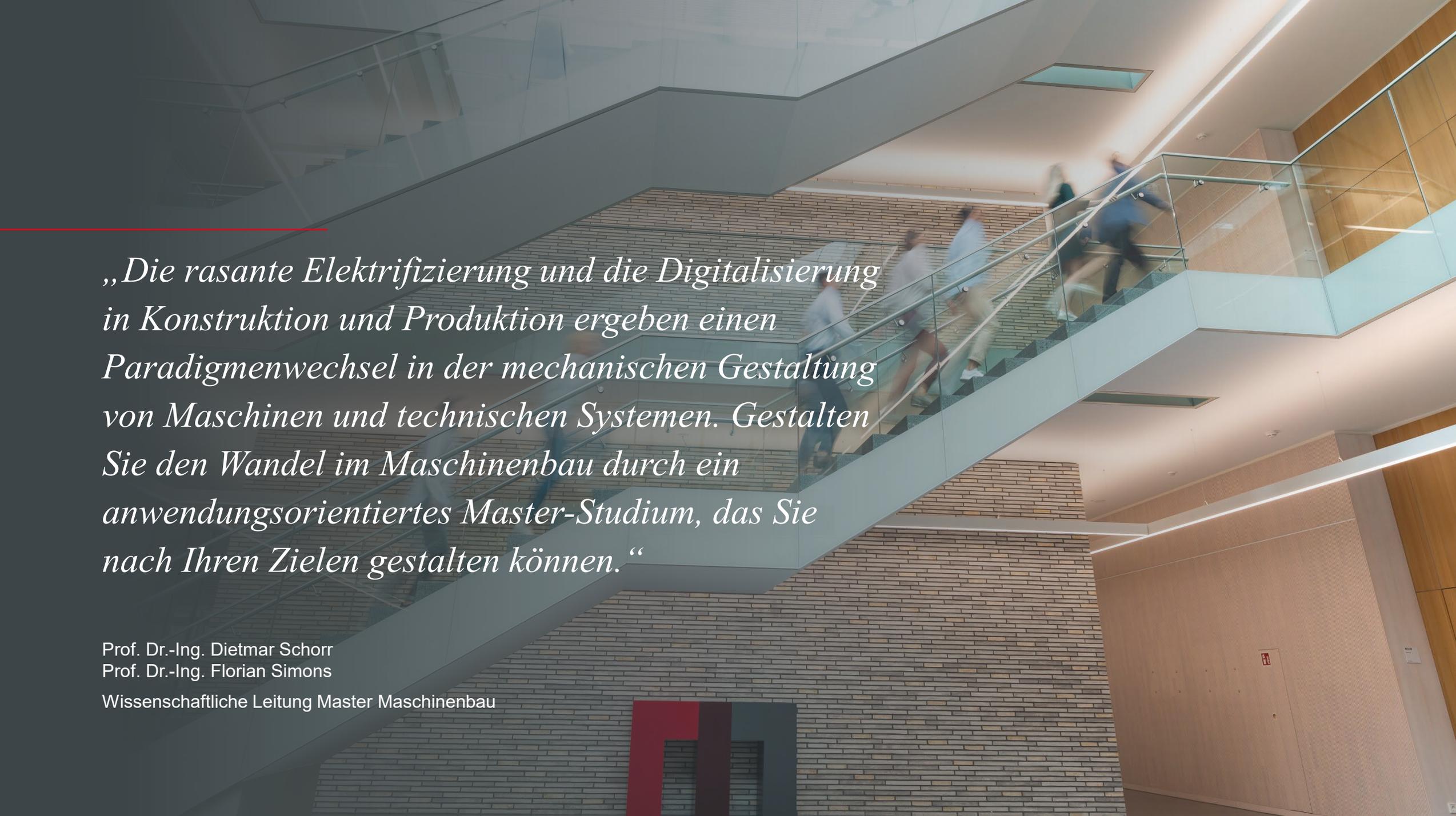
anke.bruederlin@cas.dhbw.de

Prof. Dr.-Ing. Dietmar Schorr

Prof. Dr.-Ing. Florian Simons

Wissenschaftliche Leitung
Master Maschinenbau





„Die rasante Elektrifizierung und die Digitalisierung in Konstruktion und Produktion ergeben einen Paradigmenwechsel in der mechanischen Gestaltung von Maschinen und technischen Systemen. Gestalten Sie den Wandel im Maschinenbau durch ein anwendungsorientiertes Master-Studium, das Sie nach Ihren Zielen gestalten können.“

Prof. Dr.-Ing. Dietmar Schorr
Prof. Dr.-Ing. Florian Simons

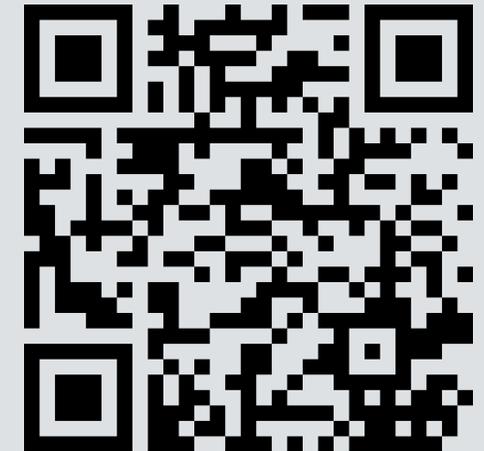
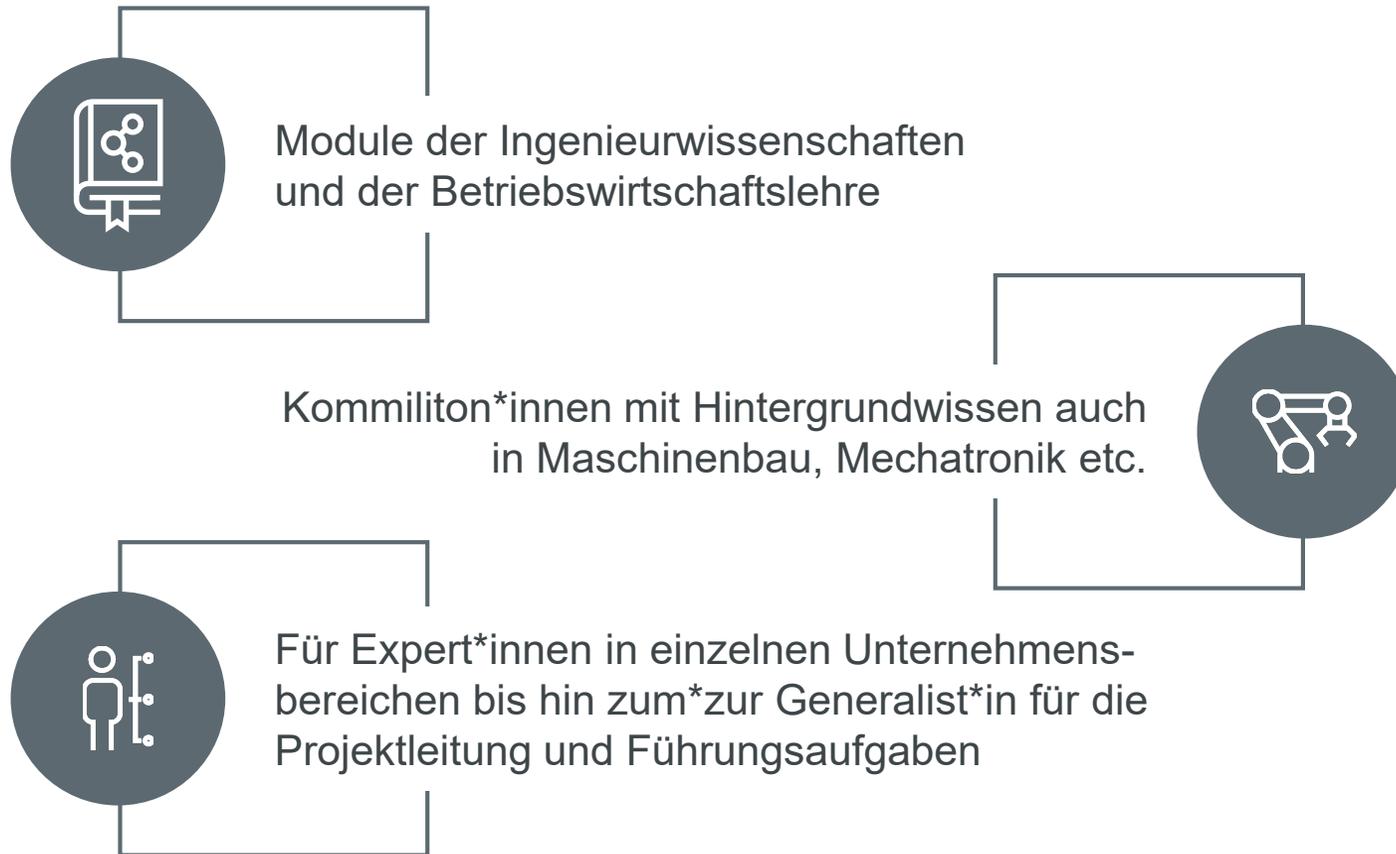
Wissenschaftliche Leitung Master Maschinenbau



MASTER WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN (M.SC.)

