



*Erfolg studieren.  
Beruf integrieren.*

DER DUALE MASTER

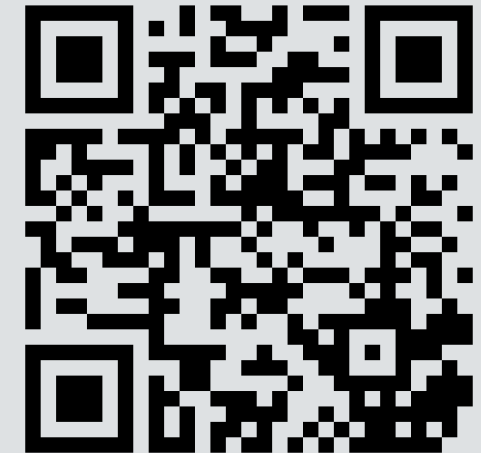
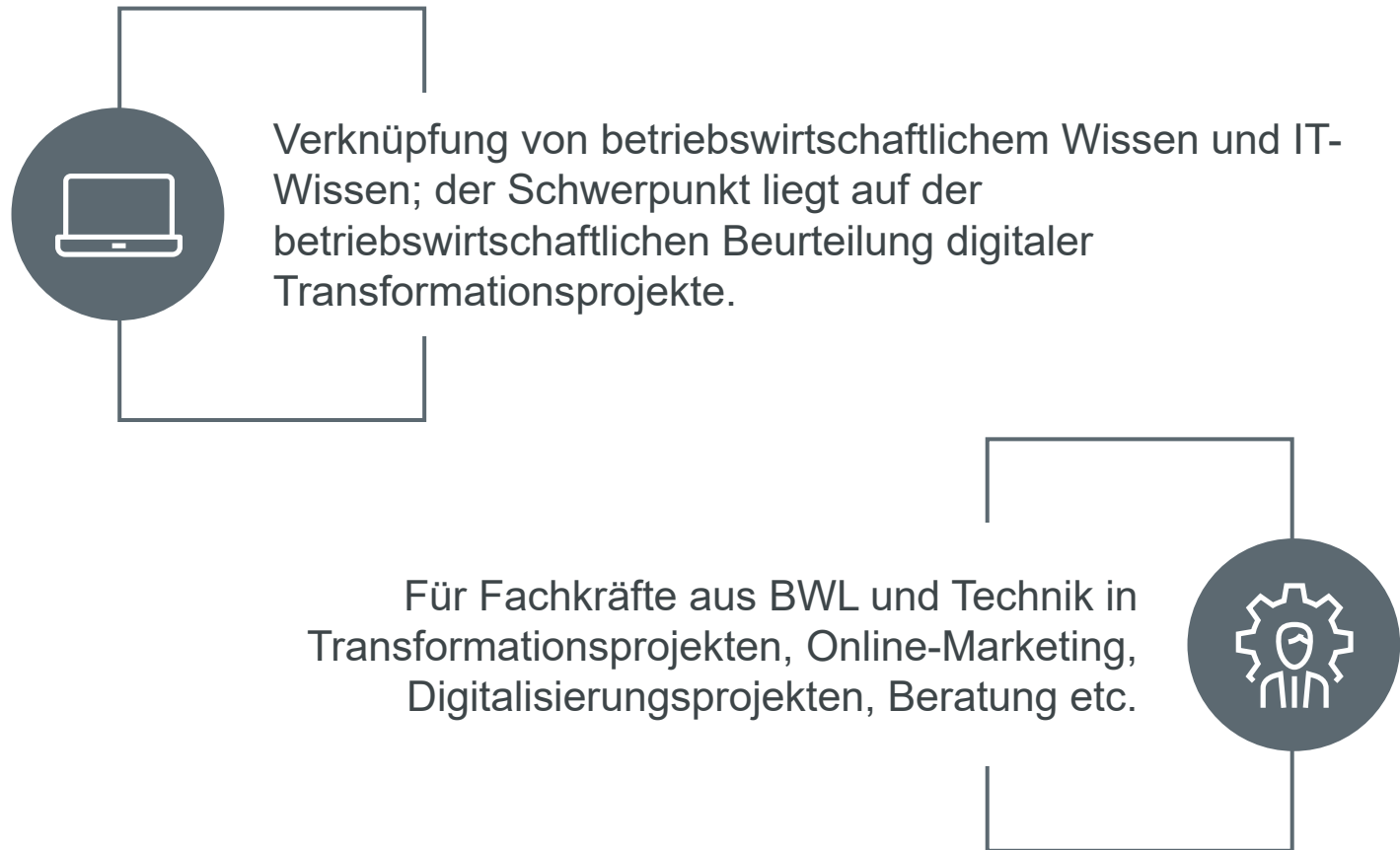


DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT (M.A.)

---

*Digitale Transformation  
mitgestalten*

## *Individuell und passgenau*



Weitere Infos



## Struktur des Studiengangs

**64**

Präsenztage

bei Regelstudienzeit im Schnitt  
2-3 Tage/Monat

**1**

Tag Auftakt-Workshop

und Prüfungstermine  
max. 1 Termin/Modul

**16.900 €**

Studiengebühren

(4.225 € pro Semester) + 300 € Anmeldegebühr



Aktuelle Modul-  
übersicht als PDF



Nutzen Sie unseren Modul-O-Mat  
für die individuelle Studienplanung

# Modulangebot

## 6 STUDIENGANGS-KERNMODULE (obligatorisch)

---

45  
ECTS-  
Punkte

Forschungsmethoden  
Forschungsprojektarbeit I  
Forschungsprojektarbeit II  
Lehrforschungsprojekt: Aktuelle  
Managementthemen  
Fachübergreifende Kompetenzen  
Masterarbeit

## AUSWAHL BEI STUDIENGANGS- UND WAHLMODULEN

---

45  
ECTS-  
Punkte

5 Module aus den Studiengangs-Modulen, davon:

- 3 verpflichtende Module
- 2 Module aus 7 Studiengangs-Modulen nach Wahl

4 Module aus 27 Wahlmodulen des Studiengangs zur individuellen Profilbildung\*

# *Ihre Zukunft gestalten – Berufsperspektiven im Digital Business Management (M.A.)*

Nach Ihrem Masterabschluss sind Sie für anspruchsvolle Aufgaben in interdisziplinären Projektteams vorbereitet.



Transformations-  
projekte



Digitalisierungs-  
strategien



Projekt-  
management



Assistent\*in der  
Geschäftsführung



Online-Marketing-  
Manager\*in



*Sprechen Sie uns gerne an!*



**Susanne Löbus**

Ihre 1. Ansprechpartnerin

Tel.: +49 (0)7321.2722-471  
susanne.loebus@cas.dhbw.de

---

**Prof. Dr. Sabine Korte**  
**Prof. Dr. Matthias Rehme**

Wissenschaftliche Leitung  
Master Digital Business Management





*„Sie möchten die Digitale Transformation Ihres Unternehmens verantwortlich mitgestalten? Sie benötigen eine fundierte betriebswirtschaftliche Expertise, um neue technologische Konzepte einordnen und für Ihr Geschäftsmodell nutzen zu können? Dann sind Sie bei uns richtig!“*

Prof. Dr. Sabine Korte  
Prof. Dr. Matthias Rehme

Wissenschaftliche Leitung Master Digital Business Management





*Vielen Dank*

HABEN SIE NOCH FRAGEN?