



*Erfolg studieren.
Beruf integrieren.*

DER DUALE MASTER

MASTER GENERAL BUSINESS MANAGEMENT (M.A.)

*Als Allrounder*in die
Fäden in der Hand
halten*



Individuell und passgenau



Das Curriculum bietet viele Wahlmöglichkeiten für Generalist*innen, die als Schnittstellen-manager*innen umfassende Einblicke in viele Funktionsbereiche von Unternehmen benötigen.

Für Hochschulabsolvent*innen mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Studienabschluss, die generalistisch und individuell studieren möchten.



Weitere Infos



Struktur des Studiengangs

64

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt
2-3 Tage/Monat

1

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine
max. 1 Termin/Modul

16.900 €

Studiengebühren

(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-
übersicht als PDF



Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat
für die individuelle Studienplanung

Modulangebot

6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

45
ECTS-
Punkte

Forschungsmethoden
Forschungsprojektarbeit I
Forschungsprojektarbeit II
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle
Managementthemen
Fachübergreifende Kompetenzen
Masterarbeit

AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

45
ECTS-
Punkte

3 Module aus den angebotenen 9 Studiengangsmodulen
6 Wahlmodule aus mindestens 3 anderen Studiengängen des Fachbereichs Wirtschaft (mehr als 50 Module zur Auswahl)*

Master GBM – Aufbau des Studiums (inhaltlich)

Studiengangsmodule aus GBM (15 ECTS, Pflicht)	Studiengangskern- module (15 ECTS, Pflicht)	Wahl module aus den (anderen) Studiengängen (30 ECTS)	Studiengangskernmodule Wissenschaftliche Arbeiten (30 ECTS, Pflicht)
<ul style="list-style-type: none"> Risikomanagement (5 ECTS) Krisen- und Turnaroundmanagement (5 ECTS) Soziale Marktwirtschaft und Unternehmertum (5 ECTS) Geschäftsmodelle, Strategie und Steuerung (5 ECTS) Business Development (5 ECTS) Projekt- und Multi-Projekt-Management-Tools für Consultants (5 ECTS) Exkursion (5 ECTS) Intercultural Management (5 ECTS) Unternehmerische Haltung, Skills und Methoden (5 ECTS) Unternehmerische Innovation, Kreation und Wachstum (5 ECTS) 	<ul style="list-style-type: none"> Forschungsmethoden (5 ECTS) Lehrforschungsprojekt: Aktuelle Managementth. (5 ECTS) Fachübergreifende Kompetenzen (5 ECTS) 	<ul style="list-style-type: none"> General Business Management Accounting, Controlling, Taxation Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie Finance Supply Chain Management, Logistics, Production Sales Entrepreneurship Digital Business Management Marketing Media and Data-driven-Business Wirtschaftsinformatik 	<ul style="list-style-type: none"> FORSCHUNGSPROJEKTARBEIT I (5 ECTS) FORSCHUNGSPROJEKTARBEIT II (5 ECTS) MASTERARBEIT (20 ECTS)

Master GBM – Aufbau des Studiums: Wahlmodule

• W3M10201 Risikomanagement	WS + SS
• W3M10202 Krisen- und Turnaroundmanagement	WS + SS
• W3M10203 Geschäftsmodelle, Strategie und Steuerung	WS
• W3M10204 Soziale Marktwirtschaft und Unternehmertum	SS
• W3M10207 Business Development	WS + SS
• W3M10206 Projekt- und Multi-Projekt-Management-Tools für Consultants	WS
• W3M10205 Exkursion	WS
• W3M10208 Intercultural Management	SS

Wahlmodule aus GBM
(General Business Management)

Master GBM – Aufbau des Studiums: Wahlmodule

• W3M10102 Wertorientiertes Management und Controlling	WS + SS
• W3M10108 Investor Relations, Corporate Governance, Compliance	WS
• W3M10112 Strategisches und operatives Controlling	WS
W3M10116 Führungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung	WS + SS
• W3M10120 Mergers & Acquisitions, Beteiligungsmanagement	SS
• W3M10125 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	WS
• W3M10116 Rechnungswesen 4.0: Nutzung der Informationstechnologie im internen und externen Rechnungswesen	WS
• W3M10123 Ausgewählte Themen des Logistik-, Dienstleistungs- und Vertriebscontrollings	SS

Wahlmodule aus ACT
(Accounting, Controlling, Taxation)