*Für Ingenieur*innen mit
Management im Blut*

Individuell und passgenau



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

66

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
3 Tage/Monat

1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

20.000 €

Studiengebühren
(5.000 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

KERNMODULE TECHNIK

Studienarbeit

Masterarbeit

Fachübergreifende Kompetenzen

40
ECTS-
Punkte

STUDIENGANGS- UND WAHLMODULE

Mindestens 2 Wahlmodule aus
Wirtschaftswissenschaften

Mindestens 2 Wahlmodule aus Ingenieurwissenschaften

Mindestens 2 Integrationsmodule

4 freie Wahlmodule aus dem gesamten Technik- und
Wirtschaftsbereich*

50
ECTS-
Punkte

* Für Module aus dem gesamten Modulangebot des Fachbereichs Technik und Wirtschaft mit Ausnahme der Studiengänge „Steuern, Rechnungslegung und Prüfungswesen“ und „Executive Engineering“: Nur nach Zustimmung der Wissenschaftlichen Leitung.

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Wirtschaftsingenieurwesen (M.Sc.)

Das Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen bietet Ihnen als Absolvent*in sehr gute Entwicklungsperspektiven, beispielsweise als:



Account Manager*in



Produktionsplaner*in



Entwickler*in,
Konstrukteur*in



Objektbetreuer*in



Sprechen Sie uns gerne an!



Sabine Latty

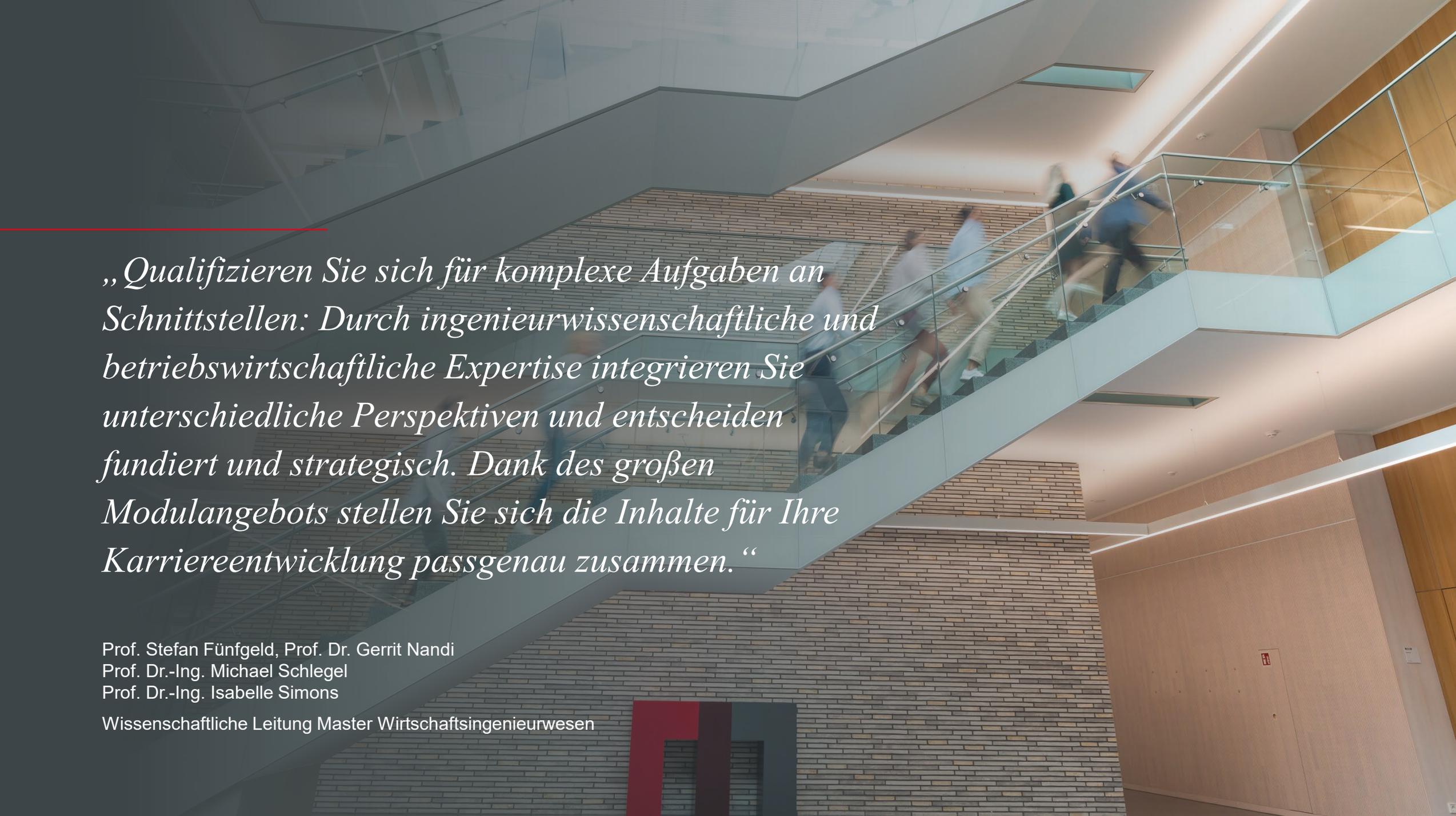
Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 7131.3898-165,
sabine.latty@cas.dhbw.de

**Prof. Stefan Fünfgeld, Prof. Dr. Gerrit Nandi
Prof. Dr.-Ing. Michael Schlegel
Prof. Dr.-Ing. Isabelle Simons**

Wissenschaftliche Leitung
Master Wirtschaftsingenieurwesen





„Qualifizieren Sie sich für komplexe Aufgaben an Schnittstellen: Durch ingenieurwissenschaftliche und betriebswirtschaftliche Expertise integrieren Sie unterschiedliche Perspektiven und entscheiden fundiert und strategisch. Dank des großen Modulangebots stellen Sie sich die Inhalte für Ihre Karriereentwicklung passgenau zusammen.“

Prof. Stefan Fünfgeld, Prof. Dr. Gerrit Nandi
Prof. Dr.-Ing. Michael Schlegel
Prof. Dr.-Ing. Isabelle Simons

Wissenschaftliche Leitung Master Wirtschaftsingenieurwesen

A group of five healthcare professionals, three women and two men, are standing in a brightly lit hospital hallway. They are all wearing scrubs; the women are in teal and the men are in light blue. The woman in the center foreground is wearing a teal surgical mask around her neck. The man on the far right has his arms crossed and is wearing glasses. The background shows a long hallway with white walls and doors.

MASTER ADVANCED PRACTICE
IN HEALTHCARE (M.A./M.SC.)

*Fach- und
Führungskompetenzen
in Gesundheitsberufen*

Individuell und passgenau



Befähigt zur Übernahme von Aufgaben im Bereich Management und Führung von Gesundheitseinrichtungen, im Bereich Bildung und Lehre im Gesundheitswesen und der Pflege, sowie zur inhaltlichen und strukturellen Mitgestaltung der klinischen Versorgung

Sie haben die Auswahl zwischen den Studienrichtungen:

Management and Leadership in Healthcare (M. A.)

Health Professional Education (M. A.)

Advanced Clinical Practice (M. Sc.)



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

63 Präsenztage

verteilt auf 3-5 Tagesblöcke/
Monat in vier Semestern
(je nach persönlicher Modulwahl)



zusätzliche Prüfungstage



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF

6.500 €

Studiengebühren
(1.625 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung

Modulangebot – Advanced Clinical Practice (M.Sc.)

STUDIENGANGS-KERNMODULE

(obligatorisch)

60
ECTS-
Punkte

General Health Science Module (5 Module):

- Forschung und evidenzbasierte Praxis
- Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen
- Gesundheitswiss. Themen zur Vertiefung
- Gesundheitsberatung und Kommunikation
- Führung und Teamarbeit im Gesundheitswesen

Fachübergreifende Kompetenzen

Forschungsprojektarbeit I

Forschungsprojektarbeit II

Masterarbeit

STUDIENRICHTUNGSMODULE*

(obligatorisch)

20
ECTS-
Punkte

Fortgeschrittene Methoden der evidenzbasierten
Gesundheitsversorgung

Assessment und Screening

Chronische Erkrankungen

Diagnostik

Klinische Forschung

STUDIENRICHTUNGS- WAHLMODULE**

10
ECTS-
Punkte

Interprofessionelle Systemgestaltung

Implementierung

*Wählen Sie vier Module aus den fünf angebotenen Modulen

**Wählen Sie 2 Module aus dem Angebot aller drei Studienrichtungen

Modulangebot – Health Professional Education (M.A.)

