



*Erfolg studieren.  
Beruf integrieren.*

DER DUALE MASTER



MASTER MARKETING (M.A.)

---

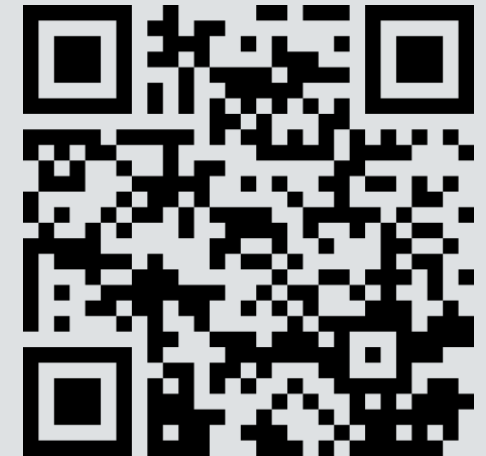
*Kund\*innen gewinnen  
und begeistern*

## *Individuell und passgenau*



Für Fachkräfte im Account Management, Produkt- oder Markenmanagement, Kundenmanagement, Servicemanagement, Business Development und/oder Online Marketing.

Das Curriculum ist branchenübergreifend konzipiert und bietet die Möglichkeit, sich auf verschiedene Schwerpunkte des Marketings zu fokussieren.



Weitere Infos



## Struktur des Studiengangs

**64**

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt  
2-3 Tage/Monat

**1**

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine  
max. 1 Termin/Modul

**16.900 €**

Studiengebühren

(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-  
übersicht als PDF



**Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat  
für die individuelle Studienplanung**

# Modulangebot

## 6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

---

45  
ECTS-  
Punkte

Forschungsmethoden  
Forschungsprojektarbeit I  
Forschungsprojektarbeit II  
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle  
Managementthemen  
Fachübergreifende Kompetenzen  
Masterarbeit

## AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

---

45  
ECTS-  
Punkte

5 Module aus den Studiengang-Modulen, davon

- 2 verpflichtende Module
- 3 Module zur Wahl aus 12 Modulen

4 Module aus 20 Wahlmodulen des Studiengangs  
zur individuellen Profilbildung\*

# *Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master Marketing (M.A.)*

Der Master Marketing befähigt Sie als Absolvent\*in zur Arbeit in verantwortungsvollen Positionen in Unternehmen und Agenturen, wie beispielsweise:



Vertriebs-  
management



Kommunikations-  
management



Produkt- und/oder  
Markenmanagement



Projektmanagement mobiler  
und digitaler Angebote



Business  
Development



*Sprechen Sie uns gerne an!*



**Ulrike Hettich-Wittmann**

Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 7720.3906-510

[ulrike.hettich-wittmann@cas.dhbw.de](mailto:ulrike.hettich-wittmann@cas.dhbw.de)


---

**Prof. Dr. Aaron Leander Haußmann**

**Prof. Dr. Bernd Radtke**

Wissenschaftliche Leitung  
Master Marketing





*„Machen Sie sich unverzichtbar: Wer im Marketing auf Master-Niveau mitredet, kann unmittelbar zum Unternehmenserfolg beitragen. Legen Sie durch Ihre individuelle Modulwahl einen persönlichen Schwerpunkt, z.B. im Bereich Marketing-Management, Online-Marketing oder Markt- und Wirtschaftspsychologie.“*

Prof. Dr. Aaron Leander Haußmann  
Prof. Dr. Bernd Radtke

Wissenschaftliche Leitung Master Marketing





*Vielen Dank*

HABEN SIE NOCH FRAGEN?