Master GBM – Aufbau des Studiums: Wahlmodule

• W3M10901 Arbeitsrecht für Fach- und Führungskräfte	WS
• W3M10903 Organisationspsychologie und -soziologie	WS + SS
• W3M10904 Strategisches Personalmanagement	WS
• W3M10905 Personalauswahl und Potenzialanalyse	WS
• W3M10906 Recruiting und Talentmanagement	SS
• W3M10908 Entgeltgestaltung und HR Analytics	SS
• W3M10922 Führung, Organisation Behaviour und Ethik	WS + SS
• W3M10902 Demografieorientiertes Personalmanagement und betriebliches Gesundheitsmanagement	SS
• W3M10914 Business Coaching und Mentoring	SS
• W3M10920 Ethik und Corporate Social Responsibility	WS

Wahlmodule aus PMW
(Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie)

Master GBM – Aufbau des Studiums: Wahlmodule

- | | |
|---|----|
| • W3M10401 Angewandte Finanzmarkttheorie und Finanzrisikomanagement | WS |
| • W3M10402 Finanzplanung und Finanzinstrumente | WS |
| • W3M10403 Bankmanagement und Bankcontrolling | SS |
| • W3M10404 Finanzanalyse und Rating | SS |
| • W3M10405 Asset- und Wealth-Management | SS |
| • W3M10407 Quantitative Methoden im Finance | WS |
| • W3M10409 Treasury Management im Unternehmen | WS |

Wahlmodule aus FIN
(Finance)

Master GBM – Aufbau des Studiums: Wahlmodule

- | | |
|--|----|
| • W3M11001 Supply Chain Management: Strategien, Ziele und Trends | WS |
| • W3M11002 Supply Chain Management: Methoden und Tools | WS |
| • W3M11003 Kernprozess SOURCE: Beschaffungsmanagement | WS |
| • W3M11004 Kernprozess MAKE: Produktionsmanagement | SS |
| • W3M11005 Kernprozess DELIVER: Distributionsmanagement | WS |
| • W3M11010 Outsourcing und Ausschreibungsmanagement | SS |

Wahlmodule aus SLP
(Supply Chain Management, Logistics, Production)

Master GBM – Aufbau des Studiums: Wahlmodule

- | | |
|---|----|
| • W3M11201 Strategisches Vertriebsmanagement | WS |
| • W3M11202 Strategisches Verkaufsmanagement | SS |
| • W3M11203 Strategisches Verhandlungsmanagement | SS |
| • W3M11204 Multichannel-Management | SS |

Wahlmodule aus SAL
(Sales)

Master GBM – Aufbau des Studiums: Wahlmodule

- | | |
|---|----|
| • W3M11491 Unternehmerische Haltung, Skills und Methoden | SS |
| • W3M11492 Unternehmerische Innovation, Kreation und Wachstum | WS |
| • W3M11406 Corporate Entrepreneurship und Intrapreneurship | SS |
| • W3M11407 Family Business | SS |
| • W3M11408 Social Entrepreneurship und CSR | SS |

Wahlmodule aus ENT
(Entrepreneurship)

Master GBM – Aufbau des Studiums: Wahlmodule

- | | |
|--|---------|
| • W3M11301 Strategische Aspekte der digitalen Transformation | WS + SS |
| • W3M11302 Technologien der Digitalen Transformation und Anwendungen | WS + SS |
| • W3M11303 Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle | WS + SS |
| • W3M11307 Digital Innovation Management | SS |
| • W3M11310 Customer Experience Management | WS |

Wahlmodule aus DBM
(Digital Business Management)

Master GBM – Aufbau des Studiums: Wahlmodule

• W3M10701 Strategisches Marketing	WS
• W3M10703 B2B Marketing	SS
• W3M10704 Online Marketing	WS + SS
• W3M10705 Preismanagement	SS
• W3M10706 Markenmanagement	SS
• W3M10708 Kundenmanagement/CRM	WS + SS
• W3M10714 Neuromarketing	WS

Wahlmodule aus MKT
(Marketing)

Master GBM – Aufbau des Studiums: Wahlmodule

- **W3M10801 Media-, Communication- and Data-driven Business**
- **W3M10814 Strategy & Content**

WS

SS

Wahlmodule aus MDB
(Media and Data-driven Business)

Master GBM – Aufbau des Studiums: Wahlmodule

- | | |
|--|---------|
| • WM20001 IT Governance & IT Strategy | SS |
| • WM20007 Advanced Aspects in E-Business | SS |
| • WM20023 Blockchain-Technologie, Smart Contracts und digitale Plattformen | SS |
| • WM20024 Anwendungen der Künstlichen Intelligenz | WS + SS |

Wahlmodule aus WI
(Wirtschaftsinformatik)

Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Master General Business Management (M.A.)

Mit dem Masterabschluss General Business Management stehen Ihnen viele Türen offen, sei es in strategischer Planung, Führung oder in der Organisation eines Unternehmens.



Risiko-
management



Online
Marketing



Management und
Controlling



Strategisches
Personalmanagement



Organisationspsychologie
und -soziologie



Sprechen Sie uns gerne an!