STUDIENGANGS-KERNMODULE

(obligatorisch)

60
ECTS-
Punkte

General Health Science Module (5 Module):

- Forschung und evidenzbasierte Praxis
- Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen
- Gesundheitswiss. Themen zur Vertiefung
- Gesundheitsberatung und Kommunikation
- Führung und Teamarbeit im Gesundheitswesen

Fachübergreifende Kompetenzen

Forschungsprojektarbeit I

Forschungsprojektarbeit II

Masterarbeit

STUDIENRICHTUNGSMODULE*

(obligatorisch)

20
ECTS-
Punkte

Berufsbildungsforschung

Pädagogisches Handeln

Didaktik

Pädagogische Diagnostik, Evaluation und
Beratung

Curriculumentwicklung und Bildungsplanung

STUDIENRICHTUNGS- WAHLMODULE**

10
ECTS-
Punkte

Gesundheitsberufe in nationalen und
internationalen Bildungssystemen

Bildungseinrichtungen als Organisationen

*Wählen Sie vier Module aus den fünf angebotenen Modulen

**Wählen Sie 2 Module aus dem Angebot aller drei Studienrichtungen

Modulangebot – Management and Leadership in Healthcare (M.A.)

STUDIENGANGS-KERNMODULE

(obligatorisch)

60
ECTS-
Punkte

General Health Science Module (5 Module):

- Forschung und evidenzbasierte Praxis
- Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen
- Gesundheitswiss. Themen zur Vertiefung
- Gesundheitsberatung und Kommunikation
- Führung und Teamarbeit im Gesundheitswesen

Fachübergreifende Kompetenzen

Forschungsprojektarbeit I

Forschungsprojektarbeit II

Masterarbeit

STUDIENRICHTUNGSMODULE*

(obligatorisch)

20
ECTS-
Punkte

Controlling in Gesundheitsunternehmen

Anwendungsorientierte Forschung

Strategisches Management im Gesundheitswesen

Führung, Organisation und Ethik im
Gesundheitswesen

Public Health

STUDIENRICHTUNGS- WAHLMODULE**

10
ECTS-
Punkte

Gesundheitsinformatik

Organizational Behavior

*Wählen Sie vier Module aus den fünf angebotenen Modulen

**Wählen Sie 2 Module aus dem Angebot aller drei Studienrichtungen

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Advanced Practice in Healthcare (M.A./M.Sc.)

Alle Studienrichtungen des Dualen Masters Advanced Practice in Healthcare



befähigen Sie zur Übernahme von verantwortungsvollen (Leistungs-)Aufgaben im professionellen Umfeld.



dienen Ihrer fachlichen Spezialisierung und Profilbildung und qualifizieren Sie zu eigenständiger wissenschaftlicher Arbeit in der beruflichen Praxis.



ermöglichen Ihnen den fachlichen Austausch in interprofessionellen Lerngruppen.



Sprechen Sie uns gerne an!



Sigrid Grossecker

Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 7131.3898-295
sigrid.grossecker@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Beate Land

Wissenschaftliche Leitung
Master Advanced Practice in Healthcare





*„Sie wollen als Expert*in Ihre Kompetenzen in interprofessionelle Teams einbringen, Strukturen mitgestalten und die Patientenversorgung nachhaltig verbessern? Sie möchten Ihr Erfahrungs- und Fachwissen in der Lehre an Nachwuchskräfte weitergeben? Oder verantwortungsvolle Leitungs- und Führungsaufgaben in Einrichtungen des Gesundheitswesens übernehmen? Der Master Advanced Practice in Healthcare bietet Ihnen passgenaue Studienrichtungen, um Ihre beruflichen Ziele zu erreichen.“*

Prof. Dr. Beate Land

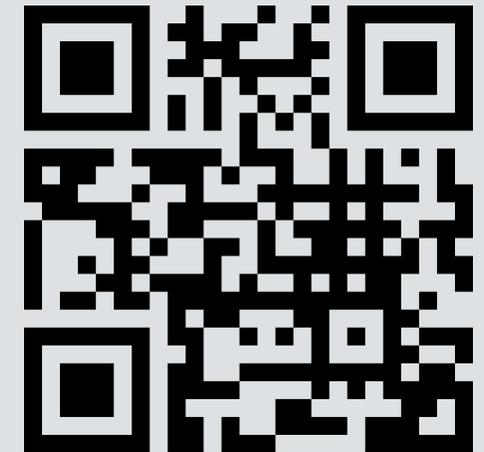
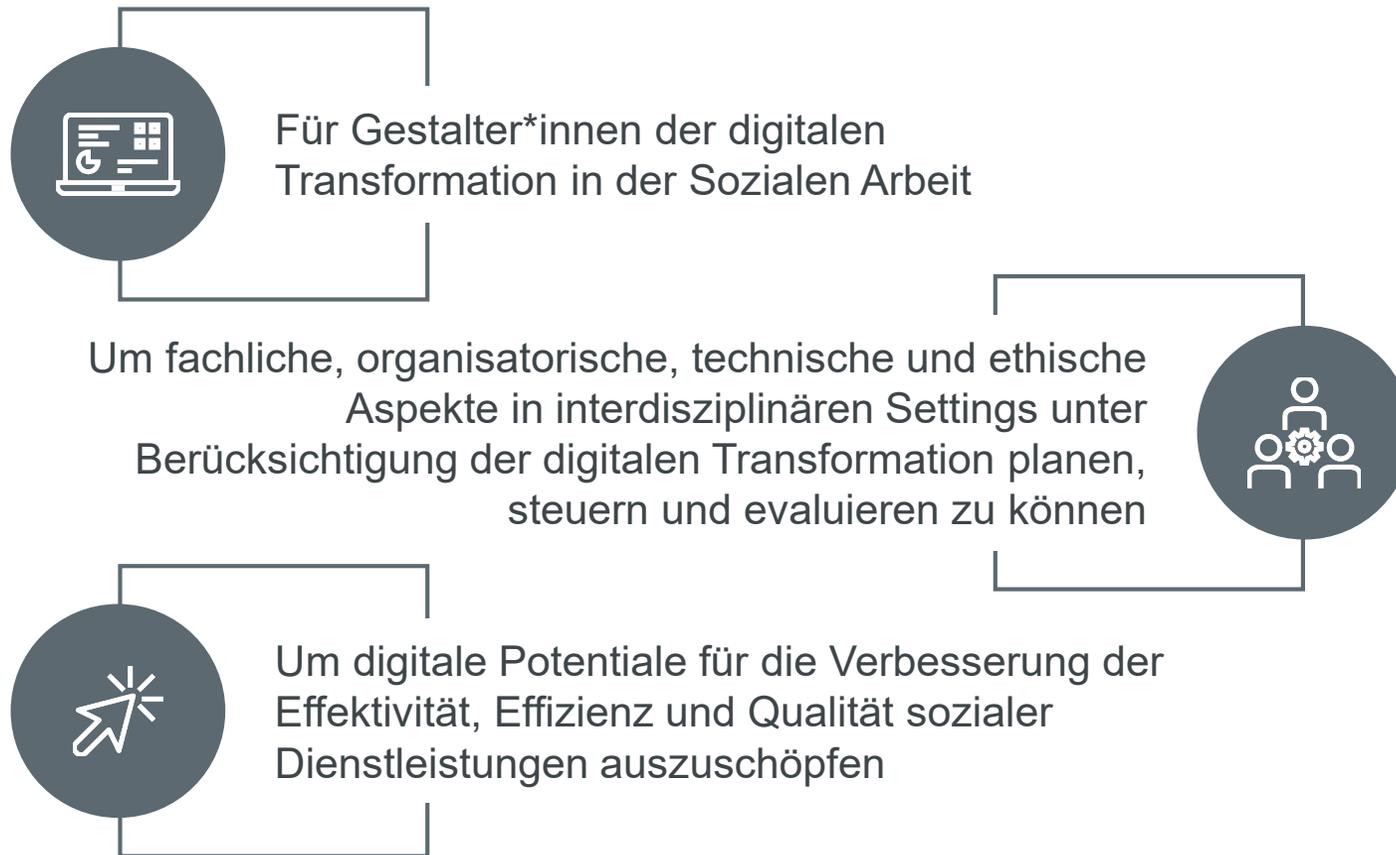
Wissenschaftliche Leitung Master Advanced Practice in Healthcare



MASTER DIGITALISIERUNG IN DER
SOZIALEN ARBEIT (M.A.)

*Digitale Potentiale
nutzen*

Individuell und passgenau



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

65

Präsenztage

verteilt auf 3-5 Tagesblöcke/
Monat in vier Semestern
(je nach persönlicher Modulwahl)



zusätzliche Prüfungstage



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF

6.500 €

Studiengebühren
(1.625 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung**

Modulangebot

STUDIENGANGS-KERNMODULE

(obligatorisch)

70
ECTS-
Punkte

Theorien Sozialer Arbeit und digitale Gesellschaft

Empirische Sozialforschung I

Empirische Sozialforschung II

Digitalisierung in der Sozialen Arbeit, Trends und Entwicklungen

Organisationsentwicklung und Gestaltung digitaler Transformation

Digitalisierung von Prozessen/Digitale Geschäftsmodelle

Grundlage von Datenschutz, IT-Sicherheit und IT-Recht

IT-Infrastruktur und Fach(Software) für Soziale Arbeit

Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Masterarbeit

20
ECTS-
Punkte

4 MODULE ZUR WAHL

4 Wahlmodule aus den Modulgruppen (je 5 ECTS-Kreditpunkte):

- Studiengangsmodule Governance Sozialer Arbeit
- Wahlmodule des Studiengangs Soziale Arbeit in der Migrationsgesellschaft
- Wahlmodule des Studiengangs Planung und Koordination in der Sozialen Arbeit
- Wahlmodule des Studiengangs Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Digitalisierung in der Sozialen Arbeit (M.A.)

Als Absolvent*in des Masterstudiengangs Digitalisierung in der Sozialen Arbeit verfügen Sie über das notwendige Know-how, um in sozialen Einrichtungen die digitale Transformation einleiten, begleiten und erfolgreich nutzen zu können.



Sie bekommen die passenden Methoden an die Hand, damit Sie die Digitalisierung kompetent und mit Blick auf ihre Organisation, deren Stakeholder und die aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen erarbeiten, einführen und etablieren können.



Sprechen Sie uns gerne an!



Sigrid Grossecker

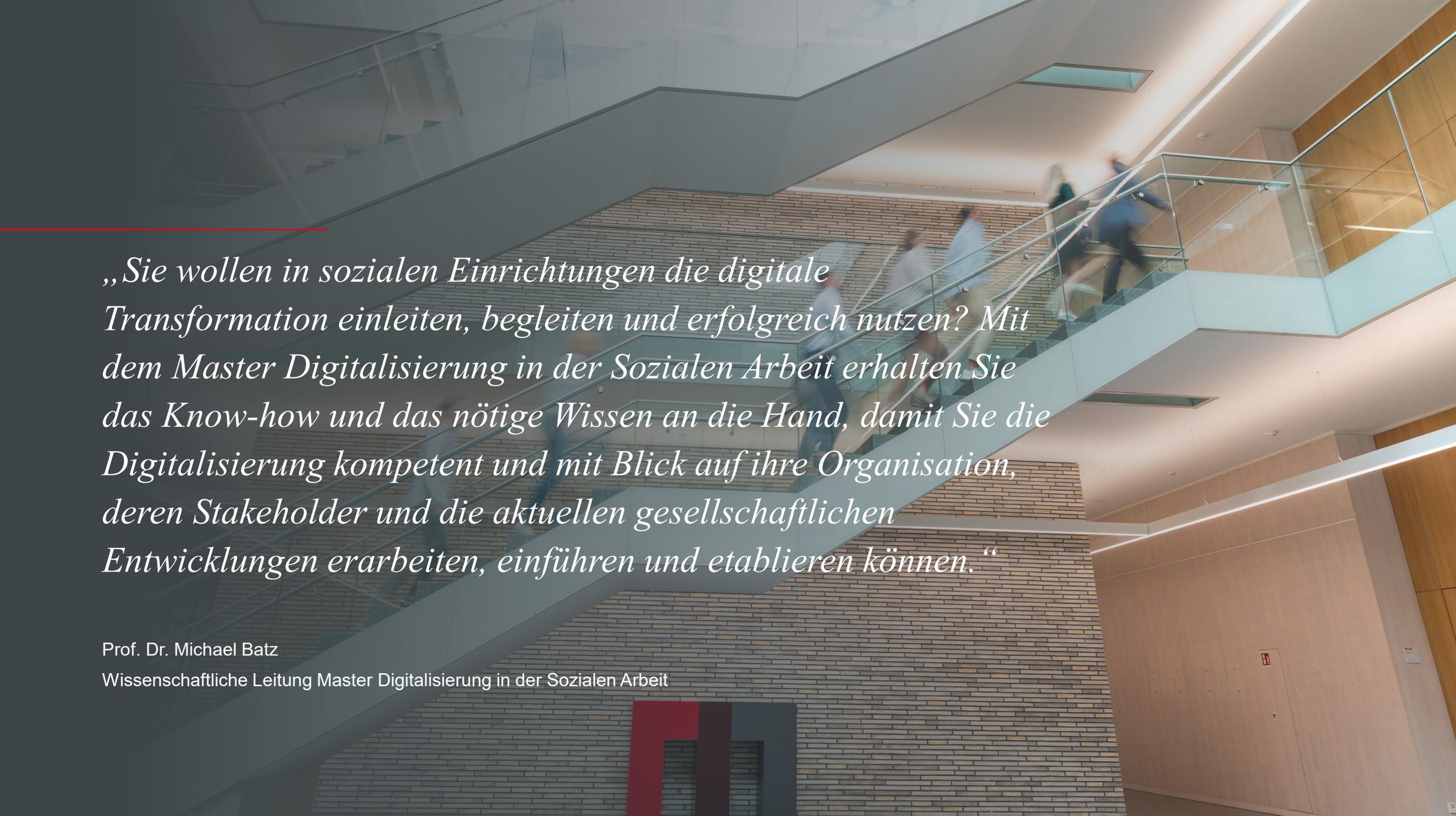
Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 7131.3898-295
sigrid.grossecker@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Michael Batz

Wissenschaftliche Leitung
Master Digitalisierung in der Sozialen Arbeit





„Sie wollen in sozialen Einrichtungen die digitale Transformation einleiten, begleiten und erfolgreich nutzen? Mit dem Master Digitalisierung in der Sozialen Arbeit erhalten Sie das Know-how und das nötige Wissen an die Hand, damit Sie die Digitalisierung kompetent und mit Blick auf ihre Organisation, deren Stakeholder und die aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen erarbeiten, einführen und etablieren können.“

Prof. Dr. Michael Batz

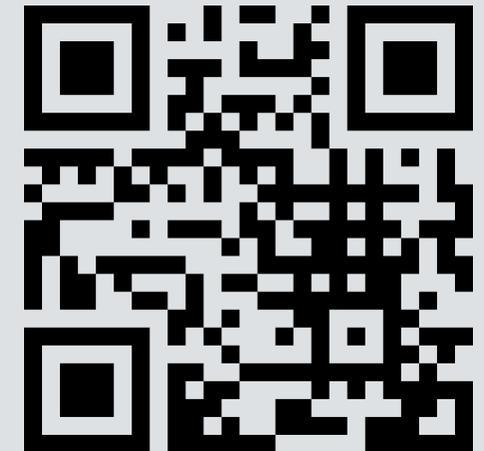
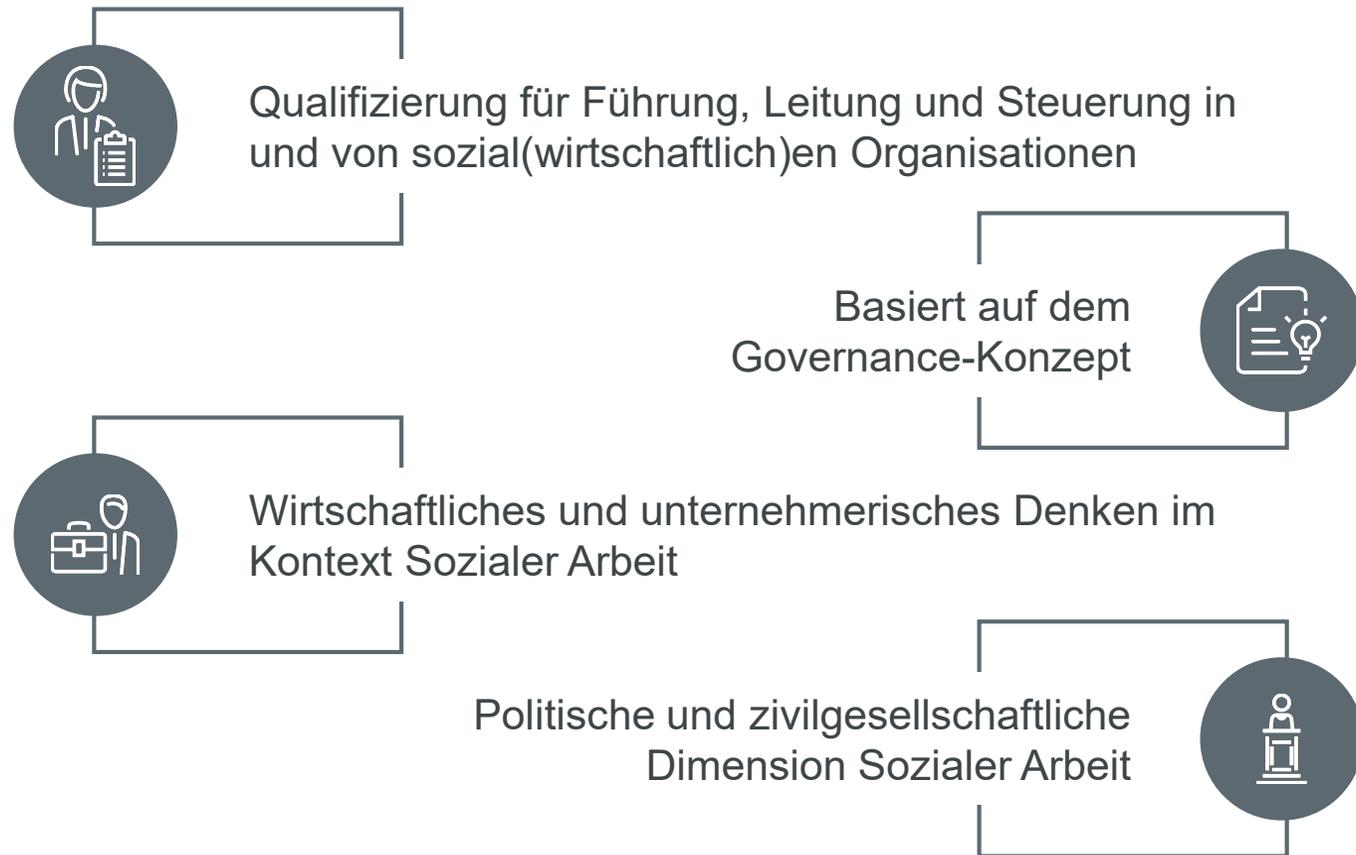
Wissenschaftliche Leitung Master Digitalisierung in der Sozialen Arbeit



MASTER GOVERNANCE
SOZIALER ARBEIT (M.A.)