Prof. Dr. Michael Knittel

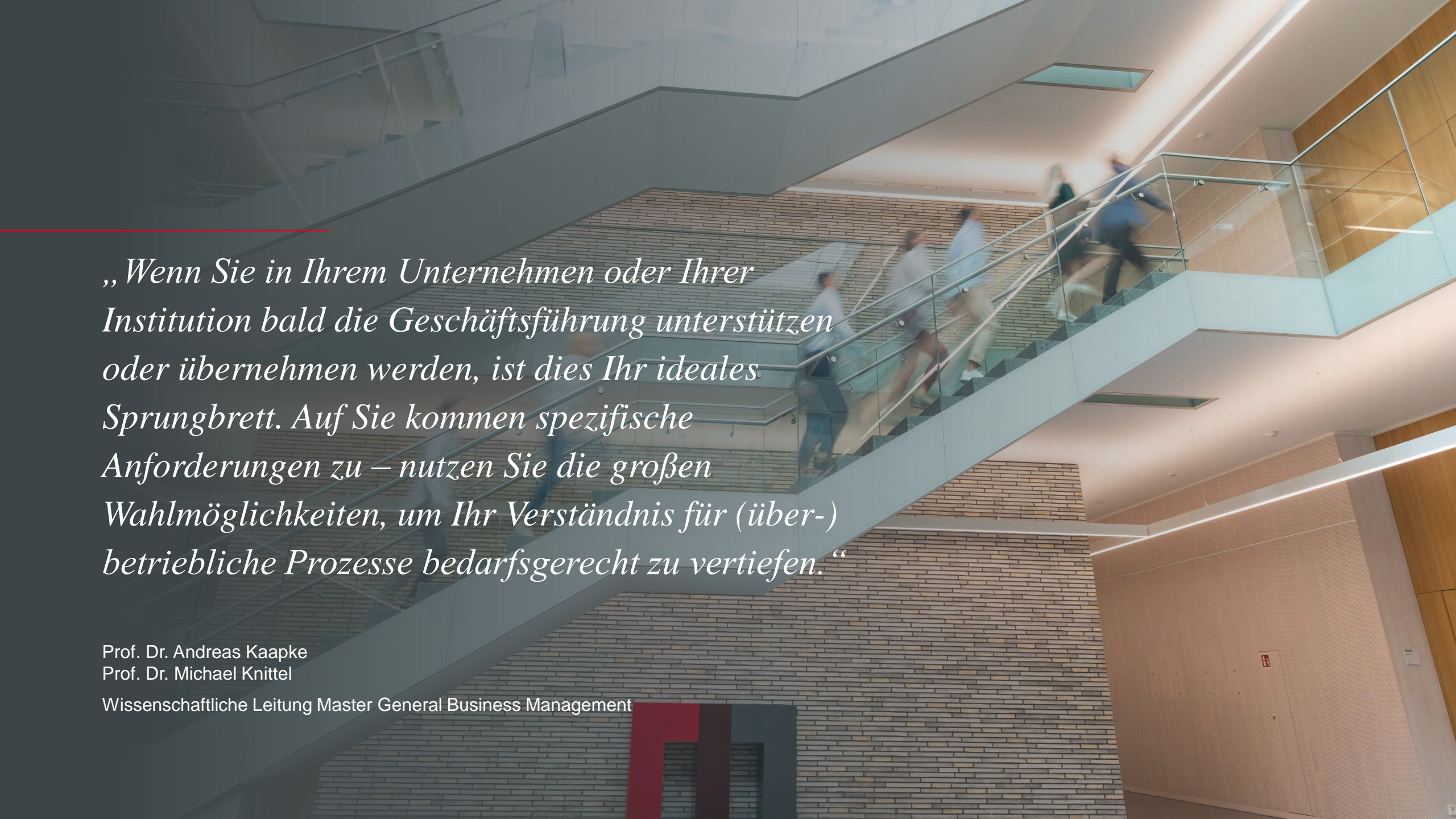
Ihr 1. Ansprechpartner

Tel.: +49 711.1849-629
michael.knittel@dhbw-stuttgart.de

Prof. Dr. Andreas Kaapke
Prof. Dr. Michael Knittel

Wissenschaftliche Leitung
Master General Business Management





„Wenn Sie in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Institution bald die Geschäftsführung unterstützen oder übernehmen werden, ist dies Ihr ideales Sprungbrett. Auf Sie kommen spezifische Anforderungen zu – nutzen Sie die großen Wahlmöglichkeiten, um Ihr Verständnis für (über-)betriebliche Prozesse bedarfsgerecht zu vertiefen.“

Prof. Dr. Andreas Kaapke
Prof. Dr. Michael Knittel

Wissenschaftliche Leitung Master General Business Management



Vielen Dank

HABEN SIE NOCH FRAGEN?