*Soziale Einrichtungen
in die Zukunft steuern*

Individuell und passgenau



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

65 Präsenztage

verteilt auf 3-5 Tagesblöcke/
Monat in vier Semestern
(je nach persönlicher Modulwahl)



zusätzliche Prüfungstage



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF

6.500 €

Studiengebühren
(1.625 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung

Modulangebot

STUDIENGANGS-KERNMODULE

(obligatorisch)

70
ECTS-
Punkte

Theorien Sozialer Arbeit, gesellschaftlicher Wandel, Governance

Empirische Sozialforschung I

Empirische Sozialforschung II

Rechtliche Rahmenbedingungen sozial(wirtschaftlich)er Organisationen

Governance sozial(wirtschaftlich)er Organisationen

Personal und Organisation

Masterarbeit

Unternehmensführung sozial(wirtschaftlich)er Organisationen I

Unternehmensführung sozial(wirtschaftlich)er Organisationen II

Unternehmensführung sozial(wirtschaftlich)er Organisationen III

20
ECTS-
Punkte

4 MODULE ZUR WAHL

4 Wahlmodule aus den Modulgruppen (je 5 ECTS-Kreditpunkte):

- Studiengangsmodule Governance Sozialer Arbeit
- Wahlmodule des Studiengangs Soziale Arbeit in der Migrationsgesellschaft
- Wahlmodule des Studiengangs Planung und Koordination in der Sozialen Arbeit
- Wahlmodule des Studiengangs Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Governance Sozialer Arbeit (M.Sc.)



Als Absolvent*in des Masterstudiengangs Governance Soziale Arbeit verfügen Sie über das notwendige Know-how, um komplexe Führungs-, Leitungs- und Steuerungsaufgaben in sozial(wirtschaftlich)en Organisationen erfolgreich wahrzunehmen.



Sprechen Sie uns gerne an!



Sigrid Grossecker

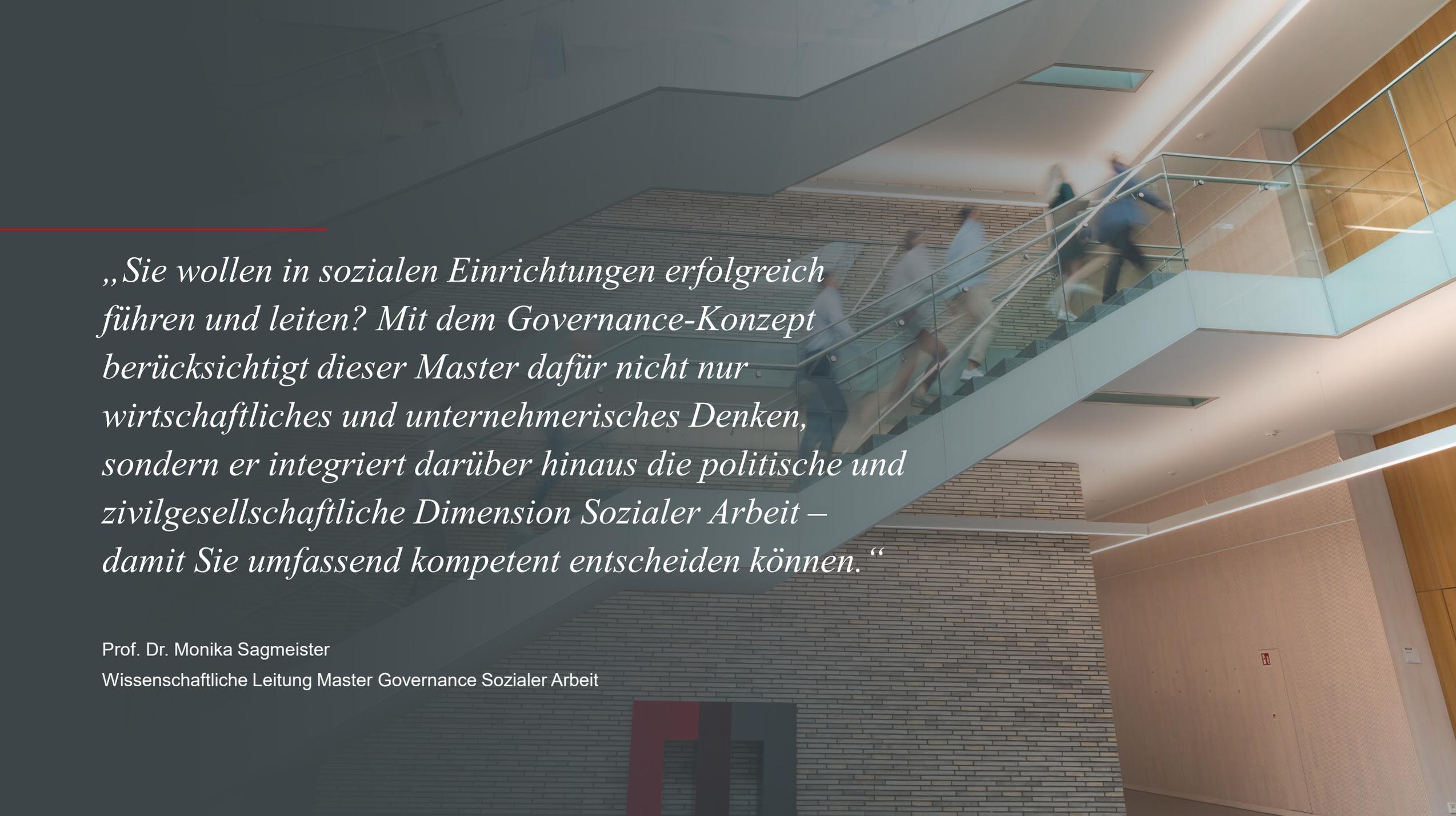
Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 7131.3898-295
sigrid.grossecker@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Monika Sagmeister

Wissenschaftliche Leitung
Master Governance Sozialer Arbeit





„Sie wollen in sozialen Einrichtungen erfolgreich führen und leiten? Mit dem Governance-Konzept berücksichtigt dieser Master dafür nicht nur wirtschaftliches und unternehmerisches Denken, sondern er integriert darüber hinaus die politische und zivilgesellschaftliche Dimension Sozialer Arbeit – damit Sie umfassend kompetent entscheiden können.“

Prof. Dr. Monika Sagmeister

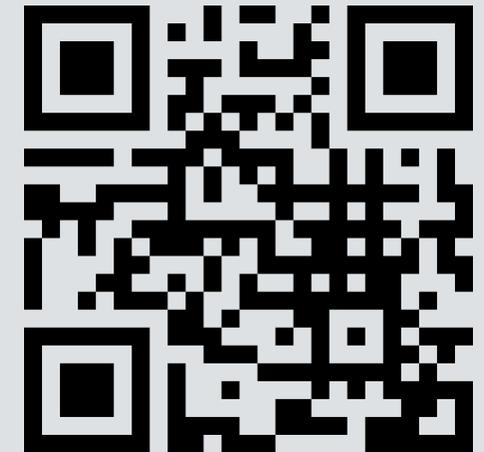
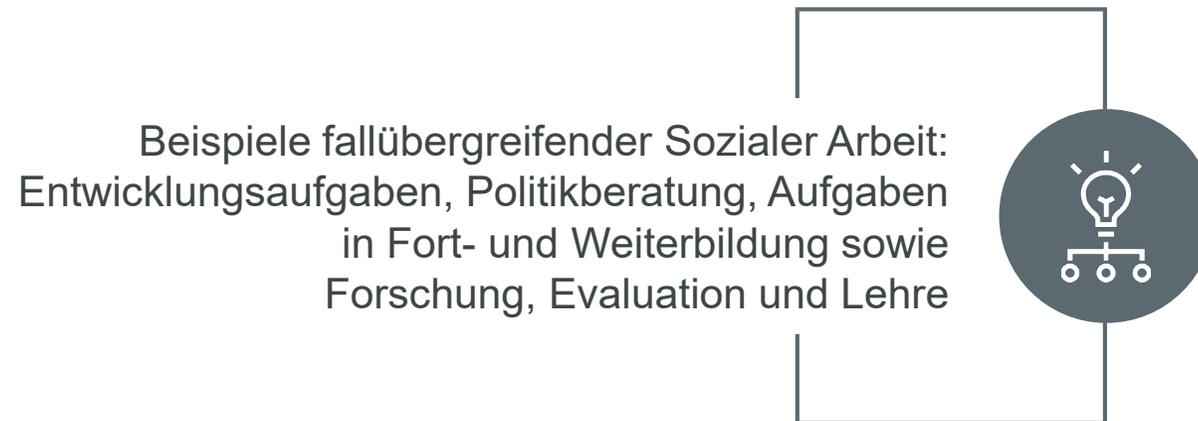
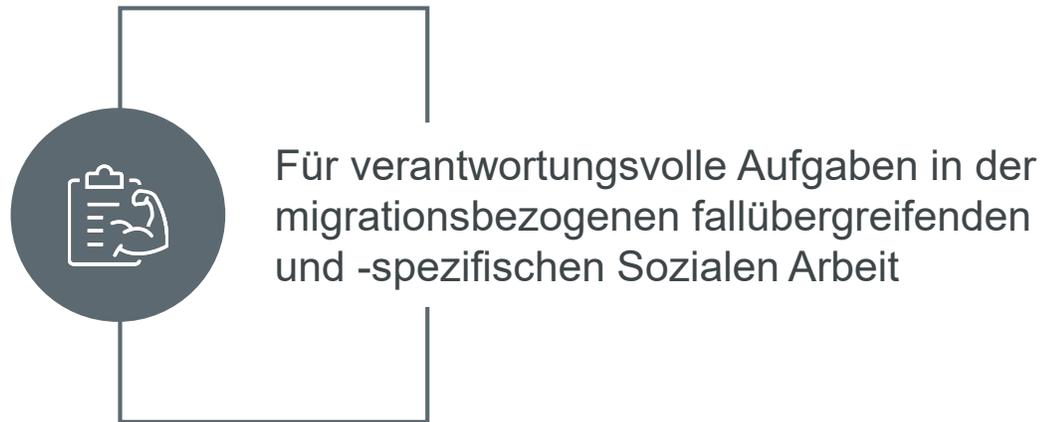
Wissenschaftliche Leitung Master Governance Sozialer Arbeit



MASTER SOZIALE ARBEIT IN DER
MIGRATIONSGESELLSCHAFT (M.A.)

*Migration verstehen
und positiv mitgestalten*

Individuell und passgenau



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

65

Präsenztage

verteilt auf 3-5 Tagesblöcke/
Monat in vier Semestern
(je nach persönlicher Modulwahl)



zusätzliche Prüfungstage



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF

6.500 €

Studiengebühren
(1.625 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung

Modulangebot

STUDIENGANGS-KERNMODULE

(obligatorisch)

70
ECTS-
Punkte

Gesellschaftlicher Wandel

Empirische Sozialforschung I

Empirische Sozialforschung II

Migration und Migrationstheorien

Migrationspolitiken im nationalen und internationalen Kontext

Rechtliche Grundlagen oder Menschenrechte und internationale Soziale Arbeit in der globalen Migrationsgesellschaft

Masterarbeit

Vielfalt und Differenz in der Migrationsgesellschaft und „interkulturell Kompetenz“ im Diskurs

Handlungstheorien, Methoden und Konzepte der Sozialen Arbeit in der Migrationsgesellschaft

(Alltags-)Rassismus und soziale Konstruktion von (Nicht-)Zugehörigkeit

4 MODULE ZUR WAHL

20
ECTS-
Punkte

4 Wahlmodule aus den Modulgruppen (je 5 ECTS-Kreditpunkte):

- Studiengangsmodule Soziale Arbeit in der Migrationsgesellschaft,
- Wahlmodule des Studiengangs Governance Sozialer Arbeit,
- Wahlmodule des Studiengangs Planung und Koordination in der Sozialen Arbeit
- Wahlmodule des Studiengangs Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Soziale Arbeit in der Migrationsgesellschaft

Der Master Soziale Arbeit in der Migrationsgesellschaft bereitet Sie optimal für fallbezogene und fallübergreifende Soziale Arbeit, Beratungs- und Entwicklungsaufgaben, Fort- und Weiterbildungsaufgaben sowie Forschungsaufgaben vor.



Mitarbeiter*in sozialer Dienste



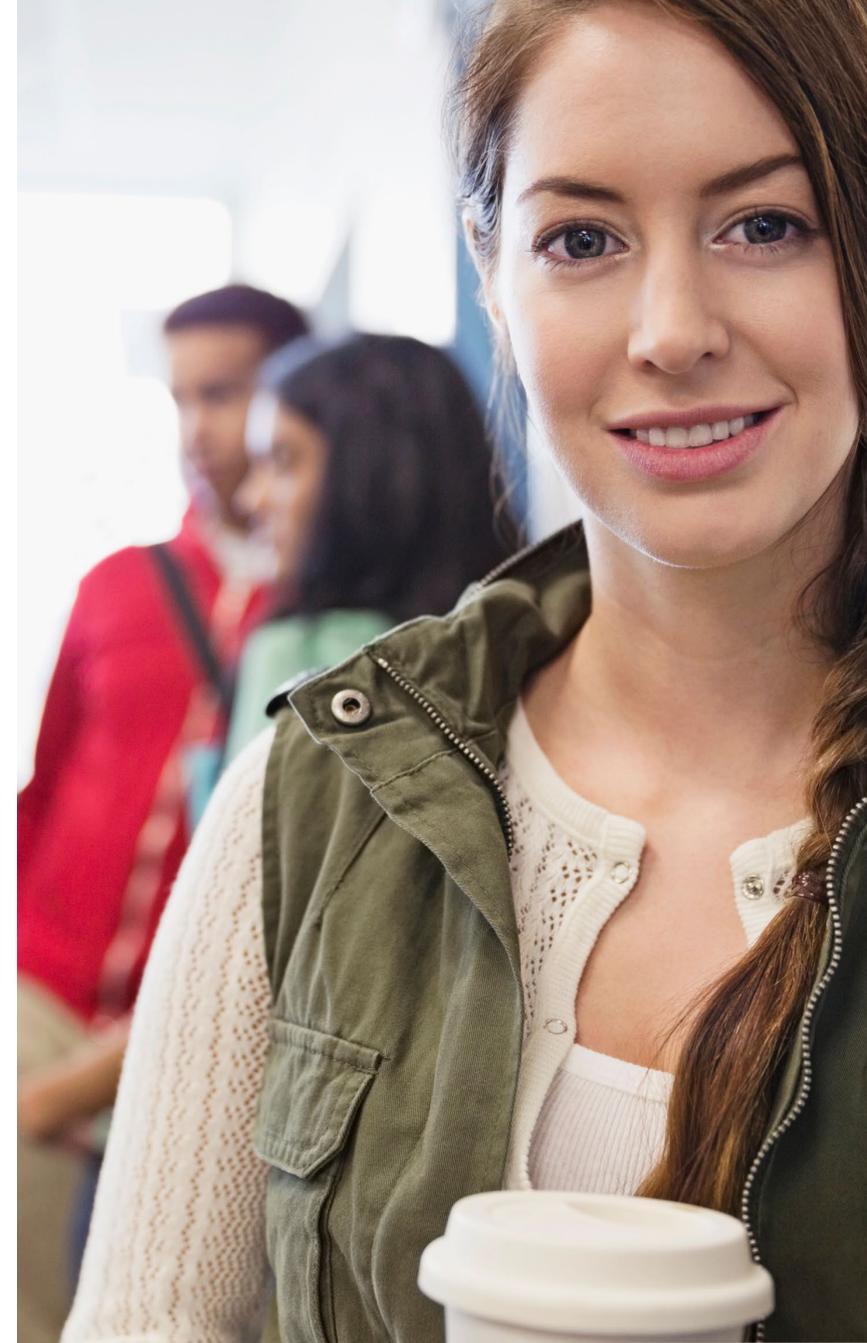
Interkulturelle Öffnung



Kommunale Fachstellen für
Migration und Integration



Mitarbeiter*in im Bereich der
Fort- und Weiterbildung



Sprechen Sie uns gerne an!



Sigrid Großecker

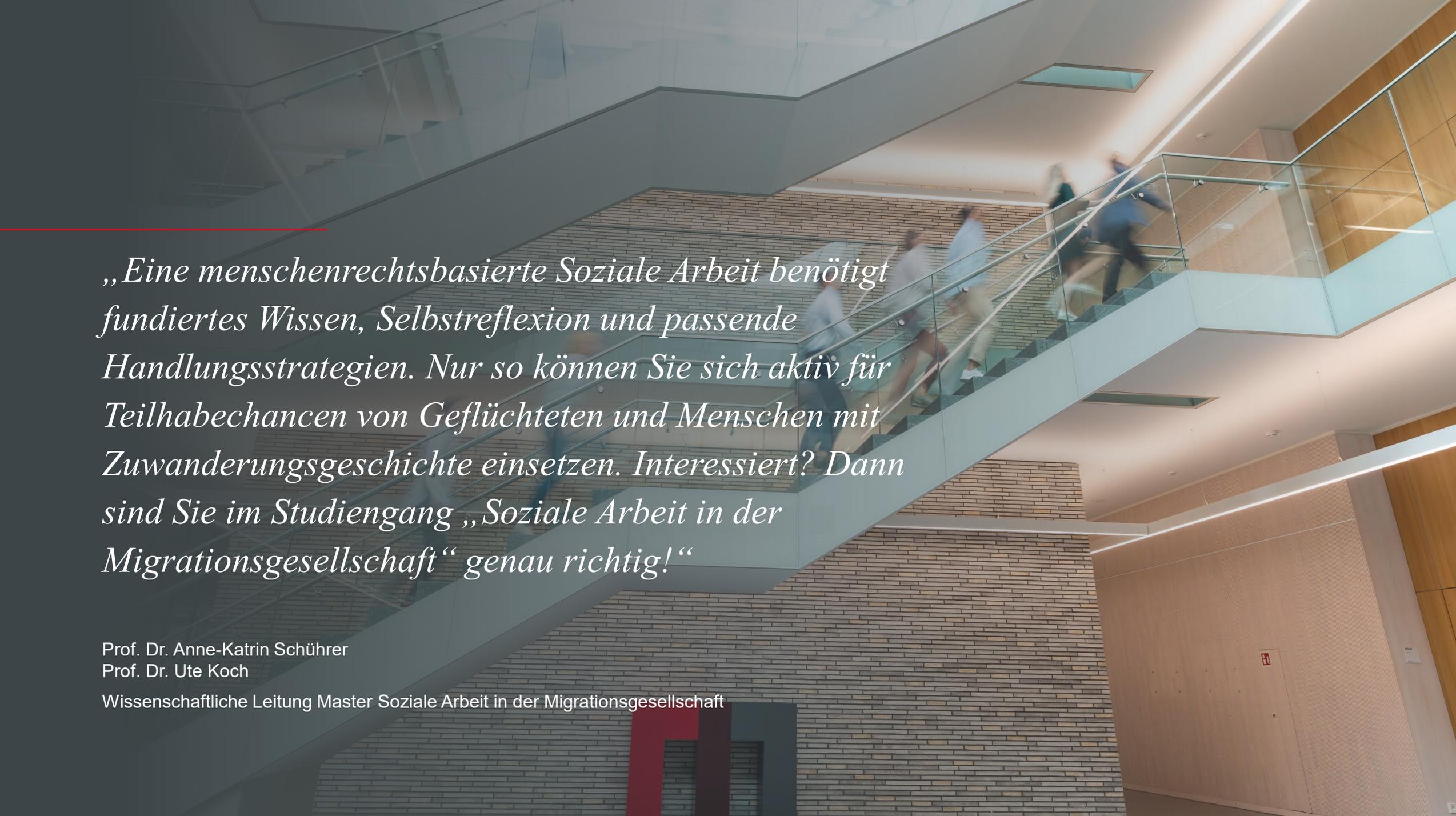
Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 7131.3898-295
sigrid.grossecker@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Anne-Katrin Schührer
Prof. Dr. Ute Koch

Wissenschaftliche Leitung
Master Soziale Arbeit in der Migrationsgesellschaft





„Eine menschenrechtsbasierte Soziale Arbeit benötigt fundiertes Wissen, Selbstreflexion und passende Handlungsstrategien. Nur so können Sie sich aktiv für Teilhabechancen von Geflüchteten und Menschen mit Zuwanderungsgeschichte einsetzen. Interessiert? Dann sind Sie im Studiengang „Soziale Arbeit in der Migrationsgesellschaft“ genau richtig!“

Prof. Dr. Anne-Katrin Schührer
Prof. Dr. Ute Koch

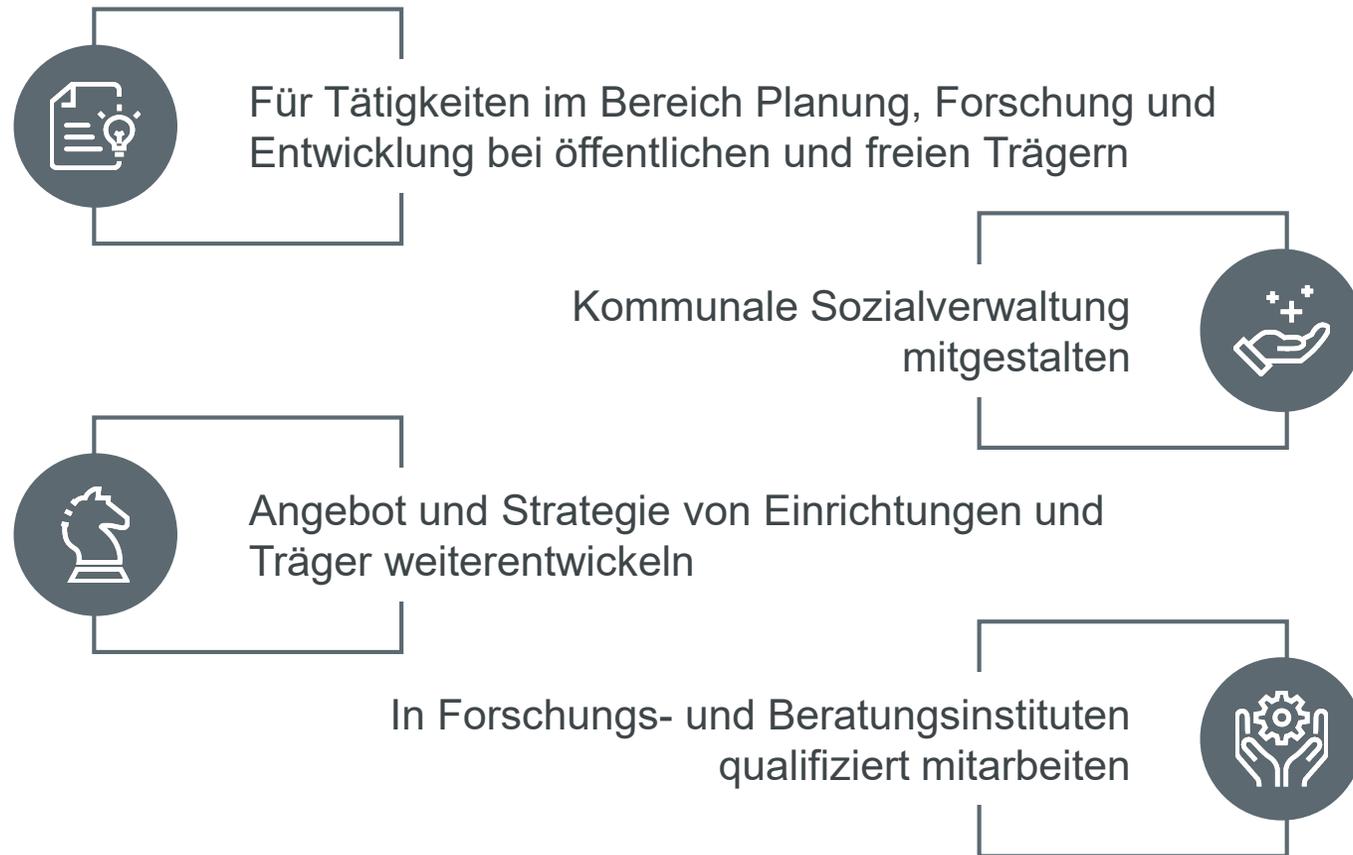
Wissenschaftliche Leitung Master Soziale Arbeit in der Migrationsgesellschaft



MASTER PLANUNG UND KOORDINATION IN
DER SOZIALEN ARBEIT (M.A.)

*Innovative Angebote
entwickeln und
bedarfsgerecht gestalten*

Individuell und passgenau



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

65 Präsenztage

verteilt auf 3-5 Tagesblöcke/
Monat in vier Semestern
(je nach persönlicher Modulwahl)



zusätzliche Prüfungstage



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF

6.500 €

Studiengebühren
(1.625 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung

Modulangebot

STUDIENGANGS-KERNMODULE

(obligatorisch)

70
ECTS-
Punkte

Wohlfahrtsstaat und sozialer Wandel

Empirische Sozialforschung I

Empirische Sozialforschung II

Projektstudium

Beteiligung – Grundlagen und
Herausforderungen in Planungs- und
Koordinationsprozessen

Handlungsfelder von Planung und
Koordination in der Sozialen Arbeit

Masterarbeit

Wirkungsorientierung, Controlling und Evaluation

Grundlagen von Planung und Koordination in der Sozialen Arbeit

Soziale Innovation fördern und Netzwerke gestalten

20
ECTS-
Punkte

4 MODULE ZUR WAHL

4 Wahlmodule aus den Modulgruppen (je 5 ECTS-Kreditpunkte):

- Studiengangsmodule Planung und Koordination in der Sozialen Arbeit
- Wahlmodule des Studiengangs Governance Sozialer Arbeit
- Wahlmodule des Studiengangs Soziale Arbeit in der Migrationsgesellschaft
- Wahlmodule des Studiengangs Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Planung und Koordination in der Sozialen Arbeit (M.A.)

Als Absolvent*in können Sie Fach-, Führungs- und Leitungsaufgaben in folgenden Bereichen übernehmen:



Sozial- und
Jugendhilfeplanung



Planungsabteilungen für
Konzeptionsentwicklung



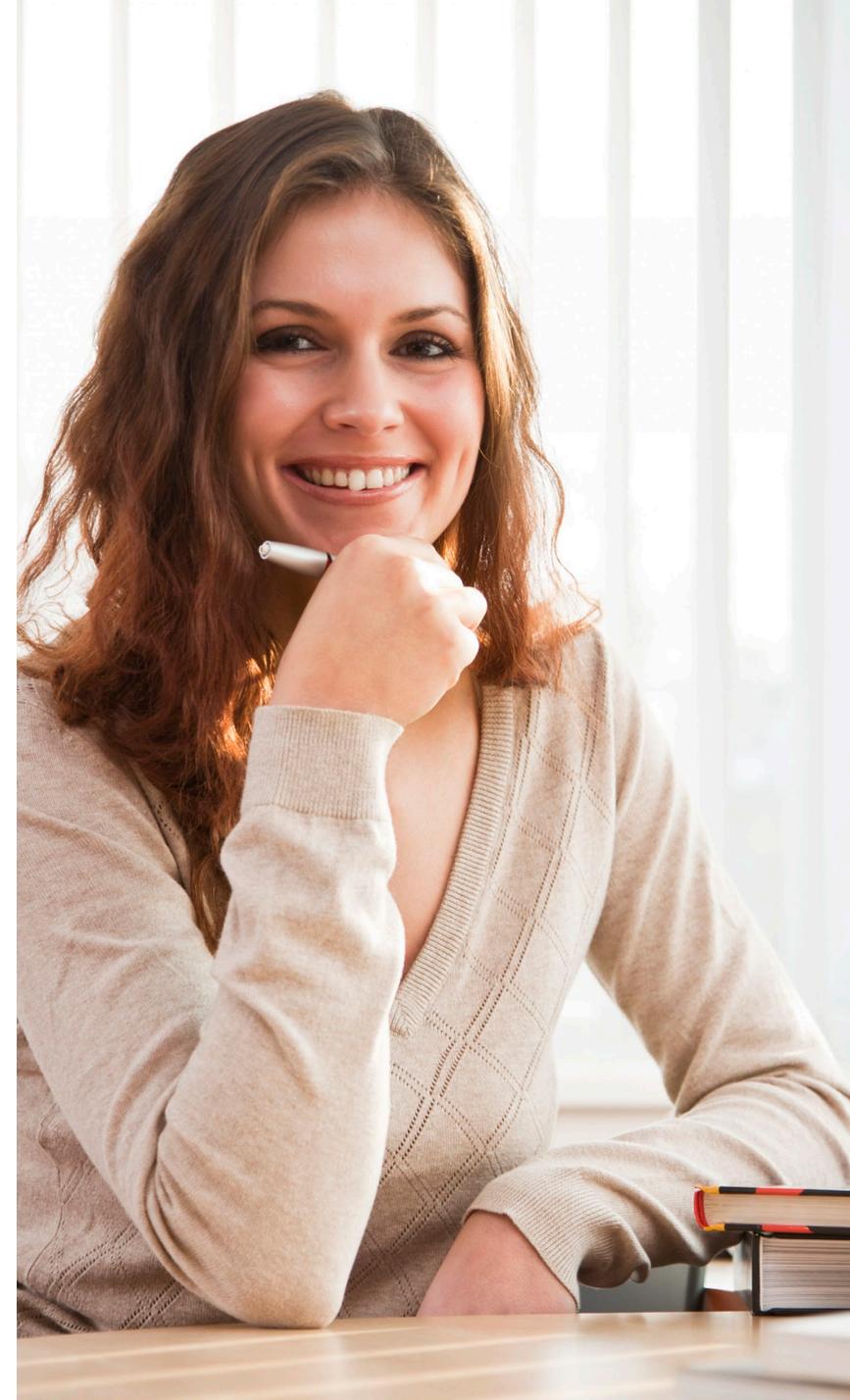
Projektentwicklung,
-koordination, -evaluation



Forschungsprojekte,
Evaluation und Lehre



Politik- und
Strategieberatung



Sprechen Sie uns gerne an!



Sigrid Grossecker

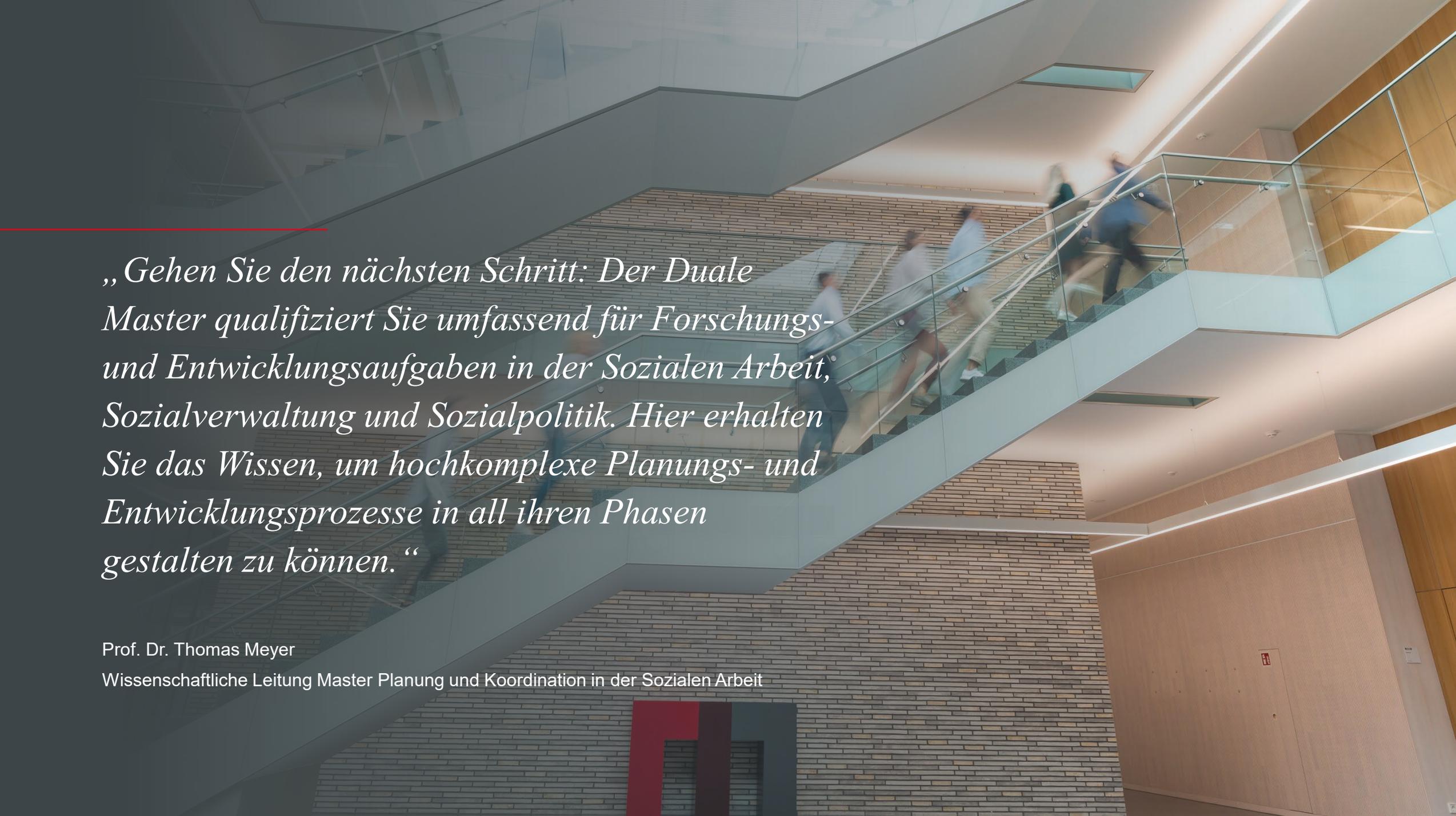
Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 7131.3898-295
sigrid.grossecker@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Thomas Meyer

Wissenschaftliche Leitung
Master Planung und Koordination in der Sozialen Arbeit





„Gehen Sie den nächsten Schritt: Der Duale Master qualifiziert Sie umfassend für Forschungs- und Entwicklungsaufgaben in der Sozialen Arbeit, Sozialverwaltung und Sozialpolitik. Hier erhalten Sie das Wissen, um hochkomplexe Planungs- und Entwicklungsprozesse in all ihren Phasen gestalten zu können.“

Prof. Dr. Thomas Meyer

Wissenschaftliche Leitung Master Planung und Koordination in der Sozialen Arbeit



Vielen Dank

HABEN SIE NOCH FRAGEN?